

European Wine Tourism Index: TUI Musement kürt die besten Reiseländer für Weinliebhaber

- Frankreich, Italien und Spanien führen die Liste an, neue Länder schaffen es in die Top 10
- Weinreisen boomen - Reisende suchen Kultur, Natur und Spitzenweine
- Bewertung basierend auf Weinbergen, Produktion, Qualitätskennzeichnungen und internationalen Auszeichnungen

Palma de Mallorca, 17. September de 2025 – Die Beliebtheit von Reisen rund um Wein und Kulinarik wächst stetig. Eine aktuelle Studie von [TUI Musement](#), dem führenden Anbieter von Touren und Aktivitäten, zeigt, dass über 91 % der Befragten Interesse an solchen Erlebnissen haben – besonders ausgeprägt bei Reisenden zwischen 18 und 44 Jahren.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Passend zur Erntezeit hat TUI Musement nun den ersten europäischen Weinreise-Index erstellt, der die Länder mit dem größten Reiz für Weinliebhaber bewertet. Während die Umfrage die steigende Nachfrage der Reisenden widerspiegelt, basiert der Index auf offiziellen Datenquellen und bietet einen vergleichenden Überblick über Weintraditionen und touristisches Potenzial der einzelnen Länder.

Für die Rangliste wurden fünf zentrale Kategorien analysiert: Weinanbaufläche, Fläche für Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung (DOP) und geschützter geografischer Angabe (IGP), Anzahl der registrierten Weine mit diesen Auszeichnungen, Produktionsmenge und internationale Auszeichnungen. Die Daten stammen von Eurostat, der Internationalen Organisation für Rebe und Wein (OIV), offiziellen EU-Registern und den Decanter World Wine Awards 2025.

Frankreich, Italien und Spanien belegen die ersten drei Plätze, gefolgt von Portugal und Griechenland. Deutschland, Ungarn, Rumänien, Österreich und Bulgarien komplettieren die Top 10 und gelten als aufstrebende Ziele für Weinkenner.

[Frankreich](#) führt die Rangliste mit 85,2 Punkten von 100 an und hält die meisten internationaler Auszeichnungen. Besonders hervorzuheben sind die Weinregionen

Champagne mit ihren historischen von der UNESCO geschützten Kellern; Burgund mit über 1.000 Weinbergparzellen („Climats“), jeweils mit eigener Identität; und Bordeaux, wo Besucher an Verkostungen in den berühmten Châteaux teilnehmen können.

[Italien](#) belegt den zweiten Platz und ist das Land mit der größten Anzahl an DOP- und IGP-Weinen und ist gleichzeitig Europas größter Weinproduzent. Reisende erleben die vielfältige italienische Kultur – von der Toskana, Heimat von Chianti und Montepulciano bis hin zu den sanften Hügeln des Piemont mit Barbaresco und Barolo.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

[Spanien](#) erreicht den dritten Platz mit über 900.000 Hektar Weinbergen, von denen 97 % für DOP- und IGP-Weine genutzt werden – eine europäische Spitzenposition. Die Vielfalt spanischer Weine spiegelt sich auch in der Landschaft wider: von den renommierten Rotweinen aus La Rioja und Ribera del Duero über Sherry aus Andalusien bis hin zu den Weißweinen von La Geria auf Lanzarote, die auf vulkanischem Boden gedeihen.

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

[Portugal](#), auf Platz vier, überzeugt durch die Vielzahl preisgekrönter Weine. Besonders empfehlenswert für Weinliebhaber ist die Erkundung des Douro-Tals. Hier lassen sich Panorama-Flusskreuzfahrten entlang steiler Terrassen-Weinberge perfekt mit dem Besuch lokaler Weingüter kombinieren - inklusive Verkostung der weltberühmten Likörweine.

[Griechenland](#) belegt den fünften Platz und kann auf eine Weinbau-Tradition zurückblicken, die bis in die mykenische Kultur zurückreicht. Heute überzeugen vor allem einheimische Rebsorten wie Assyrtiko auf Santorin oder Liatiko auf Kreta. Bei Führungen und Verkostungen können Besucher einzigartige Weine genießen und erleben, wie Landschaft, Mythologie und die Kultur des Teilens eine zentrale Rolle in der griechischen Weinwelt spielen.

Aufstrebende Weinregionen in den Top 10

Neben den klassischen Weinländern hebt der Index auch die aufstrebende Ziele des europäischen Weinreisesektors hervor. [Deutschland](#) (6. Platz) punktet mit seinen berühmten Rieslingen; [Rumänien](#) (7.) mit kraftvollen, aromatischen Rotweinen aus Dealu Mare; [Ungarn](#) (8.) mit der Tokaj-Region, UNESCO-Weltkulturerbe und bekannt für edelsüße Weine.

[Österreich](#) (9.) mit über 46.000 Hektar DOP-Weinbergen bietet einzigartige Erlebnisse im Wachautal entlang der Donau. [Bulgarien](#) rundet die Top 10 ab und überzeugt mit seinem einzigartigen Terroir und einer Weintradition, die bis in die Antike zurückreicht. Damit etabliert sich das Land zunehmend als spannendes europäisches Weinreiseziel.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hinweise für Redakteure

Bilder sind hier verfügbar: [Bilder](#) *nur zur Online-Nutzung

Infografik ansehen mit allen Details zum Ranking: [Infografik](#)

Empfohlene Erlebnisse:

- Frankreich: [Besuch und Verkostung in historischem Weingut an der Avenue de Champagne](#)
- Italien: [Chianti-Weintour mit Verkostung von Wein, Öl und Balsamico](#)
- Spanien: [Ausflug nach Jerez mit Weinprobe](#)
- Portugal: [Geführte Tour durch das Douro-Tal mit Weinverkostung und Flusskreuzfahrt](#)
- Griechenland: [Wein- und Speiseverkostung mit Besuch eines Weinguts auf Kreta](#)
- Deutschland: [Weinbergtour mit Verkostung in der Nähe von Stuttgart](#)
- Rumänien: [Weinroute ab Bukarest](#)
- Ungarn: [Weinverkostung in Budapest](#)
- Österreich: [Ausflug ins Wachautal mit Donaukreuzfahrt](#)
- Bulgarien: [Geführte Tour in Nessebar mit Weinverkostung](#)

Methodik: Alle EU-Mitgliedsstaaten mit mindestens 500 Hektar Weinbergen wurden in fünf Kategorien bewertet. Die Gesamtwertung wurde als gewichteter Durchschnitt berechnet: Weinbergfläche (20 %), DOP/IGP-Fläche (30 %), Anzahl DOP/IGP-Weine (20 %), Weinproduktion (10 %), internationale Auszeichnungen (20 %).

Quellen:

- [Eurostat: Statistiken zur Weinbergfläche](#)
- [Eurostat: Fläche für DOP/IGP-Weine](#)
- [Offizielles EU-Register für geschützte Ursprungsbezeichnungen](#)
- [OIV: Weinproduktionsdaten \(2024\)](#)
- [Internationale Auszeichnungen: Decanter World Wine Awards 2025](#) (Anzahl der höchsten Auszeichnungen berücksichtigt: Best in Show, Platin, Gold)

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 20 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 8.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18

eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

TUI Musement
Abteilung Kommunikation
María Sierra
maria.sierra@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com