

TUI Franchise: „Tec on Tour“ Roadshow begeistert mit IT-Exzellenz

- **Veranstaltungen in Stuttgart, Hannover, Dortmund und Frankfurt**
- **System-Know-How ausschlaggebend für Verkaufserfolg**

Hannover, 3. April 2025. Mit dem neuen Format „Tec on Tour“ ist das TUI Franchise Expertenteam durch vier deutsche Städte getourt – im Gepäck alle wichtigen Informationen rund um Vertriebssoftware, Mid- und Backoffice sowie IT-Struktur und Omnichannel. In Stuttgart, Hannover, Dortmund und Frankfurt haben rund 240 interessierte Eigentümerinnen und Eigentümer, Counterprofis und Azubis aus den Reisebüros die Möglichkeit genutzt, sich zu den Themen TUI Franchise IT-Strategie, Features sowie Tipps & Tricks auf den neusten Stand bringen zu lassen. „Wir haben diese besondere Roadshow ins Leben gerufen, weil optimale Prozesse und Kenntnisse über die Möglichkeiten der Systeme ausschlaggebend für den Verkaufserfolg sind“, sagte Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb & Franchise.

Zusätzlich zum Expertenteam um Sebastian Hamm, Leiter Retail & Omnichannel Solutions bei TUI, waren auch Spezialisten der IT-Partner dabei, um die Integration ihrer Software-Lösungen für Einreise- und Visainformationen, für CRM-Aktivitäten, e-Commerce und Kreuzfahrtberatung sowie -buchung in die Mid- & Backoffice-Systeme vorzustellen. Für die Themen Hardware-Kauf, Miete und Support war Thinkabout IT & CHG mit von der Partie, für Telefonie, Netzwerk und Internetleitungen die Experten von effexx. Auf der Agenda standen Impulsvorträge zu IT-Lösungen und Mehrwerten mit Fokus auf Counter-Relevanz, Arbeitserleichterung und Automatisierung. In kleineren Arbeitsgruppen zu unterschiedlichen Themenblöcken standen im Anschluss der Austausch untereinander und Zeit für Fragen im Fokus.

Das Feedback der Teilnehmenden war durchweg positiv: Viele schätzten die Praxisnähe, die Möglichkeit zum Technik-Update und den direkten Austausch. Besonders hervorgehoben wurden die Einblicke in laufende und zukünftige Projekte sowie die Gelegenheit, individuelle Fragen zu stellen. Insgesamt erwies sich die „Tec on Tour 2025“ als wertvolle Plattform für TUI Franchisepartnerinnen und -partner, um sich über aktuelle IT-Lösungen zu informieren und sich mit Experten auszutauschen. Die Veranstaltung bot nicht nur Informationen, sondern auch konkrete Ansätze zur Verbesserung der täglichen Arbeit in den Reisebüros.

„Das Konzept ist genial, IT zum Anfassen. Ich habe viel neues Wissen mitgenommen. Ein gelungener Tag“, so Robin Straub vom TUI Reisecenter Kirchheim. Silvia Forster vom TUI Reisecenter Horb ergänzte: „Kleine, aber wichtige Informationen werden im laufenden

Geschäft oft übersehen. Heute gab es die Möglichkeit, im Eins-zu-eins-Gespräch wichtige Informationen zu erhalten. Das sollte eine regelmäßige Einrichtung werden.“

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com