

TLTU zündet Weiterbildungs-Turbo für mobile Reiseprofis

- **20 Reisen zum 20. Jubiläum: Von den Malediven bis Lappland**
- **Premiere: Clubexperten treffen sich im Robinson Fieberbrunn**
- **„Campus around the World“ setzt neue Qualitätsstandards**

Hannover, 21. November 2025. Das Jubiläumsjahr der TLT Urlaubsreisen steht ganz im Zeichen der Weiterbildungsoffensive für den mobilen Reisevertrieb der TUI. Mit 20 exklusiven Inforeisen, 50 Webinaren und einem Jahresevent auf der Mein Schiff 7 mit 700 Gästen setzt die TLTU neue Maßstäbe für die Qualifizierung seiner mobilen Reiseprofis. Insgesamt 240 Beraterinnen und Berater erhielten 2025 die Möglichkeit, Destinationen und Partnerhotels weltweit persönlich zu erleben – so viele wie nie zuvor.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
presse@tui.de
www.tuigroup.com

„Suchmaschinen zeigen Angebote – aber kein Urlaubsgefühl. Erst wer ein Ziel selbst erlebt, kann mit Herzblut beraten. Darin liegt unsere Stärke – und das spüren auch unsere Gäste. Persönliches Kennenlernen unserer Reiseziele und Partnerhotels ist der Schlüssel für zukünftigen Erfolg. Mit unserer Bildungsoffensive schaffen wir Wissen, Begeisterung und Vertrauen – und heben uns damit klar von anderen ab“, betont TLTU-Geschäftsführer André Repschinski.

Bereits im Frühjahr startete die Jubiläums-Bildungsoffensive mit zahlreichen Inforeisen zu ausgewählten Premium-Destinationen – darunter die Malediven mit Robinson, die Seychellen, Los Cabos, Chile, Südafrika und Ägypten. Unterstützt wurden die Reisen von starken Partnern wie Robinson, RIU, Club Med, Condor, Diamir oder Gebeco. Ein besonderes Highlight folgt Anfang Dezember: Gemeinsam mit Arctic Earth Adventures und Discover Airlines begleiten TLTU-Reiseprofis den ersten Direktflug zwischen Deutschland und Alta in Norwegisch Lappland und erleben vor Ort die einzigartige Natur während exklusiver Ausflüge.

Ein Meilenstein des Jahres war zudem der Ausbau des TLTU-eigenen Formats „Campus around the World“, bei dem Reiseberaterinnen und -berater durch eine Kombination aus Webinaren und Prüfungsfragen zusätzliche Qualifikationen erwerben. Ebenso feierte das neue Clubexperten-Programm im Oktober Premiere: 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nahmen im neu eröffneten Robinson Fieberbrunn an Workshops, Produktpräsentationen, Expertentalks und Erkundungen rund um das Thema Cluburlaub teil. Die Veranstaltung bot intensiven Austausch auf Augenhöhe, erlebbares Produktwissen und wertvolle Networking-Momente – ein Format, das künftig auf weitere Reisearten ausgeweitet wird.

Neben den Live-Events fanden im gesamten Jubiläumsjahr 50 Webinare mit über 2.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt, die gezielt Fachwissen vermitteln und die Professionalität sowie Servicequalität weiter stärken. Ergänzt wurden die Webinare durch regelmäßige interne Schulungen, die wichtige Updates zu Produkten, Partnern und Markttrends liefern.

Die TLT Urlaubsreisen blickt auf ein Jubiläumsjahr zurück, das geprägt war von Qualifizierung, partnerschaftlichem Austausch und einer klaren Ausrichtung: Der mobile Reisevertrieb der TUI macht seine Beaterinnen und Berater fit für die Zukunft und das neue Jahr.

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com