

TUI Portugal lança novidades e ofertas exclusivas para a BTL

- **Descontos até 30%** em destinos selecionados e sorteio de prémios
- **Novos catálogos:** expansão de portefólio e propostas únicas
- **Parceria com a Emirates:** programação reforçada para a Ásia
- **Ações para Agentes de Viagens:** incentivos e eventos especiais

Lisboa, 10 de março de 2025. A [TUI Portugal](#), parte integrante do TUI Group, um dos maiores grupos turísticos do mundo, vai apresentar na BTL, além de ofertas exclusivas em destinos selecionados e o maior número de prémios de sempre para os clientes que reservarem durante o período da campanha, a nova programação e as principais tendências de viagem para o próximo ano. No Pavilhão 4 (Stand 4C36), os profissionais do setor poderão conhecer o completo portefólio de ofertas e as novidades que irão marcar a operação no mercado português.

Campanha especial: descontos e exclusivos

Para a edição de 2025 da BTL, a TUI Portugal lança uma campanha exclusiva com descontos até 30% em destinos que incluem os clássicos paraísos do Índico como Maldivas, Maurícia e Seychelles, assim como propostas exóticas no Japão, Tailândia, Vietname, Sri Lanka, Marrocos, Peru, Costa Rica e Brasil. A oferta também contempla destinos europeus como Albânia, Itália e Lapónia, disponíveis para reserva na feira e através das Agências de Viagens parceiras. Para quem reservar as suas férias no período da campanha, o Operador promete a maior oferta de prémios de sempre, que envolve o sorteio de viagens.

Catálogos renovados e tendências de viagem

Como acontece todos os anos, a TUI Portugal lança na BTL os seus dois principais catálogos. O 'Viagens Sem Fronteiras', que inclui novos destinos na Europa, como Irlanda e Noruega, além das opções de longa distância, como Madagáscar, Uganda, Panamá e Colômbia. Por sua vez, o 'Tendências' indica os destinos que vão marcar a temporada 2025/2026, incluindo a China, uma novidade no portefólio da TUI Portugal, Cabo Verde, onde o TUI Group tem uma forte presença, Brasil e Peru, além de clássicos europeus como Grécia e Itália.

Ambos os catálogos trazem informações detalhadas sobre o clima, a gastronomia, a moeda, as experiências imperdíveis e as recomendações exclusivas de produtos TUI para cada destino.

Novo catálogo 'Ásia' em parceria com a Emirates

Uma das grandes novidades desta edição da BTL é o lançamento do catálogo 'Ásia', desenvolvido em parceria com a Emirates. Esta publicação exclusiva reúne uma seleção especial de destinos como o Japão, Tailândia, Vietname, Camboja, Malásia, Indonésia e Filipinas, ideal para os clientes que procuram uma combinação de cultura com experiências autênticas.

A apresentação oficial deste catálogo especial acontecerá no dia 13 de março, durante um *cocktail* exclusivo para Agentes de Viagens, onde também será anunciada uma oferta especial para o cliente final em parceria com a Emirates. Além disso, a companhia aérea reforçou recentemente a sua presença na Ásia com novas rotas para Da Nang (Vietname), Siem Reap (Camboja) e Shenzhen (China), ampliando as opções para o mercado português.

Atividades e agenda no stand da TUI

Durante a feira, a equipa da TUI Portugal - incluindo especialistas em Vendas, Marketing, Produto e Operações, juntamente com os representantes da TUI Musement, líder em excursões e atividades - estará disponível para atender os profissionais do setor e apresentar a operação atual da empresa.

Entre as atividades em destaque, estão programados dois *cocktails* de apresentação exclusivos:

- **Quarta-feira, dia 12 de março às 16:30:** apresentação das novidades TUI com a *expertise* da equipa de produto do Operador.
- **Quinta-feira, dia 13 de março às 16:30:** *cocktail* de apresentação Emirates & TUI, com o lançamento do catálogo 'Ásia'.

Incentivos para os Agentes de Viagens parceiros

Para os Agentes de Viagens, a TUI Portugal lança na BTL diversas ofertas de incentivo, nomeadamente:

- O melhor vendedor da campanha BTL será premiado com a oferta de uma viagem num cruzeiro fluvial TUI, para duas pessoas;
- O melhor vendedor dos hotéis Constance Hotels nas Maldivas, com início na BTL, irá poder beneficiar de uma estadia de 4 noites, com tudo incluído, no Constance Moofushi Maldives.

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

**TUI Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com