

TUI Americas lanza la campaña “Vacaciones a lo grande” con descuentos en toda su programación hasta final de año

- La promoción se aplica a toda la oferta: 5 % en destinos de todo el mundo y 7 % en viajes por América
- La programación incluye itinerarios que combinan patrimonio cultural, naturaleza y grandes ciudades, dentro de una oferta cada vez más experiencial
- El lanzamiento coincide con una mayor anticipación en la planificación de viajes por parte del viajero latinoamericano

Madrid, 12 mayo de 2026 – [TUI Americas](#), especialista en turismo emisor en la región, ha puesto en marcha la campaña global “Vacaciones a lo grande”, una iniciativa orientada a dinamizar la demanda de viajes de larga distancia, con condiciones especiales aplicables a viajes con salida hasta el 31 de diciembre.

El lanzamiento se produce en un contexto en el que la anticipación en la reserva se consolida como uno de los rasgos de comportamiento del viajero latinoamericano. En este sentido, distintos estudios del sector apuntan a un incremento de entre el 10% y el 12% interanual en las reservas realizadas con mayor antelación para viajes internacionales.

Una campaña global sobre toda la programación

A diferencia de otras iniciativas, “Vacaciones a lo grande” se aplica a toda la oferta de TUI Americas. En este contexto, la compañía ha definido descuentos del 5% para destinos de todo el mundo y del 7% para destinos de América, con el objetivo de impulsar la comercialización a través del canal profesional.

“Esta campaña nos permite acompañar a nuestros partners en un momento en el que muchos viajeros en Latinoamérica organizan sus vacaciones con tiempo, comparan opciones y buscan condiciones claras para cerrar su compra con antelación”, señala Valentín Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Americas.

Itinerarios diseñados para conocer los destinos en profundidad

La programación de TUI Americas abarca itinerarios y circuitos organizados que combinan patrimonio cultural, naturaleza y grandes ciudades. La oferta incluye propuestas en América, Europa, Asia, África y Pacífico, con formatos diseñados para facilitar la planificación del viaje y la gestión integral a través de agencias.

Dentro de esta oferta global se incluyen, entre otros, circuitos por la costa este de Canadá o rutas por parques nacionales en Estados Unidos, propuestas en Guatemala y Costa Rica centradas en naturaleza, itinerarios culturales en Perú o Argentina, así como recorridos en Europa, como Islandia, Escandinavia o la región de Selva Negra, y viajes de larga distancia en destinos como Japón, China, Nueva Zelanda, Kenia, Marruecos o Egipto.

Consulta la nota de prensa y las imágenes en tui-group.com

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los principales grupos turísticos a nivel mundial y tiene su sede en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Fráncfort y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia en Hannover. TUI Group ofrece a sus más de 34,7 millones de clientes servicios integrados desde una sola fuente y abarca toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. El Grupo es propietario de más de 460 hoteles y resorts con marcas premium como RIU, TUI Blue y Robinson, así como de 18 cruceros, que van desde los barcos de lujo MS Europa y MS Europa 2, y los buques de expedición de la clase HANSEATIC, hasta la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los barcos de Marella Cruises en el Reino Unido. La compañía también incluye destacadas marcas de touroperadores europeos y plataformas de marketing online, por ejemplo, para ofertas solo de hotel o solo de vuelo, además de cinco aerolíneas con 125 aviones modernos de medio y largo recorrido y alrededor de 1.200 agencias de viajes. Además de ampliar su negocio principal de hoteles y cruceros a través de exitosas empresas conjuntas y actividades en destinos vacacionales, TUI está centrando cada vez más sus esfuerzos en el desarrollo de plataformas digitales. El grupo avanza hacia su transformación en una empresa global de plataformas turísticas. La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa.

TUI Care Foundation, impulsada por TUI, se centra en los efectos positivos del turismo, la educación y la formación, así como en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales mediante proyectos en 25 países. De este modo, contribuye al desarrollo de los destinos vacacionales. TUI Care Foundation, activa a nivel mundial, pone en marcha proyectos que crean nuevas oportunidades para las próximas generaciones.

TUI Américas**Departamento de Comunicación**

María Sierra

maria.sierra@tui.com