

Neuer Trend, echtes Erfolgsmodell? TUI Solo Wochen schaffen neue Buchungsimpulse für Reisebüros

- *Immer mehr Alleinreisende entdecken die Kombination aus Freiheit und Gemeinschaft im Urlaub*
- *TUI unterstützt Reisebüros mit Social-Media-Vorlagen, Videos und konkreten Buchungsanlässen*
- *Bereits jeder neunte TUI Gast reist allein, Tendenz weiter steigend*
- *Neue Solo-Wochen-Termine in ausgewählten Clubs und Hotels im Herbst 2026*

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Hannover, 6. August 2026. Die TUI Solo Wochen treffen den Nerv der Zeit und entwickeln sich zu einem echten Erfolgsmodell: Immer mehr Menschen entdecken das Alleinreisen für sich, möchten dabei aber im Urlaub unkompliziert Anschluss finden und gemeinsame Erlebnisse teilen. TUI sieht darin einen klaren neuen Trend im Veranstaltermarkt und baut das Angebot gezielt weiter aus. Mit den TUI Solo Wochen stärkt TUI dieses wachstumsstarke Segment und liefert Reisebüros jetzt ein fertiges Kommunikationspaket für die Kundenansprache mit Social-Media-Vorlagen, Videos und begleitenden Informationen, die sie unkompliziert für ihre eigenen Kanäle nutzen können. Ziel ist es, Kundinnen und Kunden für das Thema Solo-Reisen zu begeistern, Beratungsanlässe zu schaffen und die neuen Termine in ausgewählten TUI Clubs und Hotels sichtbar zu machen.

„Solo-Reisen sind längst kein Nischenthema mehr, sondern ein echter Wachstumsmarkt mit Umsatzchancen für den stationären Vertrieb. Mit den TUI Solo Wochen bieten wir Reisebüros ein konkretes Produkt, das den Wunsch nach Freiheit mit dem Bedürfnis nach Gemeinschaft verbindet. Das neue Social-Media-Paket hilft unseren Vertriebspartnern, dieses Thema sichtbar, emotional und verkaufsnah auf ihren eigenen Kanälen zu spielen“, so TUI Vertriebsdirektorin Ilka Lauenroth.

„Die TUI Solowochen haben mich im vergangenen Jahr wirklich begeistert. Das Konzept ist bei unseren Kundinnen und Kunden hervorragend angekommen und zeigt, dass Alleinreisen heute etwas ganz anderes bedeutet als früher. Besonders überzeugt hat mich, dass viele Alleinreisende gleichzeitig vor Ort waren und so ganz unkompliziert neue Kontakte entstanden – beim Essen, bei Ausflügen oder bei spontanen Unternehmungen. Auch die attraktiven Einzelzimmerkonditionen, die großzügigen Kontingente sowie das abwechslungsreiche Programm und die herzliche Atmosphäre vor Ort haben einen

bleibenden Eindruck hinterlassen. Aus meiner Sicht waren die TUI Solowochen ein voller Erfolg, und ich freue mich sehr, dass das Konzept fortgeführt wird“, so Steve Harborth vom Reisebüro Harborth in Hildesheim.

Die TUI Solo Wochen richten sich an Singles, Alleinreisende und Reisende, die im Urlaub bewusst unabhängig unterwegs sein möchten, aber unkompliziert Anschluss suchen. Bereits heute reist jeder neunte TUI Gast allein – Tendenz steigend. Das Konzept verbindet individuelle Freiheit mit gemeinsamen Erlebnissen: von Beachvolleyball, Fitness, Yoga und Tanzkursen über Ausflüge bis zu entspannten Treffen an der Beachbar und besonderen Abendveranstaltungen.

Ein zusätzlicher Verkaufsimpuls sind die moderaten Einzelzimmerzuschläge: Je nach Anlage starten die Zuschläge für die Nutzung eines Doppelzimmers zur Alleinbelegung bereits ab 20 Prozent. Damit erhalten Reisebüros ein weiteres attraktives Argument für Kundinnen und Kunden, die hochwertige Club- und Hotelurlaube allein planen.

Ausgewählte Termine im Herbst 2026

Im Herbst 2026 finden die TUI Solo Wochen unter anderem auf Kreta, an der Türkischen Riviera und in Österreich statt. Mit dabei sind das Grecotel LUXME White auf Kreta vom 26. Oktober bis 8. November 2026, der TUI Magic Life Candia Maris vom 8. bis 22. November 2026, der Robinson Camyuva in der Türkei vom 11. bis 18. Oktober 2026, das TUI Blue Belek vom 16. bis 28. November 2026 sowie der Robinson Fieberbrunn in Österreich vom 5. bis 11. Dezember 2026. Weitere Termine für 2027 sind bereits in Planung, unter anderem auf Kreta und den Kapverden.

Die Materialien für die Social-Media-Kampagne finden Reisebüros im TUI NEWSNET. Dort stehen Vorlagen, Videos und weitere Informationen bereit, die für die eigenen Kanäle genutzt werden können.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.