

Aus Drei mach Eins: TLT Urlaubsreisen positioniert sich mit neuer Marke

- **Einführung auf Jubiläumstagung: „Reiseberatung – powered by TUI“ bündelt Markenlandschaft unter einem Dach**
- **„Gesicht der TLTU“ – Mobile Reiseprofis werden zu Markenbotschafterinnen und Markenbotschaftern**
- **André Repschinski: „Mehr denn je braucht es persönliche Beratung, echte Nähe und individuelle Betreuung bei der Urlaubsbuchung“**

Hannover, 12. Mai 2025. Die TLT Urlaubsreisen richtet ihre Markenlandschaft neu aus und vereint sich künftig unter der neu-geschaffenen Marke „ReiseBeratung – powered by TUI“.

Mit dieser Marke positionieren sich die mobilen Reiseberaterinnen und Reiseberater der TUI noch klarer und kundenzentrierter. Im Rahmen der TLTU-Jahrestagung auf der Mein Schiff 7 wurde jetzt der Marken-Relaunch vorgestellt – begleitet von eigens produzierten Filmen, Musikbeiträgen und einem emotionalen Markenmoment im Abschlussplenum.

„Erfolge feiern ist schön – aber wir müssen weiterdenken. Das Kundenverhalten ändert sich, die Anforderungen steigen, und wir wollen als Reiseberatung den Weg in die Zukunft aktiv mitgestalten. Für uns ist klar: Es braucht mehr denn je persönliche Beratung, echte Nähe und individuelle Betreuung. 360-Grad-Kundenservice statt Click&Go – das ist der Anspruch der neuen Marke“, sagt TLTU-Geschäftsführer André Repschinski vor den über 330 mitgereisten Beraterinnen und Beratern.

TLT Urlaubsreisen vereint damit die bisherigen Marken „TakeOff“, „FERIA“ und „holidayprofis“ unter dem neuen Dach. „Aus Kundensicht war zuletzt nicht mehr klar, wofür diese Marken stehen. Auch intern war der Umgang mit drei Marken schwierig. Der Schritt zur Neuausrichtung ist daher konsequent und strategisch notwendig“, so Repschinski.

Der Weg zur neuen Marke begann vor über eineinhalb Jahren. Die wichtigste Erkenntnis während des Prozesses: Die Beraterin und der Berater sind das Gesicht der Marke. Die Persönlichkeit der Menschen steht im Zentrum. Der neue Markenauftritt greift genau das auf. Mit einer klaren Bildsprache, einer einheitlichen Farbwelt, eigens entwickelten Icons und einer lizenzierten Typografie wird der neue Markenauftritt sichtbar – analog wie digital. Noch in diesem Jahr soll die Umstellung aller Werbemittel, Kommunikationsmittel und digitalen Kanäle abgeschlossen sein.

Die neue Marke wurde im Abschlussplenum der TLTU-Tagung offiziell präsentiert. Ein eigens produzierter Film und musikalische Beiträge machten den Launch zu einem emotionalen Highlight – auch für alle, die nicht vor Ort sein konnten, stehen Inhalte digital zur Verfügung. Alle Beraterinnen und Berater erhalten einen umfangreichen Umstellungsfahrplan sowie Unterstützung aus der Zentrale zur Kommunikation an Kunden, wie zum Beispiel Mailingvorlagen und Umzugs-Social Media Posts. Die ReiseBeratung der Zukunft hat begonnen – mit Persönlichkeit, Klarheit und der Kraft von 700 Markenbotschafterinnen und Markenbotschaftern.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com

Jakob Märtens, presse@tui.de