

TUI Portugal as melhores escapadelas para a Tailândia, o destino do momento após a estreia da série *White Lotus*

- **Crescimento recorde:** em 2024, o país recebeu 33 % mais turistas portugueses do que no ano anterior

Lisboa, 17 de fevereiro de 2025 – Com a estreia da terceira temporada da série da HBO, *White Lotus*, a Tailândia volta a captar a atenção do mundo. Os seus cenários exuberantes, templos ancestrais e praias paradisíacas fazem deste um destino de sonho para os viajantes. TUI Portugal, especialista em turismo emissor a partir de Portugal para o TUI Group, preparou uma seleção de itinerários para diferentes orçamentos, oferecendo a oportunidade de explorar este fascinante destino sob várias perspetivas.

Tailândia, um destino em alta entre os portugueses

Em 2024, a Tailândia registou um número recorde de visitantes portugueses, recebendo 54.793 turistas, o que representa um aumento de 33 % em relação a 2023, de acordo com a Autoridade de Turismo da Tailândia (TAT). Este crescimento reflete o interesse crescente dos portugueses pela riqueza cultural, natural e gastronómica do país. Desde a vibrante Banguecoque até à serenidade das suas ilhas, a Tailândia consolidou-se como um dos destinos mais procurados pelos viajantes portugueses.

Três itinerários para descobrir a Tailândia

A TUI Portugal propõe três percursos desenhados para diferentes perfis de viajantes, combinando cultura, natureza e relaxamento:

- **Bangkok y Koh Samui**, 9 dias / 6 noites, desde 925 €

Uma combinação perfeita entre a energia urbana de Banguecoque e a serenidade das praias de Koh Samui. Os viajantes poderão visitar o Grande Palácio e o Templo do Buda Esmeralda, passear pelos canais do rio Chao Phraya e explorar os mercados noturnos. A viagem termina em Koh Samui, um paraíso de areia branca e águas cristalinas, perfeito para relaxar.

- **Norte da Tailândia**, 8 dias / 5 noites, desde 1.359 €

Um percurso pelo norte do país, uma região de grande riqueza cultural e natural. Inclui visitas aos templos de Chiang Mai e ao icónico Templo Branco

(*Wat Rong Khun*) em Chiang Rai, além de uma experiência autêntica junto das comunidades locais e das artes tradicionais tailandesas.

- **Tailândia Clássica**, 11 dias / 8 noites, desde 2.009 €

Um roteiro completo pela essência da Tailândia. Desde a histórica Ayutthaya aos templos de Chiang Mai, passando por Sukhothai e Chiang Rai, esta opção é ideal para quem procura uma imersão profunda na cultura tailandesa.

Experiências exclusivas

Para além dos itinerários, a [TUI Musement](#) oferece mais de 400 atividades na Tailândia, incluindo passeios pelos templos de [Banguecoque](#), mercados noturnos em [Phuket](#), visitas a santuários de elefantes em Khao Sok e rafting em bambu em [Khao Lak](#). Entre elas, destacam-se as experiências TUI Collection, pensadas para proporcionar uma verdadeira imersão na cultura e na natureza tailandesas.

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e tours de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

Sobre a TUI Musement

A TUI Musement é uma empresa global de Tours & Activities que combina um portfólio de produtos altamente selecionados - numa lógica de curadoria -, plataformas digitais escaláveis e serviço no destino operado por equipas locais, no sentido de contratar, desenvolver, distribuir e oferecer produtos em três categorias:

- Experiências: excursões, atividades e bilhetes para atrações;
- Transfers: entre aeroportos, hotéis e portos;
- Passeios: itinerários de vários dias que abrangem voos, hotéis, experiências e transfers.

Disponíveis em todos os principais destinos de praia e cidade, os produtos são produzidos por empresas líderes de viagens ou desenvolvidos internamente pelas equipas da TUI, incluindo a TUI Collection, o principal portfólio de experiências do TUI Group, e National Geographic Day Tours, experiências exclusivas e imersivas, para pequenos grupos.

Os produtos são distribuídos aos clientes, incluindo mais de 20 milhões de clientes da TUI, via site e aplicações da TUI – como a app TUI Musement, dedicada aos Tours & Activities, mas também via equipas locais no destino e parceiros B2B, incluindo algumas das principais OTAs do mundo, operadores turísticos, companhias aéreas, hotéis, agências de viagens e empresas de cruzeiros. A TUI Musement é uma das áreas de maior crescimento do TUI Group e emprega aproximadamente 10.000 pessoas em todo o mundo.

TUI Spain, Portugal & Americas
Departamento de Comunicação

María Sierra

maria.sierra@tui.com