

TUI Spain crece un 10 % en Perú y refuerza con PROMPERÚ su apuesta por la diversificación del destino

- Los grupos representan ya un 20 % y el segmento senior concentra un 15 % del total
- Tres de cada diez reservas incorporan una experiencia amazónica, mientras aumenta el interés por combinar Perú con otros destinos de la región

Madrid, 6 de octubre de 2026 – [TUI Spain](#), especialista en turismo emisor desde España, ha registrado en el último año un crecimiento del 10 % en viajes a Perú. La compañía refuerza ahora su colaboración con PROMPERÚ para acercar al mercado español una visión más amplia del país y responder a una demanda cada vez más interesada en combinar patrimonio, naturaleza, gastronomía y turismo activo.

La evolución de las ventas confirma el atractivo de Perú dentro del largo radio, pero también refleja cambios en la manera de viajar al país. Junto a los circuitos individuales, los grupos han adquirido un peso destacado representando el 20 % de las ventas de TUI Spain al destino, mientras que el segmento senior concentra un 15 % del total.

De cara al verano de 2027, la compañía prepara salidas exclusivas entre junio y septiembre. Los programas contarán con cupos aéreos y terrestres, lo que permitirá reforzar la disponibilidad durante los meses de mayor demanda. Esta planificación resulta especialmente relevante en un momento en el que las reservas al país se realizan ya con entre cuatro y cinco meses de anticipación.

“Perú ofrece enormes posibilidades para construir un gran viaje, pero exige conocimiento de producto, planificación y capacidad para conectar regiones muy diferentes dentro de un mismo recorrido. Para las agencias, el valor está en poder ir más allá de los itinerarios más conocidos e identificar la combinación adecuada para cada cliente. Nuestra especialización y la estructura propia de TUI en destino nos permiten acompañarlas en ese proceso y preparar propuestas complejas con coherencia y flexibilidad”, señala Germán Hijón, director de Producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

Más regiones y nuevas combinaciones

La diversificación de la demanda se aprecia especialmente en los itinerarios. Los viajeros buscan recorridos más completos que, junto a grandes referentes arqueológicos como Ollantaytambo y Sacsayhuamán, incorporen otras regiones y formas de conocer el país.

Esta evolución se refleja especialmente en la Amazonía. Actualmente, el 30 % de las reservas de TUI Spain incluye una experiencia en Puerto Maldonado, en Madre de Dios, o en Iquitos, en Loreto. También aumenta el interés por ampliar el viaje hacia la costa norte, con zonas como Máncora y Tumbes, así como por incorporar propuestas de senderismo y turismo activo, entre ellas el Camino Inca.

TUI Spain ha renovado además parte de su programación con propuestas en la laguna de Huacachina y el barrio de Barranco, en Lima. En paralelo, crecen las combinaciones de Perú con otros destinos de Sudamérica, como Argentina, Brasil, Galápagos o Rapa Nui, así como la posibilidad de completar el recorrido con una estancia en el Caribe.

Esta capacidad para ampliar y adaptar los viajes se apoya en LimaTours, receptivo de TUI Group en Perú, que este año celebra su 70.^º aniversario. Su experiencia y conocimiento local permiten diseñar los itinerarios, coordinar los servicios en las diferentes regiones y ofrecer asistencia durante todo el viaje.

TUI Spain y PROMPERÚ amplían el conocimiento del destino

La colaboración entre TUI Spain y PROMPERÚ contempla acciones dirigidas tanto al canal profesional como al viajero, con presencia en medios, radio, soportes digitales, publicidad exterior, email marketing y redes sociales.

Las iniciativas ponen el foco en ampliar el conocimiento de la diversidad regional de Perú y mostrar las posibilidades del país más allá de sus principales iconos, acercando al mercado español propuestas vinculadas a su patrimonio, naturaleza, gastronomía y variedad de experiencias.

“Desde PROMPERÚ, buscamos seguir ampliando y diversificando la oferta turística del Perú, impulsando nuevos segmentos como aventura, naturaleza y cultura viva,

con la sostenibilidad y la gastronomía como componentes transversales de la experiencia de viaje. En paralelo, continuamos fortaleciendo el trabajo con la cadena comercial para facilitar la incorporación y comercialización de estas nuevas propuestas. España ocupa un lugar prioritario en esta estrategia por su relevancia como mercado emisor europeo y por su conectividad con el Perú. Debido a ello, se presenta como un mercado con potencial para incrementar los flujos de visitantes y promover viajes más diversos y de mayor duración”, indica Teresa Mera, Presidenta Ejecutiva de PROMPERÚ.

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia. Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales. Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre PROMPERÚ

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y el organismo encargado de formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de la imagen del Perú en turismo, exportaciones e inversión extranjera directa en el país.

TUI Spain**Departamento de Comunicación**

María Sierra

maria.sierra@tui.com