TUI Portugal reforça a sua equipa comercial para estar mais próxima das agências de viagens

- Eduardo Carranza assume o cargo de Senior Sales & Marketing Manager e Manuel Nunes de Matos integra a equipa como Sales Specialist para a Zona Norte
- A empresa reforça o compromisso de proporcionar às agências de viagens um acompanhamento mais próximo, especializado e com maior presença no território

Lisboa, 3 novembro de 2026 – A TUI Portugal, especialista em turismo emissor, reforça a sua equipa comercial com a nomeação de Eduardo Carranza como Senior Sales & Marketing Manager e a integração de Manuel Nunes de Matos como Sales Specialist para a Zona Norte. A equipa inclui ainda Rita Carvalho, Sales Specialist responsável pelas regiões Centro e Sul, bem como pelos Açores e Madeira, e é liderada por Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain & Portugal e América Latina.

Com estas nomeações, a TUI Portugal dá um novo impulso à sua atividade comercial no país e reforça o seu compromisso com as agências de viagens. A empresa passa a contar com uma equipa mais próxima e presente no mercado, preparada para acompanhar os seus parceiros e responder melhor às suas necessidades.

Experiência, conhecimento interno e presença no mercado

Eduardo Carranza, que conta com 11 anos de percurso profissional na TUI, alarga as suas responsabilidades na empresa, conciliando as suas atuais funções na área de Marketing com o cargo de Senior Sales & Marketing Manager da TUI Portugal. Nesta nova etapa, passará a integrar uma componente comercial no âmbito das suas responsabilidades, colocando a sua experiência e conhecimento ao serviço do reforço da relação com as agências de viagens e da aproximação destas à oferta da TUI Portugal.

Por sua vez, Manuel Nunes de Matos junta-se à equipa da TUI Portugal como Senior Sales Specialist para a Zona Norte. Entre as suas principais responsabilidades estarão o desenvolvimento da atividade comercial e o reforço

da relação com as agências de viagens da região. Com mais de 10 anos de experiência profissional, Manuel Nunes de Matos desenvolveu o seu percurso nas áreas das vendas B2B e da tecnologia, tendo também adquirido experiência especializada no setor do turismo, nomeadamente na operação de safaris na África Oriental.

"*A nova responsabilidade de Eduardo Carranza e a chegada de Manuel Nunes de Matos permitem-nos contar com uma equipa mais presente no mercado e mais próxima das agências de viagens. O amplo percurso de Eduardo na TUI, aliado à experiência de Manuel, será fundamental para compreendermos melhor as necessidades dos nossos parceiros e lhes proporcionarmos um acompanhamento mais próximo e especializado. Queremos manter um diálogo constante com as agências, trabalhar* em conjunto *para identificar novas oportunidades e continuar a crescer lado a lado*", afirma Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain & Portugal e América Latina.

A equipa trabalhará de forma coordenada para aproximar das agências de viagens portuguesas da programação da TUI Portugal e das oportunidades proporcionadas pela sua integração no TUI Group. A empresa pretende tirar partido do conhecimento e do alcance internacional do Grupo para disponibilizar uma oferta diversificada, que amplie as opções ao dispor das agências e responda às necessidades dos seus clientes.

Consulte o comunicado e as imagens em tuigroup.com

Sobre a TUI Portugal
A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e tours de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

TUI Portugal

Communications Manager
María Sierra
maria.sierra@tui.com