

TUI Suisse célèbre son 30^e anniversaire en Suisse

- **De la tradition du voyage helvétique à une marque locale forte avec une offre mondiale**
- **Une stratégie de croissance structurée, axée sur les clients, la marque et la technologie**

Zurich, le 23 septembre 2026. TUI Suisse fête ses 30 ans. Depuis sa création, le 20 septembre 1996, l'entreprise est passée d'un regroupement d'agences de voyages suisses de renom à un acteur majeur du voyage, solidement ancré sur le marché suisse. Partie intégrante de TUI Group, présent à l'échelle mondiale, TUI Suisse associe l'expertise helvétique du voyage, la proximité avec la clientèle et la connaissance du marché local aux atouts d'un groupe touristique international.

Une marque forte, des perspectives claires

Aujourd'hui, TUI Suisse compte environ 350 collaboratrices et collaborateurs et dispose d'un réseau de 48 agences modernes en Suisse alémanique et en Suisse romande. Son siège social est situé à Zurich. En tant que l'un des principaux acteurs du tourisme sur le marché suisse, TUI Suisse propose à sa clientèle une offre de vacances complète au départ des aéroports nationaux de Bâle, Berne, Genève et Zurich. Son portefeuille s'étend des hôtels et vols aux vacances balnéaires, circuits, croisières et escapades citadines, en passant par des aventures sur mesure en camping-car. L'entreprise se distingue notamment par des produits propres phares, tels que les marques hôtelières de TUI Group, les offres de croisières de Mein Schiff et Hapag-Lloyd Cruises, ainsi qu'une large gamme d'excursions et d'activités dans les destinations du monde entier. TUI Suisse mise sur un conseil personnalisé, des solutions de distribution innovantes et des expériences de voyage fluides, le tout auprès d'un seul et même prestataire. Parallèlement, l'entreprise poursuit sa transformation numérique et l'utilisation ciblée de l'intelligence artificielle afin de développer continuellement ses services, ses processus et l'expérience client.

Nicole Pfammatter, managing director de TUI Suisse, souligne : « Notre trentième anniversaire est l'occasion d'exprimer notre gratitude envers nos collaboratrices et collaborateurs, nos clientes et clients ainsi que nos partenaires. Toutes et tous ont joué un rôle déterminant dans le développement de TUI Suisse. Cet anniversaire est aussi une source de motivation : nous voulons continuer à renforcer la marque TUI en Suisse, accroître sa visibilité, exploiter de nouveaux potentiels de marché, notamment en Suisse romande, et tirer pleinement parti des opportunités offertes par la digitalisation. Notre objectif est de séduire encore davantage la clientèle suisse avec notre offre et de lui offrir des moments de vacances exceptionnels. »

L'essor de TUI Suisse sur le marché helvétique

L'histoire de TUI Suisse est étroitement liée à l'évolution du marché suisse du voyage. La société TUI Suisse SA a été fondée le 20 septembre 1996. À peine un an plus tard, le groupe Imholz Voyages, TUI Suisse SA et Voegele Voyages SA ont fusionné pour former ITV (Imholz-TUI-Vögele). En 1999, l'entreprise a rejoint la famille TUI et a dès lors opéré sous la raison sociale TUI Suisse Ltd. Depuis 2004, TUI Suisse appartient entièrement à TUI Group. Avec le passage des anciennes agences de voyages Imholz sous l'enseigne TUI en 2006, la marque TUI a gagné en visibilité à l'échelle nationale.

Un développement continu grâce à la modernisation et à la digitalisation

Au cours des années suivantes, TUI Suisse a continué de faire évoluer son offre et ses canaux de distribution. Cette évolution s'est notamment traduite par le lancement de la marque de voyages de luxe airtours en 2014, ainsi que par l'ouverture de la première agence arborant la nouvelle identité visuelle moderne de TUI l'année suivante. Parallèlement, l'entreprise a investi dans la digitalisation du conseil à la clientèle et du processus de réservation : l'application myTUI a été lancée en 2015, le site Internet tui.ch a été relancé en 2016 et, depuis 2020, le conseil par vidéo vient compléter l'offre des agences TUI.

Après trois décennies d'une histoire d'entreprise couronnée de succès, l'objectif reste inchangé : susciter l'enthousiasme pour le voyage et créer des expériences de voyage inoubliables.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch