

TUI Portugal lança *Blue Weeks* com 5% de desconto em toda a programação

- **Primeira campanha conjunta para Espanha, Portugal e América Latina:** ofertas adaptadas a cada mercado
- **Tendências de viagem:** Luas de Mel e circuitos entre os mais procurados

Lisboa, 21 de novembro de 2024. TUI Portugal, parte do TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo, está de volta com as ofertas *Blue Weeks*. De 22 de novembro a 2 de dezembro de 2024, os clientes poderão beneficiar de 5% de desconto em todos os destinos presentes na programação do Operador. Uma oferta que reforça o compromisso da TUI com o crescimento e a qualidade dos seus produtos.

Este ano, as *Blue Weeks* TUI assinalam um marco por serem a primeira campanha conjunta para Espanha, Portugal e América Latina. Esta iniciativa reflete a estratégia integrada da TUI, que adapta a sua oferta promocional para todos os países em simultâneo, proporcionando vantagens exclusivas aos viajantes dos dois países.

Um perfil de cliente diversificado e com preferências claras

As *Blue Weeks* não só representam um momento-chave para reservas antecipadas, como também revelam padrões interessantes no comportamento dos viajantes, tanto em Portugal como em Espanha. Durante estas semanas de campanha, as vendas tendem a aumentar cerca de 50% em comparação com outros períodos, destacando-se uma preferência por viagens de maior duração.

O perfil dos clientes que aproveitam estas ofertas é diversificado, mas os casais lideram com mais de 50% das reservas, muitas destinadas a viagens de Lua de Mel para o ano seguinte. Também são significativas as reservas realizadas por famílias e grupos de amigos, que procuram viagens desenhadas para partilhar e desfrutar de experiências em conjunto.

Destinos estrela de média e longa distância

Os viajantes de Portugal e Espanha têm demonstrado um interesse crescente por destinos que combinam cultura, natureza e aventura. Em Portugal, como *best sellers* destacam-se os famosos Paraísos do Índico, nomeadamente as Maldivas e a Maurícia,

Safaris e o Sudeste Asiático. Com 'destinos para todos', o Operador apresenta ainda sugestões de destinos de curta e média distância, como Cabo Verde, Mercados de Natal e uma seleção de destinos europeus, que reforçam o portefólio de ofertas no mercado.

Já em Espanha, os destinos mais reservados nas *Blue Weeks* de 2023 foram Finlândia, Alemanha, Itália, Turquia e Grécia. Na longa distância, os Estados Unidos, Japão, Quênia, Costa Rica e Tailândia consolidaram-se como os favoritos.

A maioria das reservas realizadas durante este período de campanha concentra-se em viagens programadas a partir da Páscoa, sendo os meses entre junho e setembro os mais procurados.

Primeira campanha conjunta para Espanha, Portugal e América Latina

Este ano, as *Blue Weeks* representam um marco por serem a primeira campanha lançada de forma conjunta para a TUI Espanha, Portugal e Américas. Este esforço reforça a integração de todos os mercados sob uma estratégia comum, oferecendo vantagens partilhadas para os viajantes.

A integração operacional da TUI em Espanha e Portugal, bem como o recente lançamento da plataforma digital na América Latina, não só melhorou a eficiência e as sinergias no desenvolvimento de produtos, como também fortaleceu a oferta dirigida às Agências de Viagens, um canal essencial para o Operador. Durante as *Blue Weeks*, o objetivo é proporcionar aos viajantes as melhores oportunidades para as suas próximas férias, sempre com a experiência e confiança associadas à marca TUI.

Notas para os editores:

Fotografia disponible en el siguiente enlace: [imagen](#)

Sobre TUI Spain, Portugal & Americas

A TUI Spain, Portugal & Americas é especialista em turismo emissor a partir de Espanha, Portugal e América Latina, pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Spain, Portugal & Americas garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases.

Para impulsionar a sua expansão na América Latina, reforçou as suas relações com as agências de viagens da região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Spain, Portugal & Americas é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

**TUI Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com