

TTM Awards: ROBINSON NOONU erneut als „Best Fun & Friendly Resort“ ausgezeichnet

- Vierte TTM-Auszeichnung in Folge für ROBINSON Clubs auf den Malediven
- ROBINSON NOONU gewinnt bereits zum zweiten Mal in der Kategorie „Best Fun & Friendly Resort“
- Clubdirektor Jan Karliczek: „Der ROBINSON NOONU hat seinen ganz eigenen Charakter“

Hannover, 10. September 2026. Der ROBINSON NOONU ist bei den Travel Trade Maldives (TTM) Awards 2026 zum zweiten Mal als „Best Fun & Friendly Resort“ ausgezeichnet worden. Für die ROBINSON Clubs auf den Malediven ist es bereits die vierte TTM-Auszeichnung in Folge.

„Dass wir den Award nun schon zum zweiten Mal erhalten, ist eine besondere Anerkennung. Es zeigt, dass wir mit unserem Konzept sowohl unsere Gäste als auch unsere Partner in der Branche erreichen und dabei unseren eigenen Weg gehen. Der ROBINSON NOONU hat seinen ganz eigenen Charakter.“, sagt Clubdirektor Jan Karliczek.

Der ROBINSON NOONU liegt auf der Insel Orivaru im Noonu-Atoll. Gäste wohnen in Strand- und Wasservillen, viele mit direktem Meerzugang oder privatem Pool. Das clubeigene Hausriff lädt zum Schnorcheln und Tauchen ein. Zum Sportangebot zählen unter anderem Fitnesskurse von Yoga bis HOT IRON sowie Padel. Dazu kommen besondere Eventwochen, abwechslungsreiches Entertainment sowie Angebote für Kinder und Jugendliche.

Mit der erneuten Auszeichnung setzt ROBINSON die Serie der TTM Awards auf den Malediven fort: Bereits 2023 und 2025 wurde der ROBINSON MALDIVES ausgezeichnet, 2024 und nun 2026 überzeugte der ROBINSON NOONU in der Kategorie „Best Fun & Friendly Resort“.

Die TTM Awards zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen der maledivischen Tourismusbranche und werden jährlich im Rahmen der internationalen Branchenmesse TTM Maldives verliehen. Die Gewinner werden per Online-Voting ermittelt, das über die TTM-Website öffentlich zugänglich ist. 2026 wurden Auszeichnungen in 32 Kategorien vergeben.

Weitere Informationen: www.robinson.com

Pressekontakt:

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 42 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 26 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com
Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub