

Splashworld: TUI regroupe ses hôtels pour familles avec parc aquatique sous un nouveau concept hôtelier

- **25 hôtels Splashworld dans des régions de vacances très prisées**
- **Focus sur des offres familiales axées sur les expériences**

Zurich, le 15 juillet 2026. TUI enrichit son offre pour les familles en lançant le nouveau concept hôtelier «Splashworld» pour la saison d'été 2026. Ce dernier regroupe pour la première fois, de manière ciblée, des hôtels offrant un accès direct ou immédiat à des parcs aquatiques. Pour son lancement, le concept comprend 25 complexes dans des destinations de vacances phares telles que la Turquie, la Grèce, l'Égypte, l'Espagne, le Mexique et la République dominicaine. L'objectif est de structurer systématiquement un segment en pleine croissance du marché visant les familles, tout en simplifiant les recherches des agents de voyages et des clients.

Demande croissante pour les offres familiales axées sur l'expérience

Les familles attachent notamment une importance grandissante aux activités intégrées et à la diversité de l'offre au sein même du complexe hôtelier lorsqu'elles choisissent leur lieu de vacances. Les hôtels dotés de leur propre parc aquatique connaissent ainsi un véritable engouement et sont de plus en plus recherchés.

«L'intérêt croissant pour les hôtels avec parc aquatique intégré illustre parfaitement cette tendance. Les expériences et les activités pendant les vacances s'imposent désormais comme des éléments décisifs pour les familles en quête de la destination idéale», révèle Nicole Pfammatter, Managing Director de TUI Suisse. «La bonne nouvelle, c'est qu'il reste encore de super offres pour les vacances d'été, et un large choix d'hôtels Splashworld est également disponible pour les vacances d'automne. Les familles peuvent ainsi planifier leur séjour en toute flexibilité et se réjouir d'une pause bien méritée en toute sérénité.»

Une offre complète sur place: parcs aquatiques, activités et assistance personnalisée

Les hôtels sélectionnés pour le concept «Splashworld» se caractérisent par de vastes installations aquatiques, comprenant des complexes de piscines, des toboggans, des aires de jeux et des activités variées. Des complexes tels que le Splashworld AQI Pegasos World en Turquie ou le Splashworld Sun Palace à Rhodes mettent l'accent sur la diversité des expériences pour petits et grands. Ce nouveau concept hôtelier de TUI offre un confort accru durant les vacances tout en simplifiant leur planification. L'expérience Splashworld est complétée sur place par des services supplémentaires,

notamment un «Splashworld Host» chargé de conseiller les hôtes dans le choix de leurs activités et excursions.

Avec ce nouveau concept hôtelier, TUI met l'accent sur un segment stratégique majeur, celui des familles, et continue d'élargir son offre de manière ciblée. De plus amples informations à ce sujet sont disponibles sur www.tui.ch/fr.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch