

TUI Américas estrena nueva web para partners con más de 1.000 productos, acceso integrado al portafolio de TUI Group y mayor agilidad y eficiencia

- Una plataforma renovada, más intuitiva, visual y dinámica, con procesos optimizados y un área exclusiva de Grupos Especiales para operadores registrados
- Incorpora por primera vez la reserva de cruceros marítimos, incluyendo TUI Cruises y la flota Mein Schiff
- Ofrece propuestas en cinco continentes y programación adaptada específicamente para México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay y Argentina
- Promoción de lanzamiento: 5% de descuento hasta finales de agosto en todos los programas disponibles para reserva online

Madrid, 4 de agosto de 2026 – TUI Américas, especialista en turismo emisor desde América Latina, acaba de lanzar su nueva página web, www.tuiamericas.com. Una plataforma renovada que reúne en un único entorno una oferta más amplia, nuevas funcionalidades y una experiencia de búsqueda, reserva y gestión más ágil, intuitiva y eficiente para sus partners.

El nuevo sitio integra activos estratégicos de TUI Group, uno de los principales grupos turísticos a nivel mundial, incluyendo cruceros marítimos, hoteles y experiencias. Con ello, TUI Américas refuerza su propuesta de valor para operadores y agencias mayoristas, facilitando el acceso a más producto propio del Grupo y a herramientas diseñadas para simplificar el trabajo diario del canal profesional.

El portafolio de TUI Group, integrado en una sola web

La nueva plataforma refuerza uno de los principales diferenciales de TUI en el mercado: su amplio portafolio de producto propio. A través de un único entorno digital, los partners pueden acceder a una oferta cada vez más completa y de alto valor añadido, con propuestas de viaje en los cinco continentes y más de 1.000 productos disponibles.

Entre las principales novedades destaca la incorporación, por primera vez, de la reserva de cruceros marítimos, incluyendo TUI Cruises y la flota Mein Schiff, además de otras navieras del mercado. La operativa permite configurar distintas propuestas, con la posibilidad de añadir vuelos y servicios complementarios, facilitando así una mayor personalización de cada viaje.

En el ámbito hotelero, la web ya ofrece acceso al porfolio de RIU Hotels & Resorts y Royalton, y prevé incorporar progresivamente otras marcas de TUI Group como TUI Blue, TUI Magic Life, Robinson y The Mora. De esta forma, TUI Américas amplía las opciones disponibles para distintos perfiles de cliente, presupuestos y ocasiones de viaje.

La oferta se completa con una amplia selección de actividades, excursiones, experiencias culturales inmersivas, tickets de atracciones y más de 100 tours de varios días de TUI Musement, la división de TUI Group especializada en tours y actividades. Esta programación combina producto desarrollado por TUI, un porfolio curado bajo estándares globales y operado por equipos locales, junto con experiencias seleccionadas de partners de confianza.

Más agilidad y eficiencia para los partners

Con un diseño más moderno, dinámico y visual, una navegación mejorada y procesos optimizados, la nueva web ha sido desarrollada para facilitar el trabajo diario de los operadores. Su objetivo es ayudarles a encontrar, comparar y reservar de forma más sencilla el producto más adecuado para cada cliente y agilizando la gestión de las reservas online.

La web incorpora 18 tipos de viaje, entre ellos safaris, vacaciones en familia, cruceros fluviales y marítimos, Fly & Drive, lunas de miel, circuitos, grandes viajes y escapadas. Esta organización permite localizar de forma más rápida propuestas adaptadas a cada perfil de viajero y ocasión de viaje.

Además, TUI Américas cuenta con programación adaptada específicamente para México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay y Argentina, respondiendo a las particularidades de cada mercado y a las necesidades del canal profesional en la región.

De cara a la próxima temporada, la compañía centrará sus esfuerzos comerciales en su campaña de invierno, la ampliación de su oferta de cruceros fluviales y marítimos, las salidas exclusivas TUI y el desarrollo del área de Grupos Especiales. Disponible exclusivamente para agencias mayoristas registradas, esta sección reúne en un único espacio información, recursos y herramientas para apoyar la gestión de reservas de grupos.

Una plataforma pensada para vender más y mejor

“Nuestra nueva web ha sido diseñada pensando en las necesidades de los partners, para que puedan encontrar el producto adecuado y gestionar sus reservas de forma más sencilla, rápida e intuitiva. Con más de 1.000 productos en los cinco continentes, programación adaptada a los principales mercados de América Latina y un área de Grupos Especiales para agencias registradas, www.tuiamericas.com ofrece a nuestros partners una herramienta más completa para apoyar su trabajo diario y ayudarles a vender más y mejor. Por primera vez, ponemos a su disposición una plataforma que reúne de forma integrada el amplio portfolio de producto propio del Grupo, desde hoteles y experiencias hasta cruceros, ofreciendo propuestas de viaje más flexibles y adaptadas a cada perfil de cliente”, señala Valentin Escalera, director comercial de TUI Spain, Portugal & Américas.

Con motivo del lanzamiento, TUI Américas ofrecerá hasta finales de agosto un 5% de descuento en todos los programas disponibles para reserva online. Esta promoción tiene como objetivo animar a las agencias a descubrir la nueva plataforma, familiarizarse con sus funcionalidades mejoradas y aprovechar las ventajas de una gestión más ágil y eficiente.

Nueva identidad digital y mejora continua

El lanzamiento supone también la presentación de una nueva identidad digital para la compañía. El anterior dominio, latam.tui.com, deja de estar operativo y pasa a ser sustituido por www.tuiamericas.com, consolidando así una presencia online unificada bajo la marca TUI Américas.

Además de una experiencia de usuario renovada y una oferta de producto más amplia, la plataforma incorpora mejoras en materia de seguridad y protección, aportando mayor confianza a los operadores en la gestión de sus reservas online.

Este lanzamiento representa la primera fase de un proyecto en evolución permanente. TUI Américas seguirá incorporando mejoras, nuevas capacidades y funcionalidades de forma progresiva, en línea con las necesidades del mercado y del canal profesional.

Con esta nueva web, TUI Américas refuerza su apuesta por la innovación tecnológica y la eficiencia operativa, con herramientas diseñadas para simplificar el trabajo de los profesionales del turismo y ayudarles a responder de forma más rápida, flexible y eficaz a las necesidades de sus clientes.

Para más información, visita www.tuiamericas.com.

Notas para los editores:

Consulta la nota de prensa y las imágenes en tuigroup.com

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia. Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los principales grupos turísticos a nivel mundial y tiene su sede en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Fráncfort y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia en Hannover. TUI Group ofrece a sus más de 34,7 millones de clientes servicios integrados desde una sola fuente y abarca toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. El Grupo es propietario de más de 460 hoteles y resorts con marcas premium como RIU, TUI Blue y Robinson, así como de 18 cruceros, que van desde los barcos de lujo MS Europa y MS Europa 2, y los buques de expedición de la clase HANSEATIC, hasta la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los barcos de Marella Cruises en el Reino Unido. La compañía también incluye destacadas marcas de touroperadores europeos y plataformas de marketing online, por ejemplo, para ofertas solo de hotel o solo de vuelo, además de cinco aerolíneas con 125 aviones modernos de medio y largo recorrido y alrededor de 1.200 agencias de viajes. Además de ampliar su negocio principal de hoteles y cruceros a través de exitosas empresas conjuntas y actividades en destinos vacacionales, TUI está centrando cada vez más sus esfuerzos en el desarrollo de plataformas digitales. El grupo avanza hacia su transformación en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. TUI Care Foundation, impulsada por TUI, se centra en los efectos positivos del turismo, la educación y la formación, así como en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales mediante proyectos en 25 países. De este modo, contribuye al desarrollo de los destinos vacacionales. TUI Care Foundation, activa a nivel mundial, pone en marcha proyectos que crean nuevas oportunidades para las próximas generaciones.

TUI Américas

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com

