

Nicole Pfammatter prend la direction de TUI Suisse

- ***Une experte reconnue du marché suisse prend ses fonctions le 1er juin***
- ***TUI mise toujours sur la croissance en Suisse***

Zurich, 11 mai 2026. Nicole Pfammatter prendra la direction de TUI Suisse Ltd, l'une des principales entreprises touristiques du marché suisse, à compter du 1er juin 2026. Forte de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur touristique suisse, elle dispose d'une connaissance approfondie du marché et apporte une compréhension aiguë des besoins des clients. Plus récemment, de 2022 à 2026, elle a été membre de la direction du groupe Hotelplan et, en tant que CEO d'Hotelplan Suisse, elle a été responsable de la stratégie et des opérations de l'entreprise. Auparavant, elle a acquis une expertise approfondie dans les domaines de la distribution, de l'organisation de voyages, du marketing et du commerce électronique. L'objectif est de mettre systématiquement l'accent, chez TUI Suisse, sur l'innovation et l'exploitation de nouveaux potentiels de marché, de renforcer durablement la position de leader sur le marché suisse grâce à une orientation moderne et proche du client, et d'accélérer encore la croissance.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch

Nicole Pfammatter succède à Philipp von Czapiewski, qui a décidé de quitter l'entreprise pour poursuivre sa carrière en dehors de TUI. Il accompagnera activement la transition.

« Nous sommes extrêmement heureux d'accueillir à la tête de TUI Suisse Nicole Pfammatter, une dirigeante exceptionnelle et l'une des expertes les plus éminentes du secteur touristique suisse », déclare Benjamin Jacobi, qui, en tant que président du comité de direction de TUI Deutschland GmbH, est également responsable des marchés suisse et autrichien. « Forte de ses nombreuses années d'expérience et de son ancrage profond dans le secteur, elle réunit les conditions idéales pour poursuivre avec succès le développement de l'entreprise. Le marché suisse revêt une importance stratégique capitale pour TUI ; nous sommes d'autant plus convaincus que Nicole Pfammatter, grâce à son expertise et à son engagement, donnera des impulsions importantes et renforcera durablement notre position. »

« Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à Philipp von Czapiewski pour son immense engagement. Grâce à son dévouement particulier, il a durablement marqué et fait progresser de manière décisive la croissance et le développement positif de l'entreprise. La Suisse compte aujourd'hui parmi les marchés les plus solides au sein de TUI », ajoute Jacobi. « Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour la suite de sa carrière et tout le meilleur sur le plan personnel. »

Philipp von Czapiewski travaille au sein du groupe TUI depuis 2004 et a occupé diverses fonctions de direction. Depuis 2020, il a mené TUI Suisse avec succès à travers la pandémie et mis en œuvre d'importantes optimisations pour le développement de l'entreprise.

À propos de TUI Suisse

TUI Suisse Ltd est l'une des plus grandes entreprises touristiques sur le marché suisse et une filiale à 100 % du groupe TUI. En tant qu'agence de voyages généraliste, TUI est un prestataire de voyages et d'expériences de haute qualité qui propose le portefeuille de produits touristiques le plus vaste et le plus complet du marché suisse, au meilleur rapport qualité-prix. Ce portefeuille s'étend des voyages à forfait, hôtels et vols aux circuits et activités sur place, en passant par les croisières, les voitures de location et les camping-cars. Outre la marque principale TUI, les marques airtours et Cruisetour font partie de l'entreprise. La distribution s'effectue via une cinquantaine d'agences de voyages en propre dans les régions germanophones et francophones de la Suisse, via le portail en ligne tui.ch ainsi que par l'intermédiaire de plus de 450 agences de voyages partenaires dans toute la Suisse.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch