

TUI Spain inaugura su primera agencia de viajes en Mallorca para impulsar su crecimiento en España y América Latina

- La nueva *flagship* de Playa de Palma refuerza la expansión de la compañía en el canal *retail* español
- Los clientes podrán reservar viajes por Europa, América Latina y destinos de todo el mundo
- Mallorca se consolida como enclave estratégico para el crecimiento en la Península Ibérica

Palma de Mallorca, 26 junio de 2026 – TUI Spain ha inaugurado su primera agencia de viajes en Mallorca, un paso relevante dentro de su estrategia de crecimiento en el mercado español. Situada en Playa de Palma, esta nueva *flagship* acerca al cliente local toda la oferta de la compañía: desde escapadas por España y Europa hasta grandes viajes, cruceros, circuitos y experiencias en todo el mundo.

Con esta apertura, TUI refuerza su apuesta por la Península Ibérica y consolida su presencia en mercados donde la marca ya cuenta con un elevado reconocimiento. En paralelo, la compañía prevé seguir ampliando su base de clientes en España, a la vez que seguirá explorando oportunidades de desarrollo en América Latina en los próximos años.

“Mallorca es desde hace décadas uno de los destinos más relevantes para TUI y sigue siendo una pieza clave dentro de nuestra red global. Cada año, millones de viajeros internacionales descubren la experiencia TUI en la isla, lo que nos ofrece una base muy sólida para crecer entre el cliente local y seguir desarrollando nuestro negocio en España y otros mercados”, ha señalado Sebastian Ebel, CEO de TUI Group.

Ubicada en uno de los principales destinos turísticos de Europa, la nueva agencia combina asesoramiento personalizado con acceso directo al porfolio global de TUI. Los clientes pueden reservar desde escapadas urbanas y vacaciones de sol y playa hasta viajes de larga distancia, cruceros, circuitos y propuestas a medida en destinos de Europa, América, África y Asia.

“Con esta primera agencia en Mallorca acercamos la marca TUI al cliente español y damos un paso más en nuestro crecimiento. Queremos seguir desarrollando el negocio en la Península Ibérica y reforzar nuestra conexión con América Latina, aprovechando la fortaleza de una marca que millones de viajeros ya conocen y en la que confían”, ha destacado Andrea Pfeiffer, Managing Director de TUI Spain, Portugal & Americas.

La apertura se enmarca en la estrategia global de TUI de crecer en mercados donde su marca ya tiene un elevado reconocimiento gracias a su liderazgo en el turismo vacacional. Destinos como Mallorca, donde millones de viajeros interactúan cada año con la marca, representan una oportunidad clave para captar nuevos clientes y generar demanda hacia su oferta global.

Con más de dos millones de clientes de TUI visitando cada año las Islas Baleares, Mallorca sigue siendo uno de los destinos más relevantes para la compañía. La isla gana además protagonismo dentro de la estrategia de crecimiento de los negocios de distribución y *retail* de TUI, tanto entre viajeros internacionales como entre clientes locales que buscan experiencias de viaje en todo el mundo.

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

TUI Spain

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com