

TUI Portugal consolida as Blue Weeks como período-chave para planejar viagens em 2026

- Até 1 de dezembro, 7% de desconto em toda a programação e 15% em cruzeiros fluviais
- Maldivas, Maurícia, Tanzânia, Tailândia e Indonésia entre os destinos mais procurados
- Cresce a antecipação das reservas: viagens de sol e praia, com estadias de 9 a 10 noites, lideram as preferências dos portugueses

Lisboa, 24 de novembro de 2025 – A [TUI Portugal](#) lança uma nova edição das Blue Weeks, a campanha que substitui o tradicional Black Friday e que se afirma como um dos momentos mais relevantes do ano para planejar as viagens do próximo ano. Até 1 de dezembro, a marca especialista em turismo emissor desde Portugal, oferece 7% de desconto em toda a programação de 2026 e 15% em cruzeiros fluviais.

Nos últimos anos, a TUI Portugal tem registado um aumento consistente da antecipação das reservas, tornando este período decisivo para a definição das férias do próximo ano. O perfil de cliente predominante continua a ser casais, seguido das famílias. As viagens de praia, com duração média entre 9 e 10 noites, mantêm-se como a escolha mais comum, refletindo uma tendência para férias mais completas e focadas no descanso.

“O viajante português está cada vez mais informado, compara propostas e procura opções que acrescentem valor real à sua experiência. As Blue Weeks tornaram-se num momento estratégico para as Agências apresentarem soluções completas e bem adaptadas às necessidades dos seus clientes”, afirma Germán Hijón, diretor de produto de TUI Spain, Portugal & Americas.

Destinos tendência para 2026

Entre os destinos mais procurados mantêm-se os grandes clássicos de médio e longo curso. As Maldivas continuam a liderar as preferências, seguidas da Maurícia, Tanzânia e destinos asiáticos como Tailândia e Indonésia.

Regista-se também um maior interesse por destinos do Médio Oriente, como Egito ou Jordânia, assim como crescimento no número de reservas em cruzeiros fluviais pelo Reno e Danúbio, uma proposta exclusiva TUI que continua a conquistar os viajantes portugueses.

Consulte o comunicado e as imagens em [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre a TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

TUI Portugal**Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com