

TUI Aufsichtsrat: Erneute Bestellung von Personalvorständin und Arbeitsdirektorin Sybille Reiß bis 2030

Hannover, 17. September 2026. Der Aufsichtsrat der TUI AG hat in der Aufsichtsratssitzung am 17. September 2026 den Vorstandsvertrag von Personalvorständin und Arbeitsdirektorin Sybille Reiß bis 2030 verlängert. Anteilseigner und Arbeitnehmervertreter stimmten einstimmig für die erneute Bestellung. Zu Ihrem Vorstandsbereich gehören Global Human Resources, die Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern und dem TUI Europa-Forum, der Bereich Security, Health, Safety, Krisenmanagement sowie der Bereich Legal und das Board Office. TUI beschäftigt rund 65.000 Mitarbeitende in 100 Ländern. Neben dem klassischen HR Business Partnering sowie der Personal- und Talententwicklung in einem sehr internationalen und wettbewerbsintensiven Umfeld, liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Transformation in Zusammenarbeit mit den Geschäftsfeldern. Sybille Reiß hat früh Digitalisierung und KI in den Fokus der zukünftigen Ausrichtung der TUI gerückt, zusammen mit den TUI Geschäftsfeldern die kommerziellen Chancen und Herausforderungen identifiziert sowie die Entwicklung von Mitarbeitenden und Organisation vorangetrieben.

Für Sybille Reiß ist es die zweite Wiederbestellung, seit sie erstmalig am 1. Juli 2021 zur Personalvorständin und Arbeitsdirektorin (Chief People Officer) bestellt wurde. Sie studierte Sozial- und Betriebswirtschaft und ist nach ihrem Abschluss und einer Station bei der Continental AG seit 2003 in verschiedenen Führungspositionen in Deutschland und international im TUI Konzern tätig. Sie hat nach dem Merger von TUI AG und TUI Travel Plc (UK) die Integration der Konzernfunktionen und Gesellschaften im deutsch-britischen Konzernumfeld gesteuert und die Transformation der TUI zu einem vertikal integrierten Tourismuskonzern entscheidend mitgeprägt.

Den Lebenslauf von Sybille Reiß finden Sie [hier](#) zum Download.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern, der für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand anbietet und die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach abbildet. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 19 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler

Plattformen. Der Konzern mit Sitz in Deutschland wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen. Die TUI Aktie ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und Mitglied des MDAX. Darüber hinaus wird sie an der Börse Hannover gehandelt.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group Group Corporate & External Affairs

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Magnus Hüttenberend
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6060
magnus.huettenberend@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com