

Andrea Pfeiffer asume la dirección general de TUI Spain, Portugal & Americas para impulsar el crecimiento en los nuevos mercados

- Andrea Pfeiffer liderará el negocio emisor de TUI en España, Portugal y América Latina
- El nombramiento se produce tras la exitosa integración de las operaciones en España y Portugal, así como el lanzamiento de la nueva plataforma digital en Latinoamérica

Palma de Mallorca, 17 de octubre de 2024 – Andrea Pfeiffer ha sido nombrada directora general de TUI Spain, Portugal & Americas, asumiendo la responsabilidad del negocio emisor en estas regiones. TUI Group, una de las principales empresas turísticas del mundo, da así un paso estratégico clave en su expansión en el mercado latinoamericano, además de consolidar el crecimiento de su negocio en España y Portugal.

En esta nueva etapa de liderazgo, Andrea Pfeiffer impulsará la transformación digital y fomentará la innovación para asegurar que TUI permanezca a la vanguardia del sector. Como parte de la estrategia de expansión global de la compañía, TUI Spain, Portugal & Americas se han establecido como un motor fundamental para el crecimiento dentro de TUI Group. La integración de las operaciones en España y en Portugal, completada a principios de año, ha optimizado la eficiencia operativa y ha maximizado las sinergias en el desarrollo de productos y la transformación digital. Entre los logros más destacados se encuentra el lanzamiento de una plataforma digital dirigida específicamente al mercado latinoamericano.

Pfeiffer, quien anteriormente ocupó los cargos de directora de ventas y marketing de TUI Spain & Portugal, así como directora general de TUI Portugal, cuenta con una sólida trayectoria en liderazgo y una probada experiencia en impulsar cambios estratégicos. Su nombramiento reafirma el compromiso de TUI con el crecimiento en España y Portugal, a la vez que abre nuevas oportunidades en América Latina.

"Andrea es una líder consolidada que continuará fortaleciendo el crecimiento de TUI con clientes de España y Portugal, y llevará nuestra variada oferta de productos de alta calidad a América Latina, en el marco de nuestra estrategia de expansión global. Estoy deseando trabajar más estrechamente con Andrea y ver cómo nuestro negocio crece en estos mercados clave", señala Peter Ulwahn, CEO de TUI Musement.

Notas para los editores:

Fotografías disponibles en el siguiente enlace: [imágenes](#)

Sobre TUI Spain, Portugal & Americas

TUI Spain, Portugal & Americas es especialista en turismo emisor desde España, Portugal y América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, en conjunto, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain, Portugal & Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Para impulsar su expansión en América Latina ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viaje en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain, Portugal & Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 19 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 17 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes.

Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

**TUI Spain & Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com