

TLTU Power Weeks: 300 Reiseprofis auf Zukunfts-Tour

- ***Zwei Wochen on the road: André Repschinski und sein Team setzen auf Nähe, Dialog und Präsenz vor Ort***
- ***Markenrelaunch und Ausblick: ReiseBeratung powered by TUI startet mit Rückenwind***

Hannover, 19. Dezember 2025. Mit den Power Weeks hat die TLT Urlaubsreisen erneut ihr erfolgreiches Regionaltagungsformat umgesetzt. Das seit fünf Jahren etablierte Konzept gilt nach der Jahrestagung als wichtigstes Event für die Beraterinnen und Berater und brachte innerhalb von zwei Wochen über 300 mobile Reiseprofis an sechs Veranstaltungen in ganz Deutschland zusammen.

„Über 300 professionelle Reiseberaterinnen und -berater in zwei Wochen, ein gemeinsamer Spirit – das zeigt, wie stark unser Netzwerk ist. Wir blicken stolz auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück, aber nicht, um uns auszuruhen. Vielmehr nutzen wir diesen Rückenwind, um die Zukunft der persönlichen Reiseberatung aktiv zu gestalten: mutig, kundennah und gemeinsam. Unser größter Erfolg liegt im offenen Dialog, in geteilter Kompetenz und im partnerschaftlichen Anpacken. Genau deshalb ist mir der persönliche Austausch mit unseren Partnerinnen vor Ort so wichtig“, sagt André Repschinski, der gemeinsam mit den Regional Managerinnen und dem Team aus der Zentrale in ganz Deutschland unterwegs war.

Im Mittelpunkt der Dialoge standen relevante Informationen zu aktuellen und zukünftigen Themen der TLTU sowie intensives Networking in entspannter Atmosphäre. Ein zentrales Thema war zudem der Markenrelaunch am 1. November: Aus Take Off, Holiday Profis und FERIA wurde ReiseBeratung powered by TUI. Unterstützt wurden die Power Weeks von Vertriebspartnern, die wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen und ihre Fokusthemen für 2026 gaben.

Mit den Power Weeks setzt die TLT Urlaubsreisen ein klares Zeichen für Austausch, Partnerschaft und die gemeinsame Weiterentwicklung der ReiseBeratung.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [TUIGroup.com](https://www.tuigroup.com).

Seite 1 von 1

Ansprechpartner(in) Jakob Märtens, presse@tui.de