

TUI Spain y Costa Rica refuerzan su alianza para impulsar el destino

- **Promoción:** descuento del 10 % hasta el 15 de julio
- **Campaña multicanal:** acciones dirigidas a agencias de viajes y al cliente final
- **Programación:** nuevos itinerarios más variados e inmersivos y cupos garantizados

Madrid, 17 junio de 2025 – **TUI Spain** (es.tui.com), especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo, y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) vuelven a trabajar de manera conjunta para promocionar Costa Rica en el mercado español durante lo que resta del año.

Promoción especial “Pura Vida days”

Como fase previa a la campaña conjunta, TUI Spain y el ICT lanzan una promoción especial con el lema “Pura Vida days. Lo mejor está por viajar”, que ofrece un 10 % de descuento en toda la programación de Costa Rica. Esta acción estará vigente hasta el 15 de julio y aplica a viajes comprendidos entre julio y agosto.

Campaña multicanal dirigida a agencias y viajeros

A partir del 16 de julio y hasta el 31 de octubre, ambas entidades pondrán en marcha una campaña de comarketing que combina acciones de formación, medios tradicionales y promociones. Incluye formaciones presenciales y online, email marketing, banners en medios digitales, cuñas de radio, publicaciones en redes sociales y un concurso de ventas con un viaje a Costa Rica como premio para el agente con más reservas.

Nuevos programas más sostenibles, variados y auténticos

TUI Spain ha renovado y ampliado su programación en el país centroamericano con nuevos itinerarios más inmersivos y centrados en ofrecer experiencias auténticas, en línea con la evolución del perfil del viajero, cada vez más exigente

y consciente con el entorno. La nueva oferta incluye circuitos inéditos que destacan por su variedad de actividades, contacto con comunidades locales y una apuesta clara por zonas menos concurridas.

Entre las principales novedades, se ha eliminado la tradicional visita a Tortuguero, actualmente con una elevada presión turística, en favor de regiones como el Caribe Sur (Puerto Viejo y Cahuita), Rincón de la Vieja o Puntarenas. Además de ofrecer una visión más completa del país, estas alternativas permiten una experiencia más respetuosa y auténtica.

También se ha reforzado la contratación para asegurar cupos garantizados en vuelos y hoteles, un aspecto clave en un destino con capacidad de alojamiento limitada y donde la anticipación en la reserva marca la diferencia. Todos los nuevos programas cuentan con salidas garantizadas y precios más ajustados, lo que mejora su competitividad.

"Costa Rica sigue siendo, un año más, uno de nuestros destinos estratégicos. Con esta campaña queremos apoyar a los agentes de viajes e inspirar a los viajeros con una propuesta renovada, más variada y responsable. Además, el hecho de trabajar con DMCs propios de TUI Group en el país refuerza nuestra capacidad operativa y garantiza un servicio acorde con los estándares de calidad del grupo. Nuestro objetivo es seguir creciendo de la mano de un destino que combina naturaleza, hospitalidad y sostenibilidad como pocos", señala Andrea Pfeiffer, directora general de TUI Spain, Portugal & Americas.

España: un mercado prioritario para Costa Rica

Según el Instituto Costarricense de Turismo, España se mantiene como el cuarto mercado emisor europeo hacia Costa Rica, y durante el mes de abril de 2025 registró un aumento del 36,4% en la llegada de turistas españoles, en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta tendencia confirma el creciente interés del viajero español por destinos que apuestan por la sostenibilidad, la diversidad natural y la autenticidad cultural.

"Esta alianza con TUI Spain refuerza la presencia de Costa Rica en el mercado español mediante una campaña multicanal que promueve una forma de viajar más consciente y respetuosa. Apostamos por un turismo que valore el contacto auténtico con las comunidades, la biodiversidad y la riqueza cultural del país. Esta propuesta renovada responde al creciente interés por experiencias sostenibles y reafirma nuestro compromiso con un modelo turístico responsable y de calidad", manifiesta Ireth Rodríguez, jefa de promoción y desarrollo de segmento vacacional del ICT.

Notas para los editores:

Imágenes disponibles aquí: [imágenes](#)

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 33 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

Sobre el Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Fundado en 1955, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), junto con sus asociados en el sector privado, encabeza la tarea vital de regular y promover la extensa oferta turística de Costa Rica.

TUI Spain

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com