

TUI Portugal acelera a sua aposta no Fly & Drive: mais tipologias, mais flexibilidade e uma oferta mais completa

- Mais de 150 itinerários em todos os continentes, com foco na Europa e na América do Norte
- Novidades: rotas de mota e de autocaravana, além do clássico carro de aluguer
- Um modelo estratégico pela sua personalização e pelo seu potencial de venda

Lisboa, 1 outubro de 2026 – A TUI Portugal reforça o seu posicionamento como especialista em turismo emissor com uma aposta estratégica no produto [Fly & Drive](#), um dos segmentos mais dinâmicos da indústria pela sua capacidade de responder às novas motivações do viajante: liberdade, personalização, experiências autênticas e menor concentração turística.

O Fly & Drive já não é visto apenas como "um circuito de carro", mas como um modelo de viagem cada vez mais relevante para quem quer desenhar o seu próprio percurso, explorar para lá das rotas tradicionais e adaptar o itinerário aos seus interesses, tempos e estilo de viagem. Ao contrário dos programas fechados, esta tipologia permite decidir o ritmo da viagem, ajustar a duração da estadia em cada etapa, improvisar pelo caminho e descobrir lugares menos percorridos, algo especialmente valorizado em destinos de longo curso, em contextos de natureza e paisagem e em propostas híbridas e flexíveis, onde a personalização se torna um fator decisivo.

Este interesse responde também a um perfil de viajante muito definido: famílias, casais, incluindo lua de mel e grupos de amigos que procuram uma experiência mais autónoma, com espaço para a surpresa e acesso a destinos e recantos que nem sempre fazem parte dos itinerários convencionais.

"O Fly & Drive é muito mais do que um itinerário: é uma forma de viajar que vai ao encontro de uma procura muito clara por parte do cliente português: autonomia, autenticidade e capacidade de decidir. E, ao mesmo tempo, uma oportunidade para as agências, porque combina inspiração com uma venda muito prática", afirma Germán Hijón, diretor de produto da TUI Spain, Portugal & Americas. *"O*

nosso objetivo é desenhar rotas com lógica experiencial e colocar a tecnologia ao serviço dos nossos parceiros. Quando o itinerário se pode personalizar e confirmar com rapidez, a recomendação transforma-se numa vantagem competitiva", destaca Hijón.

Três formas de percorrer um destino: a evolução do Fly & Drive

Com mais de 150 opções de viagem distribuídas por vários continentes, a proposta da TUI Portugal estrutura-se em três formas de viajar:

- **Carro de aluguer**, a modalidade clássica e mais procurada, com grande relevância na Europa, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica e Nova Zelândia.
- **Nova tipologia: autocaravana / motorhome**, que oferece liberdade total e uma forma diferente de ligação ao território, com a possibilidade de pernoitar em locais singulares e viver o destino de forma mais imersiva. Esta modalidade é especialmente atrativa em destinos como a Escandinávia, Islândia, Estados Unidos, Canadá, Austrália e Nova Zelândia, a que se juntam novas procuras emergentes na Europa e na Patagónia.
- **Nova tipologia: rotas guiadas de moto (Harley-Davidson)**, orientadas para um perfil mais experiencial e aventureiro, com especial protagonismo nos Estados Unidos, onde itinerários icónicos como a Rota 66 mantêm um forte poder de atração.

Esta diversificação permite à TUI Portugal alargar o seu portefólio e reforçar o seu papel como especialista em itinerários desenhados por especialistas, adaptados a diferentes perfis, interesses e estilos de viagem, com o apoio de um aconselhamento personalizado a partir de Portugal.

"Rotas dinâmicas": mais personalização para vender melhor

Para além do conteúdo e da programação do [catálogo Fly & Drive 2026](#), a aposta da empresa assenta num elemento particularmente relevante para o canal profissional: a facilidade de reserva. A TUI Portugal introduz o conceito de "rotas dinâmicas", que permite às agências adaptar o itinerário (noites, paragens, duração) de forma simples, acrescentando flexibilidade e valor ao processo de

venda. No caso dos itinerários com carro de aluguer, o cliente pode simular e reservar online em minutos, com os serviços confirmados de imediato.

Um produto cada vez mais relevante

O peso do Fly & Drive dentro do portefólio cresce sobretudo nos destinos onde o viajante privilegia a exploração. No Canadá, por exemplo, esta tipologia representa mais de 54% do portefólio da TUI Portugal, enquanto em mercados como a Europa e a Costa Rica atinge os 38% e nos Emirados Árabes Unidos ronda os 33% do leque de propostas de viagem.

Em termos de procura, destacam-se rotas com uma forte componente paisagística e simbólica, como os percursos pelos Parques Nacionais do oeste dos Estados Unidos, a Rota 66 ou os itinerários pelas Montanhas Rochosas e pela costa este do Canadá. Na Europa, com mais de 60 propostas, destinos como Itália, França ou Islândia mantêm uma procura elevada em rotas temáticas (históricas, gastronómicas, literárias ou inspiradas no cinema), a par de propostas em destinos portugueses próximos, como o Funchal e os Açores, que permitem redescobrir o território mais perto de casa a partir de outra perspetiva.

Outro dos elementos diferenciadores do produto Fly & Drive é a sua componente experiencial: 85% das experiências sugeridas em cada programa fazem parte do portefólio da TUI Musement, a divisão do TUI Group especialista em tours e atividades, o que permite enriquecer cada rota com propostas selecionadas por especialistas e reforçar o acesso à oferta global do grupo. Desta forma, a TUI Portugal combina desenho de produto, conhecimento do destino, tecnologia de reserva e acesso a um vasto ecossistema de serviços para continuar a reforçar a sua especialização num dos segmentos com maior projeção dentro do turismo emissor.

Notas para editores:

- Secção [Fly & Drive](#) no site da TUI Portugal
- [Catálogo Fly & Drive 2026](#)

Consulte o comunicado e as imagens em tui-group.com

Sobre a TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e tours de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

TUI Portugal

Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com