

TUI Portugal lança campanha “Verão à Vista” com ofertas até 50% e descontos até 200€ por pessoa

- Condições especiais até 26 de maio numa seleção de destinos, que inclui ofertas especiais em mais de 100 hotéis
- Vantagens adicionais como upgrades gratuitos, preços exclusivos e outros benefícios
- Campanha com incentivos específicos para Agências de Viagens

Lisboa, 24 de abril de 2025. – A TUI Portugal, integrante do grupo TUI, um dos maiores operadores turísticos a nível mundial, apresenta a campanha “[Verão à Vista](#)”, com ofertas especiais para as férias de verão em destinos de longo curso. Em vigor até 26 de maio, a campanha foi pensada para responder à procura crescente por experiências de qualidade, oferecendo mais vantagens e flexibilidade aos viajantes portugueses.

As propostas da campanha “Verão à Vista” incluem descontos até 50% em mais de 100 hotéis distribuídos por dez destinos emblemáticos: Maldivas, Maurícia, Seychelles, Zanzibar, Quênia, Costa Rica, México, Jamaica, República Dominicana e Polinésia Francesa. Os clientes podem ainda beneficiar de upgrades gratuitos, preços especiais e outras vantagens exclusivas.

Adicionalmente, será aplicada uma bonificação por pessoa que pode chegar aos 200€, dependendo do valor total da reserva. Sendo que, quanto mais alto o valor da reserva, maior o desconto. Esta oferta adicional é válida para todas as reservas efetuadas durante o período da campanha, com exceção de produtos dinâmicos e de alguns destinos específicos como Alemanha, Cabo Verde, Camboja, Canadá, China, Coreia do Sul, EUA, Escócia, Espanha, Finlândia, Grécia, Islândia, Itália, Jordânia, Letónia, México, Noruega, Panamá, Tunísia, Turquia e Vietname.

Incentivos para Agências de Viagens

No âmbito da sua política de proximidade com as Agências de Viagens, a TUI Portugal lança dois incentivos para o mercado. O primeiro é um desafio de vendas: o Agente com o maior número de passageiros (min. 10 pax) para a Costa Rica ganha uma viagem para duas pessoas ao destino, incluindo visitas ao Parque Nacional Tortuguero e ao Parque Nacional Manuel Antonio.

O segundo incentivo tem como objetivo premiar as vendas dos parceiros durante o período da campanha: por cada 5.000 € em vendas, os agentes recebem 50€ em cartão-presente ou saldo TUI, acumulável em múltiplos de 5.000€. No caso de escolherem o saldo TUI, o valor duplica.

“Com esta campanha queremos oferecer aos nossos clientes propostas que aliem descanso, autenticidade e vantagens exclusivas, ao mesmo tempo que damos ferramentas aos nossos parceiros para facilitar o processo de venda. O ‘Verão à Vista’ é uma oportunidade para disponibilizar experiências personalizadas em condições especialmente apelativas”, destaca Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain, Portugal & Americas.

Notas para os editores:

Fotografias da campanha, disponíveis na seguinte ligação: [imagens](#)

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

**TUI Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com