

Premiere für „TUI Franchise & Friends“: Neues Format stärkt Austausch im TUI Netzwerk

- *Sechs Stationen mit exklusiven Einblicken hinter die Kulissen – von Berlin bis Stuttgart*
- *Wissenstransfer, Produkt- und Vertriebsthemen sowie persönliche Begegnungen im Fokus*
- *Praxisnahe Impulse und exklusive Einblicke für die Franchise-partner des TUI Netzwerks*

Hannover, 5. Oktober 2026. Mit „TUI Franchise & Friends – zu Gast bei...“ hat TUI Franchise ein neues Veranstaltungsformat gestartet, das jetzt im Rahmen einer Roadshow zu namhaften Franchise-Sortimentspartnern führte, die spannende Einblicke hinter die Kulissen gewährten und aktuelle News und Informationen vermittelten. Zum Programm jeder Station gehörten zudem eine kompakte Reisemesse und ein entspanntes Get-together am späten Nachmittag. Jeder Termin setzte eigene Akzente; verbindende Elemente waren herzliche Gastgeber, persönlicher Austausch und wertvolles Know-how für den Reisebüroalltag.

„Unser neues Format ‚Franchise & Friends – zu Gast bei...‘ hat gezeigt, wie wertvoll der persönliche Austausch ist. Miteinander ins Gespräch kommen, voneinander lernen, Produktwissen auffrischen und ganz praktische Impulse für den Alltag mitnehmen: Genau darum geht es. Und genau das macht unsere Zusammenarbeit innerhalb des Franchise Netzwerks so wertvoll“, sagte Ilka Lauenroth, TUI Direktorin Vertrieb und Franchise.

In **Hamburg** und **Berlin** kamen die Franchisepartner zu zwei Veranstaltungen zusammen. Gastgeber waren Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises in Hamburg sowie Chamäleon Reisen in Berlin. Bei TUI Cruises erhielten die Teilnehmenden Einblicke in die Welt moderner Kreuzfahrterlebnisse. Bei Chamäleon Reisen ermöglichte eine Hausführung einen besonderen Blick hinter die Kulissen außergewöhnlicher Erlebnisreisen.

In **Duisburg** öffnete Schauinsland-Reisen seine Türen und gab bei einer Unternehmensführung Einblicke in Reservierung, Hoteleinkauf, Flugeinkauf und Grafik. In **Hannover** begrüßte Gastgeberin Ilka Lauenroth die Teilnehmenden und informierte über aktuelle TUI Themen. Eine Campusführung und ein entspanntes Get-together in der Campus-Kantine „Karls“ rundeten den Tag ab.

In **München** erhielten die Franchisepartner Einblicke in die Produktwelten von Studio-sus, Marco Polo und Hauser. Besonderer Abschluss war eine Tour durch den Olympiapark. In **Stuttgart** stellte Gebeco das neue Themenjahr „Wasser ist Leben“ in den Mittelpunkt – einschließlich eines außergewöhnlichen Wassertastings mit Pat Eckert.

Fester Programmpunkt an allen Stationen war „Inside TUI Franchise“. Vorgestellt wurden aktuelle Projekte zu Sortiment und Konditionen, IT-Innovationen, Marketing, Omnichannel und Trainingsangeboten. Hinzu kamen praxisnahe Hinweise zu neuen Tools wie dem Reise-Concierge, zum bevorstehenden E-Rechnungsversand sowie zum rechtssicheren Umgang mit Social-Media-Content. Bei Reisemesse, Lunch und abschließendem Get-together stand der persönliche Austausch mit den Sortimentspartnern im Mittelpunkt.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Das Feedback der Teilnehmenden fiel an allen sechs Stationen durchweg positiv aus.

Auch die Sortimentspartner lobten den Veranstaltungsrahmen und nutzten die Gelegenheit, sich und ihre Themen persönlich zu präsentieren. Die Verbindung von Wissenstransfer, neuen Perspektiven und direkten Begegnungen prägt das neue Format „TUI Franchise & Friends – zu Gast bei...“.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.