

Trainieren und studieren: ROBINSON führt duales Studium für Fitness-training ein

- **Duales Studium Fitnesstraining (B.A.) startet im Frühjahr 2027**
- **Sieben Semester bis zum Abschluss: Arbeiten in internationalen Clubs, studieren online**
- **Myriam Frauenrath: „Das ist unsere Antwort auf hohe Qualitätsansprüche und den Fachkräftemangel.“**

Hannover, 30. Oktober 2026. ROBINSON erweitert sein Ausbildungsprogramm um einen akademischen Ausbildungsweg: In Kooperation mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) startet im Frühjahr 2027 das duale Studium Bachelor of Arts Fitnesstraining. Die Studierenden leben und arbeiten in einem der weltweit 27 ROBINSON Clubs und absolvieren den theoretischen Teil als Online-Studium.

Sport und Fitness gehören zu den Kernangeboten von ROBINSON. Deshalb investiert der Clubanbieter mit dem neuen dualen Studium gezielt in die Nachwuchsförderung. Das Studium löst die bisherige Ausbildung zum Sport- und Fitnesskaufmann bzw. -kauffrau ab und hebt die Qualifizierung im Fitnessbereich auf akademisches Niveau. In sieben Semestern werden die Studierenden in Themenfeldern wie Trainingswissenschaft, Sportmedizin und Betriebswirtschaft ausgebildet. Ergänzt wird es durch verschiedene Trainerlizenzen. Nach dem Abschluss stehen den Absolventinnen und Absolventen Karrierewege im Bereich WellFit-Aktiv in den ROBINSON Clubs offen.

„Mit dem dualen Studium Fitnesstraining investieren wir gezielt in fachlich exzellenten Nachwuchs und bieten jungen Menschen etwas, das kaum ein anderer Arbeitgeber kann: akademische Ausbildung plus Praxiserfahrung in internationalen Clubs. Das ist unsere Antwort auf hohe Qualitätsansprüche und den Fachkräftemangel zugleich“, sagt Myriam Frauenrath, Director HR bei ROBINSON.

Ausbildung mit Perspektive

Das neue duale Studium Fitnesstraining ist die zweite akademische Ausbildung bei ROBINSON. Seit über 30 Jahren bildet das Unternehmen junge Hotelfachkräfte im dualen Studium Hotel- und Gastronomiemanagement (B.A.) in Kooperation mit der DHBW Ravensburg aus. Das dreijährige Studium bereitet auf Fach- und Führungsaufgaben vor und eröffnet Karrierechancen in der Hotellerie.

Seit April 2026 ergänzt die praxisnahe Ausbildung zur Hotel- und Gastgewerbeassistentin in Kooperation mit dem WIFI Tirol das Portfolio. Die 19-monatige Qualifizierung richtet sich an Personen mit mittlerem Schulabschluss und eignet sich sowohl für den Berufseinstieg als auch für den Quereinstieg. Teilnehmende arbeiten im ROBINSON CALA SERENA (Mallorca) oder ROBINSON QUINTA DA RIA (Portugal) und absolvieren parallel ein Online-Programm. Den Abschluss bildet eine Prüfung vor der Wirtschaftskammer Tirol.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub

Jetzt für 2027 bewerben

Interessierte können sich ab sofort bewerben. Das duale Studium Fitnesstraining startet am 16. März 2027 (Bewerbungsfrist: 20. November 2026), das duale Studium Hotel- und Gastronomiemanagement im Oktober 2027 (Bewerbungsfrist: 6. Dezember 2026).

Am 18. November 2026 präsentiert sich ROBINSON zudem beim Studieninformationstag der DHBW Ravensburg als Arbeitgeber und informiert über die Studien- und Karrieremöglichkeiten im Unternehmen.

Mehr Informationen zu den Ausbildungsangeboten gibt es auf der [ROBINSON Jobs Webseite](#).

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : [@robinsonclub](#)
Instagram : [@robinsonclub](#)

Pressekontakt:

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 43 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 27 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.