

TUI Suisse feiert ihr 30-jähriges Jubiläum in der Schweiz

- **Von Schweizer Reisetradition zur starken lokalen Marke mit globalem Angebot**
- **Klare Wachstumsstrategie mit Fokus auf Kunden, Marke und Technologie**

Zürich, 23. September 2026. TUI Suisse feiert ihr 30-jähriges Bestehen. Seit der Gründung am 20. September 1996 hat sich das Unternehmen von einem Zusammenschluss namhafter Schweizer Reiseunternehmen zu einem führenden Reiseanbieter entwickelt, der fest im Schweizer Markt verankert ist. Als Teil der weltweit agierenden TUI Group verbindet TUI Suisse seit Jahrzehnten Schweizer Reisekompetenz, Kundennähe und lokale Marktkennntnis mit den Stärken eines international führenden Touristikkonzerns.

Starke Marke, klare Perspektiven

Heute beschäftigt TUI Suisse rund 350 Mitarbeitende und ist mit einem Netzwerk von 48 modernen Filialen in der Deutsch- und Westschweiz präsent. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich. Als eines der führenden Touristikunternehmen im Schweizer Markt bietet TUI Suisse ihren Kundinnen und Kunden ein umfassendes Ferienangebot ab den Landesflughäfen Basel, Bern, Genf und Zürich. Das Portfolio reicht von Hotels und Flügen über Badeferien, Rundreisen, Kreuzfahrten und Städtereisen bis hin zu individuellen Camper-Abenteuern. Dabei differenziert sich TUI Suisse durch starke Eigenprodukte wie die Hotelmarken der TUI Group, die Kreuzfahrtangebote von Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises sowie ein breites Angebot an Touren und Aktivitäten in den Reisezielen weltweit. TUI Suisse steht für persönliche Beratung, innovative Vertriebslösungen und nahtlose Reiseerlebnisse aus einer Hand. Gleichzeitig treibt das Unternehmen die digitale Transformation und den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz voran, um Service, Prozesse und das Kundenerlebnis kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Nicole Pfammatter, Managing Director TUI Suisse, betont: «Unser 30-jähriges Jubiläum ist ein Moment des Dankes an unsere Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden sowie unsere Partner. Sie haben die Entwicklung von TUI Suisse entscheidend mitgeprägt. Gleichzeitig verstehen wir dieses Jubiläum als Ansporn, die Marke TUI in der Schweiz weiter zu stärken: Indem wir die Marke noch sichtbarer machen, weitere Marktpotenziale unter anderem in der Romandie erschliessen und die Chancen der Digitalisierung konsequent nutzen. Denn wir möchten noch mehr Schweizerinnen und Schweizer mit unserem Angebot begeistern und ihnen besondere Ferienmomente schenken.»

Der Aufbau der Marke TUI in der Schweiz

Die Geschichte von TUI Suisse ist eng mit der Entwicklung des Schweizer Reisemarktes verbunden.

Am 20. September 1996 wurde die TUI Suisse AG gegründet. Bereits ein Jahr später wurden die Imholz Reise Gruppe, TUI Suisse AG und Voegelé Reisen AG zur ITV (Imholz-TUI-Vögele) zusammengeführt. 1999 wurde das Unternehmen Teil der TUI Familie und firmierte fortan als TUI Suisse Ltd. Seit 2004 gehört TUI Suisse vollständig zur TUI Group. Mit der Umstellung der ehemaligen Imholz-Reisebüros auf TUI Reisecenter im Jahr 2006 wurde die Marke TUI im Schweizer Markt flächendeckend sichtbar.

Konsequente Weiterentwicklung durch Modernisierung und Digitalisierung

In den folgenden Jahren entwickelte TUI Suisse ihr Angebot und ihre Vertriebskanäle konsequent weiter. Dazu gehörten die Einführung der Luxusreisemarke airtours im Jahr 2014 sowie die Eröffnung der ersten Filiale im modernen TUI Corporate Design im darauffolgenden Jahr. Gleichzeitig investierte das Unternehmen in die Digitalisierung der Kundenberatung und des Buchungsprozesses: 2015 wurde die TUI App myTUI eingeführt, 2016 die Website tui.ch neu lanciert und seit 2020 ergänzt Videoberatung das Angebot in den TUI Filialen.

Nach drei Jahrzehnten erfolgreicher Unternehmensgeschichte bleibt das Ziel unverändert: Menschen für das Reisen zu begeistern und unvergessliche Reiseerlebnisse zu schaffen.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch