

ROBINSON investiert in die Zukunft des Cluburlaubs: ESQUINZO PLAYA wird neu entwickelt

- **Traditionsstandort auf Fuerteventura wird komplett neu gedacht**
- **Bestehender Club schließt zum 08. November 2027**
- **Neubau mit Fokus auf Familienurlaub und moderne Club-Infrastruktur**
- **Uneingeschränkter Betrieb und reguläre Buchbarkeit bis zur geplanten Schließung**

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub

Hannover, 1. Oktober 2026. ROBINSON investiert in die Zukunft seines Clubportfolios und entwickelt den ROBINSON ESQUINZO PLAYA auf Fuerteventura umfassend neu. Der Club wird dafür am 08. November 2027 schließen, anschließend zurückgebaut und komplett neu errichtet.

Mit dem Projekt setzt ROBINSON auf die langfristige Weiterentwicklung eines seiner traditionsreichsten Standorte und unterstreicht zugleich sein klares Bekenntnis zu Fuerteventura.

„Der ROBINSON ESQUINZO PLAYA ist seit Jahrzehnten ein besonderer Ort für unsere Gäste und Mitarbeitenden. Mit der Neuentwicklung schaffen wir die Grundlage dafür, diesen Standort in die nächste Generation des Cluburlaubs zu führen und gleichzeitig seine besondere Identität zu bewahren“, sagt Bernd Mäser, CEO TUI Hotels and Resorts.

Der ROBINSON ESQUINZO PLAYA zählt zu den bekanntesten Clubs im ROBINSON Portfolio. Mit seiner FOR FAMILY-Ausrichtung, 379 Zimmern und rund 955 Betten begrüßt der Club ganzjährig Gäste aller Generationen.

Die Neuentwicklung orientiert sich an den Anforderungen künftiger Gästegenerationen und setzt neue Maßstäbe in den Bereichen Familienurlaub, Gästeelebnis und Club-Infrastruktur. Bereits in der Planungsphase werden konkrete Maßnahmen zur Reduzierung von Energie- und Wasserverbrauch über eine Photovoltaikanlage sowie Trinkwasseraufbereitung und Abfallreduktion mitgedacht. Die Wiedereröffnung ist für Frühjahr 2030 geplant.

Bis zur Schließung im November 2027 bleibt der ROBINSON ESQUINZO PLAYA uneingeschränkt geöffnet und mit dem vollständigen ROBINSON Markenerlebnis buchbar.

Mit der Investition verfolgt ROBINSON das klare Ziel, die Stärken eines der beliebtesten Clubs der Marke zu bewahren und gleichzeitig die Voraussetzungen für die Zukunft des Cluburlaubs zu schaffen.

Pressekontakt:

Stephanie Holweg, stephanie.holweg@robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 43 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits-

und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 27 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub