

TUI Palma Marathon Mallorca wächst weiter – 10.000 Läuferinnen und Läufer aus 72 Ländern sorgen für Teilnehmerrekord

- **Rund 30.000 Fans sorgten für unvergessliche Stimmung an der Rennstrecke**
- **TUI bleibt Titelsponsor und exklusiver Vertriebspartner des TUI Palma Marathon Mallorca bis mindestens 2030: Marathonpakete für 2027 starten bald**
- **Größtes Lauf-Event der Balearen war sehr früh ausverkauft**

Palma de Mallorca, 18. Oktober 2026. Die 22. Ausgabe des TUI Palma Marathon Mallorca lockte am Sonntag rund 10.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 72 Ländern nach Mallorca. Die deutliche Steigerung um rund 1.000 Läuferinnen und Läufer im Vergleich zum Vorjahr belegt eindrucksvoll die internationale Beliebtheit des Laufevents in Palma de Mallorca sowie einen ungebrochenen Trend zu Laufreisen. Rund 30.000 Zuschauer aus nah und fern säumten die malerische Strecke und sorgten für eine unvergessliche Stimmung beim größten Sportevent auf den Balearen.

Die Startplätze in den drei angebotenen Disziplinen 10-km-Lauf, Halbmarathon und Marathon waren sehr früh vor dem Veranstaltungstag restlos ausverkauft. Mit 94 Prozent kommt wie schon im Vorjahr ein Großteil der Teilnehmenden aus dem Ausland. Die größten Läufergruppen kamen aus Deutschland (52 Prozent) und dem Vereinigten Königreich (18 Prozent).

Ebenso rekordverdächtig entwickelte sich bei der diesjährigen Ausgabe des TUI Palma Marathon Mallorca die Frauenquote. Mit 48 Prozent über alle angebotenen Distanzen hinweg konnte der Frauenanteil im Vergleich zum Vorjahr (46 Prozent) weiter gesteigert werden. Auch der Trend zu Laufurlauben für jüngere Menschen setzte sich fort. Mit 51 Prozent gehörte die Mehrheit der Läuferinnen und Läufer zur Altersgruppe der 25- bis 40-Jährigen. Das Durchschnittsalter aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer betrug 39 Jahre.

Auch bei TUI-Mitarbeitern erfreute sich der TUI Palma Marathon Mallorca wieder großer Beliebtheit. Fast 500 TUI-Mitarbeiter nahmen in einer der drei Disziplinen am Lauf teil, darunter Sebastian Ebel, CEO der TUI Group, Mathias Kiep, CFO der TUI Group, und Marco Ciomperlik, COO der TUI Group. Der Startschuss für das Rennen wurde offiziell von Sybille Reiß, Chief People Office der TUI Group, gegeben.

„Laufreisen erfreuen sich riesiger Beliebtheit – und der TUI Palma Marathon Mallorca ist ein Angebot, dass die Mallorquiner und Gäste zusammenbringt. Die fantastische Resonanz auf der gesamten Insel zeigt: Sport und Tourismus sind das perfekte Match für unvergessliche Momente. Für die Gäste und TUI ein Win-Win: Wir schaffen weitere Reise-Anlässe und verlängern die Saison. Wir sind stolz, an dieser Stelle zusammen mit starken lokalen Partnern voranzugehen und gemeinsam mit der lokalen Community emotionale Momente für Läuferinnen und Läufer sowie Fans zu schaffen und das Engagement von TUI auf den Balearn zu unterstreichen“ sagte Sebastian Ebel, CEO der TUI Group.

Gewinner des TUI Palma Marathons 2026

Marathon

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Frauen	Männer
1. Marie-Madeleine Lüters, Deutschland	1. Seve Felipe Gómez, Spanien
2. Theresa Griesbach, Deutschland	2. Toni Melis Tous, Spanien
3. Alex Richer, Großbritannien	3. Luis Quintas, Portugal

Halbmarathon

Frauen	Männer
1. Maria Brand, Deutschland	1. William Beattie, Großbritannien
2. Paula Gredig, Deutschland	2. Sebastian Verhoeven, Deutschland
3. Ingalena Schömburg-Heuck, Deutschland	3. Christian Schöffler, Deutschland

10-km-Lauf

Frauen	Männer
1. Svenja Discher, Deutschland	1. Thomas Cremers, Niederlande
2. Michelle Donnelly, Irland	2. Miquel Muntaner Barceló, Spanien
3. Pauline Smestad, Norwegen	3. Nicolas Adler, Deutschland

Der TUI Palma Marathon Mallorca ist Teil der TUI Mediterranean Marathon League (TUI MML), in deren Rahmen vier TUI Marathons in Städten rund um das Mittelmeer stattfinden. Neben dem Lauf in Palma gehören der TUI Rhodos Marathon (nächste Ausgaben am 18. April 2027), der TUI Zypern Marathon (nächste Ausgabe am 28. Februar 2027) und der Palermo Marathon (nächste Ausgabe am 15. November 2026) zur TUI MML. Ab 2027 wird TUI auch beim Palermo Marathon als Titelsponsor auftreten, sodass TUI dann alle vier Marathons der MML als Titelsponsor unterstützt. Startplätze für die Veranstaltungen auf Rhodos und Zypern sowie für die 23. Ausgabe des TUI Palma Marathon Mallorca am 17. Oktober 2027 sind auf www.tuimusement.com erhältlich. Die Tickets für den TUI Palma Marathon 2027 werden in den nächsten Tagen freigeschaltet.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern, der für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand anbietet und die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach abbildet. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 19 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern mit Sitz in Deutschland wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen. Die TUI Aktie ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und Mitglied des MDAX. Darüber hinaus wird sie an der Börse Hannover gehandelt.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group Group Corporate & External Affairs

Christoph Boßmeyer-Hortsch
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 170 566 6007
christoph.bossmeyer-hortsch@tui.com