

Foodie-Ranking 2026: TUI-Musement-Studie zeigt die 20 beliebtesten europäischen Städte für kulinarische Erlebnisse

- Italien festigt seine Position als führende Foodie-Destination Europas
- Portugal, das Vereinigte Königreich, die Niederlande, Spanien, Frankreich und Griechenland komplettieren die Top 10
- Über 56 % der Reisenden interessieren sich für kulinarische Aktivitäten im Urlaub

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Palma de Mallorca, 26. Februar 2026 – Gastronomie ist längst mehr als nur eine Ergänzung zum Reisen: Sie zählt heute zu den wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines Reiseziels. Laut einer aktuellen unabhängigen Studie*, die TUI Musement gemeinsam mit Appinio durchgeführt hat, geben mehr als 56 % der Reisenden an, „interessiert“ oder „sehr interessiert“ daran zu sein, während ihres Urlaubs an kulinarischen Aktivitäten teilzunehmen.

Zudem buchen 71 % diese Erlebnisse bevorzugt im Voraus, während 60 % die Abendstunden oder den Sonnenuntergang als ideale Zeit dafür wählen. Die bevorzugte Dauer liegt zwischen zwei und vier Stunden. Besonders geschätzt werden authentische Verkostungen und regionale Küche – ein Beleg dafür, dass das Probieren traditioneller Spezialitäten eine der intensivsten Möglichkeiten ist, die Kultur eines Reiseziels kennenzulernen.

Als Spezialist für Touren und Aktivitäten mit einem breiten Angebot an kulinarischen Erlebnissen beobachtet [TUI Musement](#) kontinuierlich Reisetrends und hat auf Basis von Google-Suchvolumendaten** eine Rangliste der beliebtesten europäischen Städte für Food-Touren erstellt.

Italien gilt als Traumziel für kulinarische Erlebnisse und dominiert das Ranking mit sechs Städten unter den Top 20.

Foodie-Ranking 2026: Top 10 europäische Städte für Food-Touren

1. [Rom](#) (Italien)

Mit mehr als 80.600 Suchanfragen führt die italienische Hauptstadt das Ranking an. Von Pasta-Workshops mit frischer Fettuccine und traditionellem Tiramisù über Verkostungstouren rund um den Campo de' Fiori und das Viertel Trastevere bis hin zu Besuchen des Mercato Trionfale – Rom verbindet Geschichte und kulinarisches Erbe auf genussvolle Weise.

Empfohlene Erfahrung: [Pasta- und Tiramisù-Kochkurs mit Limoncello-Verkostung](#)

2. [Bologna](#) (Italien)

Als wahre Ikone der italienischen Küche ist Bologna ein Paradies für Pasta-Liebhaber. Workshops zu Tagliatelle al Ragù, Tortellini oder klassischer Lasagne zählen zu den gefragtesten Aktivitäten. Kochkurse bei den renommierten „Cesarine“, dem Netzwerk italienischer Hobbyköchinnen zur Bewahrung kulinarischer Traditionen, bieten besonders authentische Einblicke.

Empfohlene Erfahrung: [Geführte kulinarische und kulturelle Tour durch Bologna](#)

3. [Lissabon](#) (Portugal)

Die Stadtviertel Alfama, Bairro Alto und Baixa lassen sich besonders genussvoll über ihre kulinarischen Spezialitäten entdecken. Von Pastel de Bacalhau und gegrillten Sardinen bis zu den berühmten Pastéis de Nata und dem Kirschlikör Ginjinha erzählt jede Station ein Stück portugiesischer Tradition.

Empfohlene Erfahrung: [Kulinarische Wein- und Food-Tour durch Lissabon](#)

4. [London](#) (Vereinigtes Königreich)

Die britische Hauptstadt bietet eine große Auswahl an Food-Touren, die ikonische Sehenswürdigkeiten mit Klassikern wie Fish & Chips, historischen Pubs und internationalen Aromen in Chinatown, Soho oder Covent Garden verbinden. Der Borough Market, der älteste Lebensmittelmarkt der Stadt, ist ein Muss.

Empfohlene Erfahrung: [Food-Tour durch Borough Market und South Bank](#)

5. [Amsterdam](#) (Niederlande)

Das Viertel Jordaan ist bekannt für einige der besten kulinarischen Erlebnisse der Stadt. Käseverkostungen, Besuche bei Spezialgeschäften wie Henri Willig sowie Ausflüge nach Edam und Gouda zählen zu den beliebtesten Aktivitäten.

Empfohlene Erfahrung: [Niederländische Käseverkostung bei Henri Willig](#)

6. [Madrid](#) (Spanien)

Spaniens Hauptstadt ist der ideale Ort, um die Kunst der Tapas zu perfektionieren. Viele Touren verbinden Sehenswürdigkeiten wie die Puerta del Sol oder die Plaza Mayor mit Stopps in historischen Markthallen wie dem Mercado de San Miguel und traditionellen Tavernen mit Klassikern wie Bocadillo de Calamares oder Croquetas.

Empfohlene Erfahrung: [Tapas- und Geschichtstour durch Madrid](#)

7. [Paris](#) (Frankreich)

Jedes Viertel bietet eine andere Perspektive auf die französische Küche – von modernen Pâtisserie-Trends in Saint-Germain-des-Prés über Käse- und Weinverkostungen im Marais bis hin zu Macaron-Workshops in den Galeries Lafayette. Märkte wie Aligre und Président Wilson runden das kulinarische Erlebnis ab.

Empfohlene Erfahrung: [Macaron-Backkurs in den Galeries Lafayette](#)

8. [Athen](#) (Griechenland)

Gastronomie ist ein zentraler Bestandteil der griechischen Kultur. Food-Touren führen häufig durch die Markthalle Varvakios und das Viertel Psiri mit seinen traditionellen Tavernen, wo Olivenöl, lokale Käsesorten und mediterrane Spezialitäten probiert werden können.

Empfohlene Erfahrung: [Griechische Food-Walking-Tour in Athen](#)

9. [Porto](#) (Portugal)

Neben Francesinha und Kabeljau-Gerichten führen kulinarische Touren zum Mercado do Bolhão und in die Weinkeller von Vila Nova de Gaia, die für ihren Portwein bekannt sind – eine genussvolle Reise durch portugiesische Traditionen.

Empfohlene Erfahrung: [Food-Tour in Porto mit Besuch eines historischen Weinkellers](#)

10. [Neapel](#) (Italien)

Mit fast 25.000 Suchanfragen unterstreicht Neapel Italiens starke Präsenz im Ranking. Neben Spezialitäten wie Cuoppo Fritto oder Sfogliatella zählen Pizza-

Backkurse zu den beliebtesten Aktivitäten.

Empfohlene Erfahrung: [Traditioneller Pizza-Backkurs](#)

Die top 20

Das Ranking von TUI Musement umfasst weitere europäische Städte, in denen kulinarische Erlebnisse zu den wichtigsten Reiseanreizen zählen.

Venedig, Florenz und Mailand stärken Italiens Position als führende europäische Foodie-Destination, während Barcelona und Sevilla Spaniens wachsende Bedeutung im kulinarischen Tourismus unterstreichen.

Portugal und das Vereinigte Königreich sind jeweils mit zwei Städten vertreten, was die steigende Nachfrage nach dieser Art von Erlebnissen widerspiegelt. Auch Österreich, Frankreich, Griechenland, Ungarn, Irland, die Niederlande und die Tschechische Republik finden sich unter den Top 20.

Das vollständige Ranking ist im TUI-Musement-Blog verfügbar:

<https://blog.tuimusement.com/uk/best-european-cities-for-foodies/>

Mehr als nur Food-Touren

Neben der Bestätigung, dass Gastronomie ein entscheidender Faktor bei der Wahl eines Reiseziels ist – 56 % der Befragten interessieren sich für kulinarische Aktivitäten im Urlaub – untersucht die Studie auch die gefragtesten Erlebnisformate innerhalb dieser Kategorie.

Food-Touren, etwa durch lokale Märkte, Street-Food-Stände oder historische Viertel, gehören weiterhin zu den beliebtesten Formaten (74 %). Gleichzeitig zeigt die Studie ein starkes Interesse an weiteren kulinarischen Erlebnissen.

An erster Stelle stehen Dinner an außergewöhnlichen Orten wie am Strand oder unter dem Sternenhimmel (84,4 %), gefolgt von Dinner-Kreuzfahrten bei Sonnenuntergang (78,9 %) sowie Erlebnissen, die Gastronomie mit Unterhaltung verbinden (76,5 %).

Diese Ergebnisse zeigen deutlich: Reisende suchen nach unvergesslichen Erlebnissen, bei denen Atmosphäre, Authentizität und kulturelle Verbundenheit ebenso wichtig sind wie das Essen selbst.

Hinweise für Redakteure

* Unabhängige Studie, durchgeführt von Appinio im Auftrag von TUI Musement.

** Methodik: Berücksichtigt wurden alle europäischen Städte mit mehr als 150.000 Einwohnern. Für jede Stadt wurde das Google-Suchvolumen für den Begriff „[Stadt] food tour“ analysiert – sowohl in der jeweiligen Landessprache als auch in der englischen Bezeichnung – im Zeitraum von Januar 2025 bis Dezember 2025.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Ranking:

1. Rom: 80 600 suchanfragen
2. Bologna: 60 100 suchanfragen
3. Lissabon: 47 200 suchanfragen
4. London: 45 100 suchanfragen
5. Amsterdam: 35 100 suchanfragen
6. Madrid: 32 000 suchanfragen
7. Paris: 31 000 suchanfragen
8. Athen: 27 900 suchanfragen
9. Porto: 25 500 suchanfragen
10. Neapel: 24 960 suchanfragen

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros

und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Musement
Abteilung Kommunikation
María Sierra
maria.sierra@tui.com