

TUI lässt Ferien-Tram durch Zürich rollen

- **Prägnanter Markenauftritt mit vollständig gebrandetem Tram**
- **Mobile Inspiration- und Informationsquelle rund ums Reisen**
- **Mobiler Markenbotschafter bis Anfang September im Einsatz**

Zürich, 12. Mai 2026. Zeitgleich zum Start der jährlichen Last-Minute-Kampagne, hat TUI Suisse Anfang Mai ein vollständig gebrandetes TUI Tram auf das Streckennetz der Zürcher Verkehrsbetriebe geschickt. Mit dem neuen Auftritt unter dem Motto «Eusi Wält. Dini Feriä.» bringt der Schweizer Reisegeneralist die ganze Vielfalt des Reisens mitten in den Zürcher Alltag und setzt dabei erneut auf einen visuell prägnanten Markenauftritt in der Region.

«Das TUI Tram ist für uns weit mehr als ein Werbeträger, es steht für Emotionen, Nähe und vielfältige Ferieninspiration im Alltag. Gerade im Raum Zürich, einem unserer strategisch bedeutendsten Einzugsgebiete, ermöglicht uns diese Form der direkten Kundenansprache eine hohe Sichtbarkeit und besondere Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden», sagt Philipp von Czapiewski, Managing Director von TUI Suisse.

Mobile Erlebnis- und Informationsplattform

Von aussen bis innen präsentiert sich das Tram im unverkennbaren TUI Design. Im Mittelpunkt steht dabei das leuchtende TUI Smile Logo als Markenzeichen. Ziel des Auftritts ist es, die grosse Produktvielfalt von TUI sichtbar und erlebbar zu machen: von Fernreisen über Badeferien, Städtereisen und Abenteuer bis hin zu Rundreisen und Safaris.

Die Aussengestaltung des Tram spricht die Fahrgäste bewusst auf Schwiizerdütsch an und kombiniert emotionale Botschaften mit starken Bildwelten aus unterschiedlichsten Destinationen rund um den Globus. Im Innern erwartet die Fahrgäste eine abwechslungsreiche Erlebnis- und Informationswelt rund ums Reisen. Über unterschiedliche Designelemente, Informationstafeln und QR-Codes erhalten Fahrgäste inspirative Einblicke in Themen wie das Engagement der TUI Care Foundation im Bereich Nachhaltigkeit, das Filialnetzwerk, der TUI Podcast «Tschüss&Ciao» sowie der TUI App, dem digitalen Begleiter entlang der Reisekette. Ergänzt wird der Auftritt durch ein attraktives Gewinnspiel, bei dem es einen Reisegutschein über 500 CHF zu gewinnen gibt.

Umsetzung mit bewährten Partnern

Das Tram im TUI Suisse Design wird bis September 2026 auf verschiedenen Linien der Zürcher Verkehrsbetriebe unterwegs sein. Es ist bereits das vierte Mal, dass TUI ein Tram zur Steigerung der

Markenbekanntheit im Raum Zürich einsetzt. Die Konzeptentwicklung und Gestaltung des Tram erfolgt in Zusammenarbeit mit der Zürcher Agentur Top Line, einem langjährigen Partner von TUI Suisse. Die Umsetzung des Designs realisierte die auf Verkehrsmittelwerbung spezialisierte und in Zürich ansässige Agentur Scanwork.

Über TUI Suisse

TUI Suisse Ltd ist eines der grössten Touristikunternehmen auf dem Schweizer Markt und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TUI Group. Als Reisegeneralist ist TUI ein qualitativ hochwertiger Reise- und Erlebnisanbieter, der das grösste und breiteste touristische Produktportfolio auf dem Schweizer Markt zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis anbietet. Das Produktportfolio reicht von Pauschalreisen, Hotels und Flügen über Touren und Aktivitäten an der Zieldestination bis hin zu Kreuzfahrten, Mietautos und Wohnmobilen. Neben der Kernmarke TUI gehören die Marken airtours und Cruisetour zum Unternehmen. Der Vertrieb läuft über rund 50 eigene Reisebüros in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz, das eigene Online-Portal tui.ch sowie über 450 Partner-Reisebüros in der gesamten Schweiz.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch