

Jordi Cerdó se despide de TUI tras una destacada trayectoria

- El director de estrategia de TUI Musement dejará su cargo a finales de 2024, poniendo a fin a más de 15 años en la compañía
- Las áreas estratégicas clave de TUI Musement -Tours, Joint Ventures y DMC especializados- seguirán bajo la dirección del equipo senior

Palma de Mallorca, 16 de octubre de 2024 – Jordi Cerdó, director de estrategia de TUI Musement, ha anunciado su salida de la empresa a finales de 2024, cerrando así un ciclo de más de 15 años en TUI. En los últimos seis años, ha desempeñado un papel fundamental en TUI Musement, dentro de la división de Tours & Activities de TUI Group, liderando iniciativas estratégicas de crecimiento.

"Jordi es una figura muy respetada en la industria turística y ha sido fundamental en el éxito de TUI Musement. Además de sus logros profesionales, ha sido un colega excepcional, ofreciendo orientación y apoyo a muchos de nosotros. Le agradecemos profundamente su dedicación y le deseamos lo mejor en sus futuros proyectos", añade Ulwahn, CEO de TUI Musement.

Para asegurar una transición fluida, Jordi continuará colaborando con el equipo directivo hasta finales de año. Las áreas estratégicas que ha gestionado, como Tours, Joint Ventures y DMC especializados, serán lideradas por otros miembros del equipo senior de TUI Musement, garantizando la continuidad y el crecimiento en estos segmentos.

Notas para los editores:

Fotografías disponibles en el siguiente enlace: imágenes

Sobre TUI Musement

TUI Musement es un negocio global en el sector de tours y actividades que combina un catálogo de productos muy cuidados, plataformas digitales escalables y servicios en los diferentes destinos prestados por equipos locales, para adquirir, desarrollar, distribuir y ofrecer productos en tres categorías:

- Experiencias: Excursiones, actividades y entradas para atracciones
- Traslados: Entre aeropuertos, hoteles y puertos
- Tours: Itinerarios de varios días que abarcan vuelos, hoteles, experiencias y traslados

Disponibles en las principales ciudades y destinos de sol y playa, los productos se adquieren a través de colaboraciones con empresas de viajes líderes o se desarrollan internamente por los equipos de TUI, incluyendo TUI Collection, el catálogo estrella de experiencias del Grupo TUI, y National Geographic Day Tours, experiencias guiadas únicas e inmersivas realizadas en grupos reducidos.

Los productos se distribuyen a los clientes, incluyendo los más de 20 millones de clientes de TUI, a través de las páginas webs y las aplicaciones de TUI, como la aplicación de TUI Musement dedicada a tours y actividades, así como a través de los equipos locales en los diferentes destinos y los socios

B2B, entre los que se encuentran algunas de las principales OTAs, operadores turísticos, aerolíneas, hoteles, agencias de viaje y líneas de cruceros. TUI Musement es una de las principales áreas de crecimiento del Grupo TUI y cuenta con aproximadamente 7000 empleados en todo el mundo.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus 19 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 17 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 130 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes.

Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Spain
Communications Manager
María Sierra
maria.sierra@tui.com