

Erste TUI Socca Women's Champions League feiert gelungenen Auftakt in Porto

Hannover, 30. April 2026. Am 17. und 18. April fand in der Arena Liga Portugal in Porto die allererste TUI SOCCA Women's Champions League statt. Acht Teams aus ganz Europa traten in der eigenständigen Disziplin des Kleinfeldfußballs (SOCCA) an und am Ende stand ein ungarischer Triumph: Környe SE sicherte sich den Titel gegen UKS Zorza Pegów aus Polen.

Was vor Monaten als Vision begann, ist heute Wirklichkeit: Die International Socca Federation (ISF) hat mit der TUI SOCCA Women's Champions League erstmals ein offizielles europäisches Club-Format exklusiv für Frauen ins Leben gerufen. Acht Mannschaften aus Ungarn, Polen, Spanien, Deutschland, Griechenland und Portugal kämpften um den begehrten Titel und zeigten, dass dieser Sport auf höchstem Niveau begeistert, mitreißt und bewegt.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Mit der Entscheidung für Porto als Austragungsort, fiel die Wahl auf eine lebendige Metropole an der Atlantikküste, die sinnbildlich für das steht, was TUI mit dem Sport verbindet: außergewöhnliche Erlebnisse an faszinierenden Destinationen. Die Arena Liga Portugal bot den Athletinnen und Fans eine erstklassige Kulisse – professionell, atmosphärisch, unvergesslich.

„Die TUI Socca Women's Champions League hat eindrucksvoll gezeigt, wie Fußball Kulturen verbindet. Fußball ist Leidenschaft – und Reisen ist es auch. Beides schafft Brücken zwischen Menschen und Kulturen. Durch unsere Partnerschaft mit der International Socca Federation spielen hunderte Teams vor begeisterten Fans an den spektakulärsten Orten weltweit. Mit der ersten TUI Socca Women's Champions League in Porto haben wir zudem zusammen mit der ISF ein starkes Zeichen für die Stärkung der Frauen im Sport gesetzt.“, sagt Magnus Hüttenberend, der bei TUI für das Thema Sponsoring verantwortlich ist

Julia Colter, Eventdirektorin der International Socca Federation, dazu: „Es war längst an der Zeit, Frauen die Sichtbarkeit zu geben, die sie verdienen. Wir sind unglaublich stolz auf das Niveau, das hier in Porto gezeigt wurde. Die Qualität, die Leidenschaft, der Einsatz jedes einzelnen Teams. Aber eines ist klar: Das ist erst der Anfang.“

Für 2026 ist mit dem TUI Socca Corporate Cup bereits ein weiteres Turnier geplant. Eine aktuelle Übersicht über alle TUI Socca-Turniere und mehr Informationen zu Socca finden Sie auf soccafederation.com.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

Christoph Boßmeyer-Hortsch
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 171 566 6007
christoph.bossmeyer-hortsch@tui.com