

Mehr Zeit für echte Reiseerlebnisse: TUI Musement führt Multi Day Experiences ein

- **Neue Produktkategorie zwischen Tagesausflug und Rundreise**
- **Erlebnisse mit ein bis zwei Übernachtungen, lokalen Guides und aussergewöhnlichen Unterkünften**
- **Ab sofort in zahlreichen Ferienzeilen weltweit buchbar**

Palma de Mallorca/Zürich, 9. Juli 2026. TUI Musement, der globale Anbieter für Touren und Erlebnisse der TUI Group, erweitert sein Angebot um Multi Day Experiences (MDEs). Die zwei- bis dreitägigen Kurzreisen verbinden aussergewöhnliche Ausflüge, authentische Begegnungen mit der lokalen Kultur und besondere Übernachtungen zu einem ganzheitlichen Reiseerlebnis. Damit reagiert TUI Musement auf die steigende Nachfrage nach intensiveren und erlebnisorientierten Reiseangeboten.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch

«Auch bei unseren Schweizer Gästen beobachten wir den Wunsch, in den Ferien authentische Einblicke in Kultur, Natur und Alltag ihres Reiseziels zu gewinnen», sagt Nicole Pfammatter, Managing Director TUI Suisse. «Genau hier setzen die neuen Erlebnisse an: Aussergewöhnliche Aktivitäten und besondere Übernachtungen schaffen unvergessliche Momente, die weit über die Reise hinaus in Erinnerung bleiben und die Ferien nachhaltig bereichern.»

Mehrtägige Erlebnisse in beliebten Ferienzeilen

Die neuen mehrtägigen Erlebnisse richten sich an Reisende, die ihr Ferienzeil über einen klassischen Tagesausflug hinaus entdecken möchten. Die Übernachtung ist dabei weit mehr als nur eine Unterkunft, sie ist fester Bestandteil des Erlebnisses. Je nach Destination übernachten Gäste beispielsweise in einem Wüstencamp, einer Safari-Lodge, einem luxuriösen Dschungelzelt oder bei einer lokalen Community. Das Angebot umfasst unterschiedliche Themenwelten, von Natur und Abenteuer bis hin zu Kultur und authentischen Begegnungen. Multi Day Experiences sind bereits in zahlreichen Destinationen verfügbar, darunter Australien, Costa Rica, Gambia, Italien, Kenia, Marokko, Peru, Schweden, Tansania, Thailand, Tunesien, die USA und Vietnam.

Zum Start umfasst das Portfolio 35 mehrtägige Erlebnisse. Zu den ersten Angeboten** zählen unter anderem eine private Tour mit einem Tragflügelboot nach Ischia und einem Besuch der Thermalquellen, eine luxuriöse Zeltübernachtung im Khao-Sok-Nationalpark in Thailand oder eine Tour durch die tunesische Sahara zu den bekannten Filmkulissen rund um Sousse. Weitere Angebote sind bereits in Planung und sollen das Portfolio 2027 ergänzen.

Aussergewöhnliche Erlebnisse liegen im Trend

Das Interesse an solchen Erlebnissen ist gross: Laut einer aktuellen Umfrage* würden 70 Prozent der Befragten wahrscheinlich ein aussergewöhnliches Kurzprogramm mit Übernachtung buchen.

Besonders gefragt sind diese Angebote bei jüngeren Reisenden und Familien.

Die Multi Day Experiences bündeln alle Bestandteile einer Kurzreise in einem Angebot – von Transfers über Ausflüge bis hin zur Unterkunft – und können bereits vor Reisebeginn oder spontan während der Ferien gebucht werden. Sie sind ab sofort über sämtliche TUI Vertriebskanäle verfügbar, darunter die Websites und Apps von TUI und TUI Musement, TUI Reisebüros sowie über die TUI Reiseleitung vor Ort. Der Grossteil der Programme wird von TUI Musement selbst entwickelt und umgesetzt. Dabei kommen eigene Hotels, lokale Guides, Ausflüge und Transportleistungen zum Einsatz. Alle Angebote erfüllen die weltweit geltenden TUI Standards in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit, Nachhaltigkeit sowie Produktqualität.

Hinweise für Redakteure:

*Umfrage von TUI Musement mit Appinio im Dezember 2025 zum Verbraucherinteresse an Multi Day Experiences.

**Genannte Beispiele:

- Italien: [Dreitägige private Tour nach Ischia mit Wellness-Aufenthalt ab Sorrent oder Neapel](#)
- Tunesien: [Zweitägige Tour durch die tunesische Sahara mit Filmkulissen ab Sousse](#)
- Thailand: [Zweitägige Tour nach Khao Sok und zum Cheow-Lan-See mit Übernachtung im luxuriösen Regenwaldcamp](#)

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.