

Splashworld: TUI bündelt Familienhotels mit Wasserpark unter neuem Hotelkonzept

- **25 Splashworld Hotels in beliebten Ferienregionen**
- **Fokus auf erlebnisorientierte Familienangebote**

Zürich, 15. Juli 2026. In der Sommersaison 2026 erweitert TUI das Familienportfolio um das neue Hotelkonzept «Splashworld». Darunter werden erstmals gezielt Hotels mit direktem oder unmittelbarem Zugang zu Wasserparks gebündelt. Zum Start umfasst das neue Konzept 25 Anlagen in zentralen Feriendestinationen, darunter die Türkei, Griechenland, Ägypten, Spanien sowie Mexiko und die Dominikanische Republik. Ziel ist es, ein wachsendes Segment im Familienmarkt systematisch zu strukturieren und für Vertriebspartner sowie Kundinnen und Kunden leichter auffindbar zu machen.

Steigende Nachfrage nach erlebnisorientierten Familienangeboten

Insbesondere Familien legen bei der Wahl ihres Reiseziels zunehmend Wert auf integrierte Aktivitäten und Zusatzangebote innerhalb der Hotelanlage. Hotels mit eigenen Aquaparks gewinnen dabei an Bedeutung und werden zunehmend nachgefragt. «Die steigende Nachfrage nach Hotels mit angeschlossenem Wasserpark ist ein klar erkennbarer Trend. Vor allem für Familien werden Erlebnisse und Aktivitäten in den Ferien immer ausschlaggebender bei der Suche nach dem idealen Reiseziel.», sagt Nicole Pfammatter, Managing Director von TUI Suisse. «Die gute Nachricht: Für die Sommerferien gibt es noch attraktive Angebote, und auch für die Herbstferien steht eine breite Auswahl an Splashworld Hotels zur Verfügung. So können Familien flexibel planen und sich auf eine unbeschwerte Auszeit freuen.»

Alles vor Ort: Wasserpark, Freizeitangebot und persönliche Betreuung

Die für «Splashworld» ausgewählten Familienhotels zeichnen sich durch umfangreiche Wasserpark-Infrastrukturen aus, darunter Poollandschaften, Wasserrutschen, Spielbereiche sowie ergänzende Freizeitangebote. Hotels mit Aquapark wie beispielsweise das Splashworld AQI Pegasos World an der türkischen Riviera oder das Splashworld Sun Palace auf Rhodos zeichnen sich vor allem durch ihren hohen Erlebniswert für die ganze Familie aus. Das neue Hotelkonzept von TUI sorgt für mehr Komfort in den Ferien und erleichtert gleichzeitig die Ferienplanung. Ergänzt wird das Splashworld Angebot durch zusätzliche Serviceelemente vor Ort, darunter ein sogenannter «Splashworld Host», der als Ansprechpartner für Aktivitäten und Ausflüge zur Verfügung steht.

Mit dem neuen Hotelkonzept setzt TUI einen weiteren Schwerpunkt im strategisch wichtigen Familiensegment und baut das Angebot gezielt weiter aus. Weitere Informationen zum Thema sind unter www.tui.ch verfügbar.