

TUI Americas impulsa las *Blue Weeks* como periodo clave de reservas anticipadas para 2026

- Hasta el 1 de diciembre, 7 % de descuento en toda la programación y 15 % en cruceros fluviales
- Viajes combinados por varios países en Europa y Asia, los más demandados
- Reservas cada vez más anticipadas: los itinerarios culturales de 15 días ganan protagonismo

Madrid, 24 noviembre de 2025 –TUI Americas, latam.tui.com, especialista en turismo emisor desde América Latina, lanza una nueva edición de las *Blue Weeks*, uno de los periodos más relevantes para la planificación de viajes del próximo año. Hasta el 1 de diciembre, los partners podrán ofrecer a sus clientes un 7 % de descuento en toda la programación de 2026 y un 15 % en cruceros fluviales por Europa.

Alineado con las tendencias actuales del sector, se registra un incremento en la anticipación de las reservas entre los viajeros latinoamericanos, especialmente entre los que buscan viajes más largos y completos. El perfil predominante sigue siendo la pareja, con estancias medias de 15 días y recorridos multipaís que combinan visitas culturales, naturaleza y experiencias locales.

“En América Latina estamos viendo un viajero que apuesta por mayor planificación, viajes más largos y rutas que permitan aprovechar al máximo cada destino. Para los partners, las Blue Weeks son un momento idóneo para ofrecer propuestas completas, con valor diferencial y precios competitivos”, explica Germán Hijón, director de producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

Destinos tendencia para 2026

Los combinados por distintos países europeos y los circuitos por Asia y Oriente Medio se sitúan entre los más reservados. China, Japón y Corea registran un crecimiento destacado, al igual que los viajes que incluyen múltiples destinos dentro de Europa.

Además, TUI Americas observa un mayor interés en los cruceros fluviales por el Rin y el Danubio, una propuesta exclusiva de TUI que está ganando visibilidad como alternativa de viaje cultural entre los viajeros latinoamericanos.

Consulta la nota de prensa y las imágenes en [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus más de 33 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 125 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com