



TUI GROUP Hauptversammlung 2019

Friedrich Joussen – Vorsitzender des Vorstands



Revision Ausblick – 3 Effekte



Jahrhundertsommer



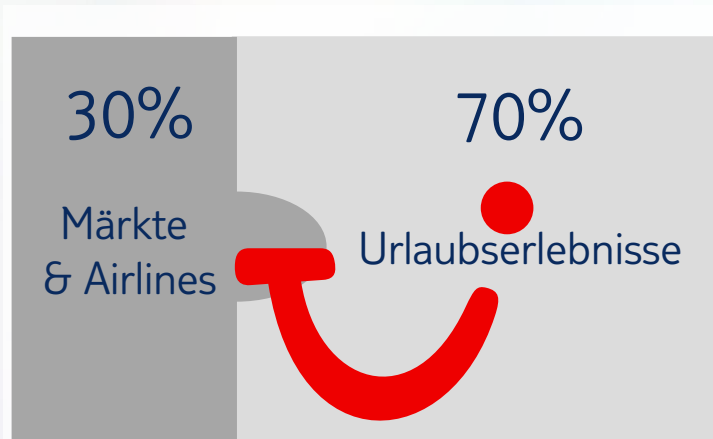
Kapazitätsverlagerung

£/€ ↓

UK-Geschäft

REKORDERGEBNIS FINANZJAHR 2018 WIRD GEHALTEN

Einordnung und Bedeutung für TUI



Hauptgeschäft
intakt

Mengenwachstum &
Konsolidierungsdruck



Brexit

GESCHÄFTSMODELL INTAKT, TROTZ MARKTDRUCK

Unsere Strategie



TUI 2022

1 Mio. Kunden
1 Mrd. Umsatz

Standardi-
sierung

Online- /
Mobilvertrieb

Mehr Produkte:
Aktivitäten

Neue
Märkte

TRANSFORMATION ZUM DIGITALEN PLATTFORMUNTERNEHMEN

TUI – eine starke Marke mit erneutem Rekordergebnis in 2018

4x > 10%¹

Ergebniswachstum

6,3%¹

Umsatzwachstum

27 Mio.

Kunden

800 Mio. €

Investitionen

2,7x

Schuldendeckung

72€c

Dividendenvorschlag

¹ auf Basis konstanter Wechselkurse



TUI – hohes Mitarbeiter- und gesellschaftliches Engagement



- 70.000 Mitarbeiter
- Attraktiver Arbeitgeber
- newWork@TUI
- oneShare
- CSR

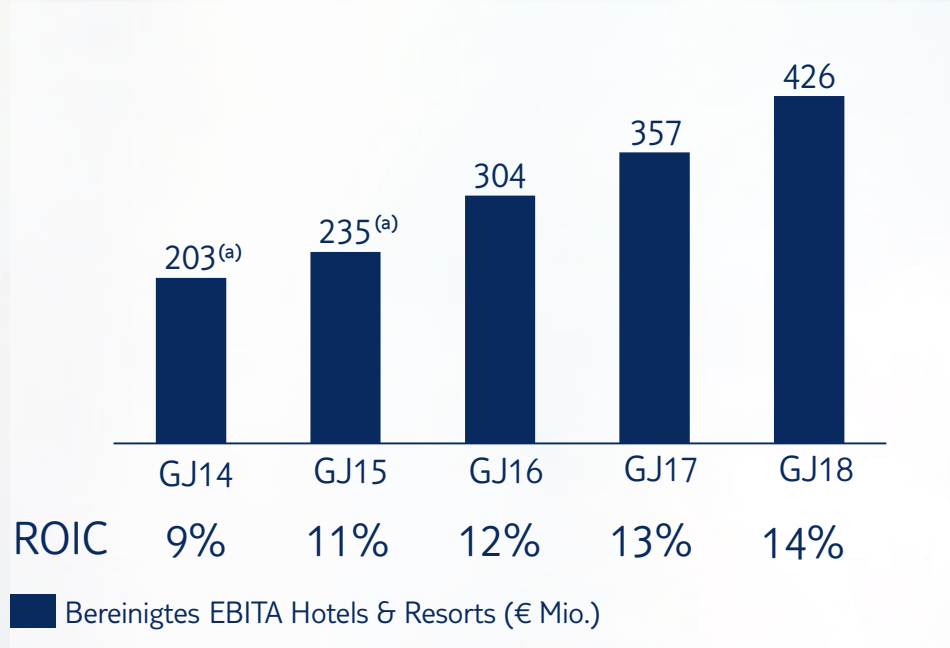


betterholidays
betterworld

 **TUI** CARE FOUNDATION



Hotels & Resorts – profitables Wachstum und Steigerung der Kapitalrenditen



44

neue Hotels seit Merger

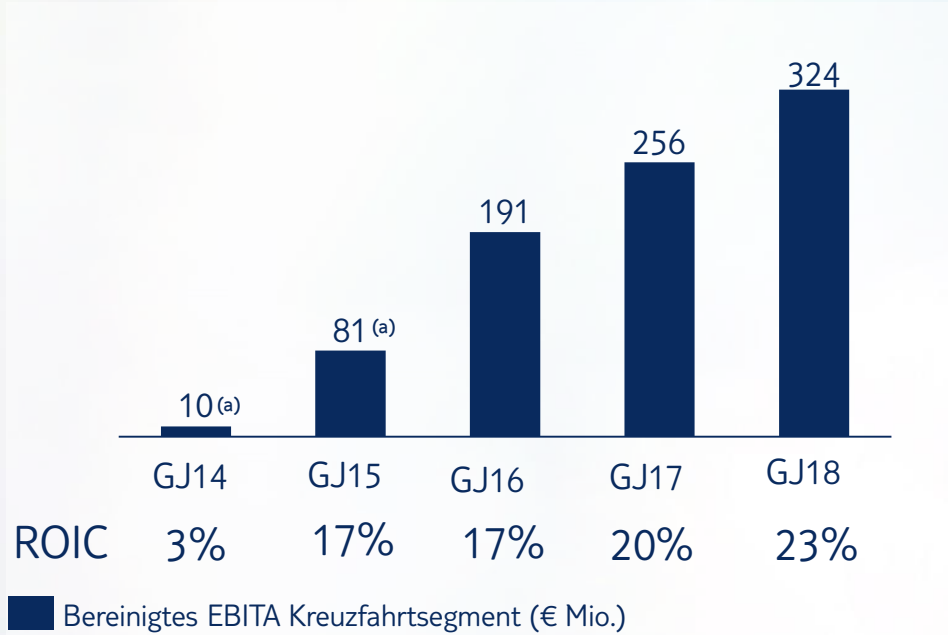
Wachstum

Südostasien

(a) Blue Diamond nicht inkludiert



Kreuzfahrten – profitable Kapazitätserweiterung fortgesetzt



Angebot/ Nachfrage

intakt

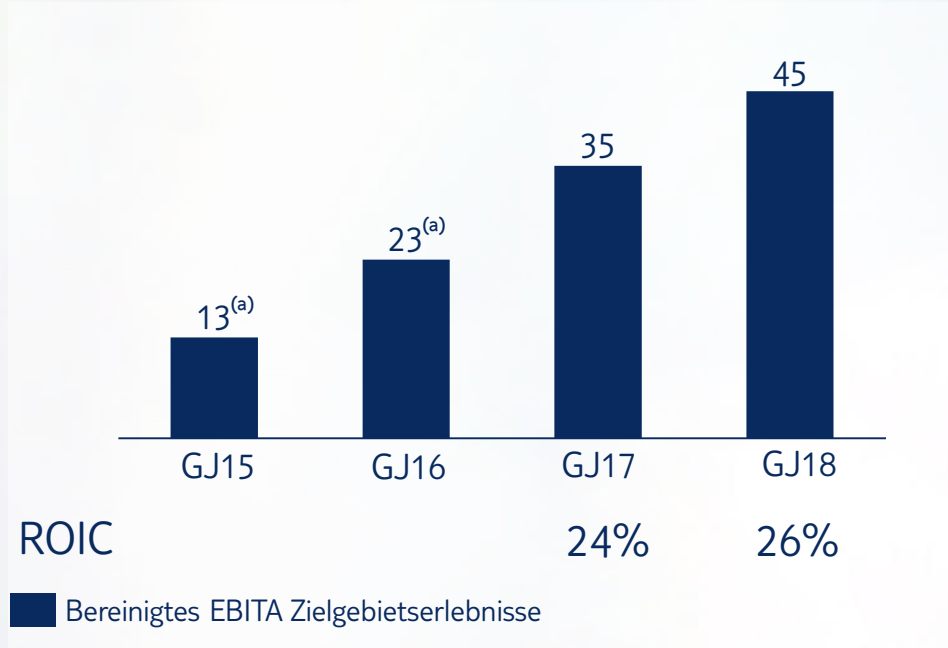
Schiffe 2019

+ 3

(a) Marella Cruises nicht inkludiert



Zielgebietserlebnisse – 150 Mrd. € Markt – 7% Wachstum – 300.000 Anbieter



+17,4%

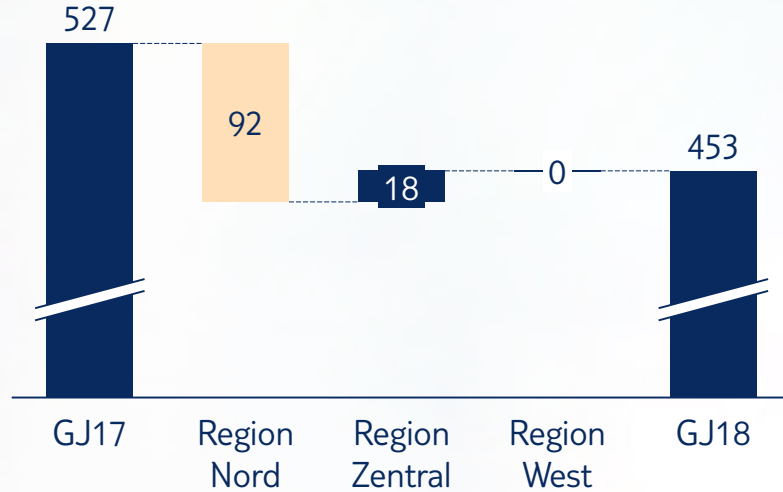
Mehr Ausflüge

+33,6%

Mehr Umsatz



Märkte & Airlines – Mengen- und Umsatzwachstum



■ Bereinigtes EBITA Märkte & Airlines



21 Mio.

Kunden¹

+ 5,3%

Umsatz

- 14,0%

Bereinigtes EBITA

¹ in Kernmärkten



Strategische Ausrichtung: Vier Initiativen für eine digitale Zukunft der TUI

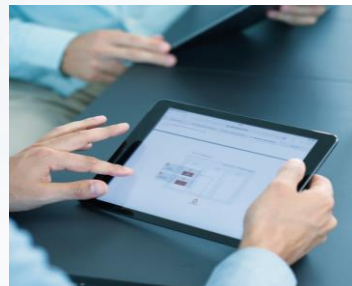


Online und Mobilvertrieb

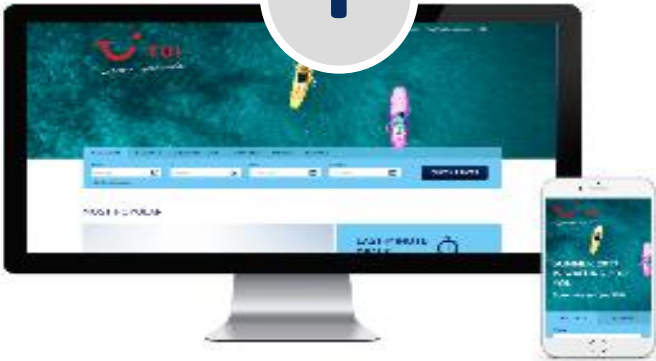
Massen-Individualisierung

Kapazitäten / Einkauf

Globale Marktpräsenz

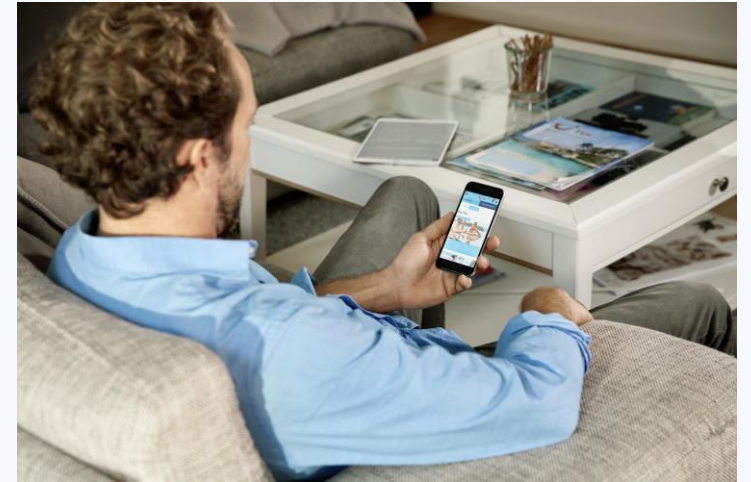


Online und Mobilvertrieb



~10%
Distributionskosten

~50%
Onlinevertrieb



- Distribution über App
- 200.000 App-Kunden (2018)
- 5,5 Mio. aktive App-Nutzer

Digitale Massen-Individualisierung



Cloud



Analytics



Campaigns



Research/
Bookings



Individualisierte Angebote für **21 Mio.** Kunden¹

¹ Kernmärkte



GLOBAL CYRUS YIELD MANAGEMENT

 Anzahl der Hotels in der Destination

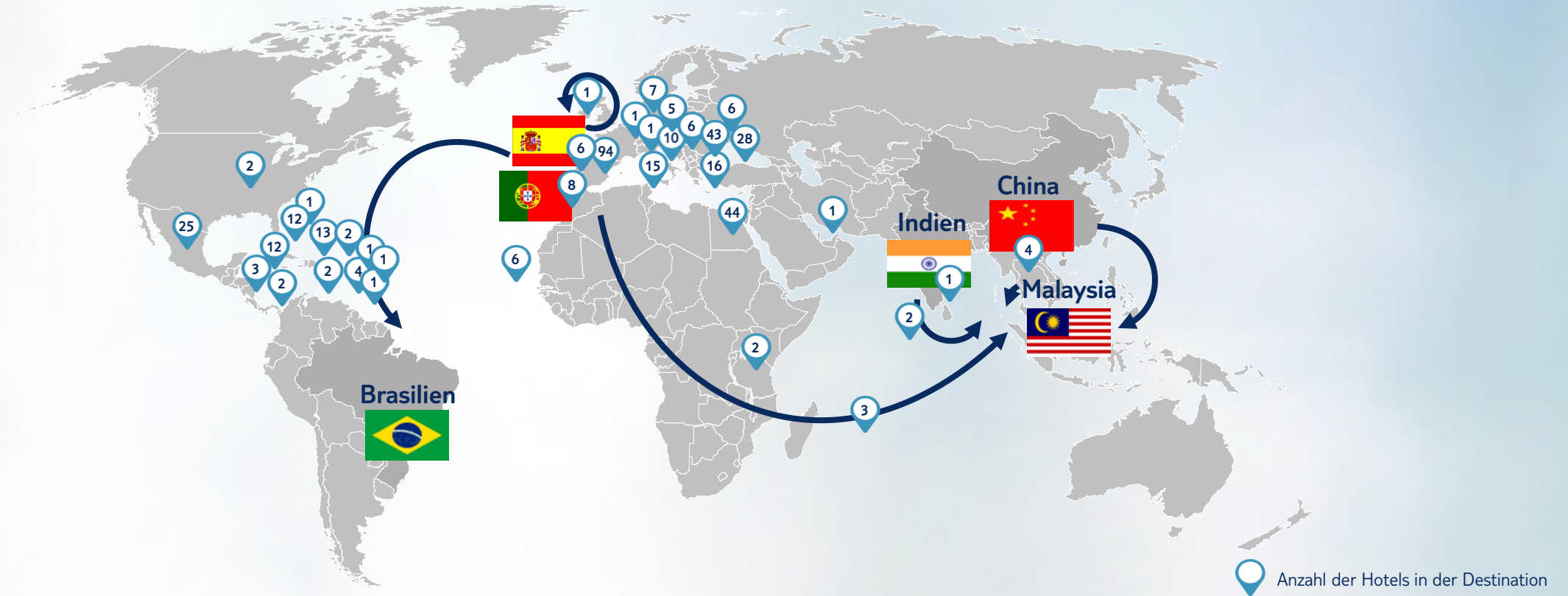
100 Mio. Bettennächte¹

5 Mrd. € Dritt-Einkaufsvolumen¹

¹ in eigenen Hotels und Vertragshotels



Digitale globale Marktpräsenz: Eintritt in neue Märkte, Nutzung unserer Risikokapazität



TUI 2022: **1 Mio.** Kunden

1 Mrd. €. Umsatz



Händler



**Integrierter
Tourismus**



**Digitale
Plattformen**