

Fassanstich und Wasenstimmung – TUI fly bringt das Cannstatter Volksfest an Bord

- ***X3 4714 nach Kreta: Schwaben-Volksfest in 10.000 Metern Höhe***
- ***Nach Maultasche, Currywurst und Frankfurter Kranz gibt's jetzt Freibier an Bord***
- ***Gemeinsame Aktion von TUI fly, Stuttgart Airport und der Brauerei Dinkelacker***

Stuttgart/Hannover, 1. Oktober 2026. Bei TUI fly beginnt der Wasen-Besuch in diesem Jahr bereits über den Wolken: Gemeinsam mit dem Stuttgart Airport und der Brauerei Dinkelacker bringt die Ferienfluggesellschaft heute auf dem Flug X3 4714 nach Kreta echte Cannstatter Volksfeststimmung an Bord. Die Gäste wurden mit schwäbischer Kultur, frisch gebrautem Bier und Festzeltstimmung überrascht.

„Ein Fassanstich auf 10.000 Metern Höhe ist ein echtes Highlight. Mit unserem Wasen-

Flug nehmen wir ein Stück Stuttgart an Bord und schaffen gemeinsam mit dem Flughafen und der Brauerei Dinkelacker einen Reiseauftakt, der den Gästen in Erinnerung bleibt, denn wie die Schwaben sagen: essa ond trinka send die drei scheenschde Sacha uf dr Welt“, sagt Peter Glade, Chief Commercial Officer TUI Airline.

Anlässlich des 179. Cannstatter Volksfestes tut sich TUI fly mit dem Stuttgart Airport und Dinkelacker zusammen, um den Gästen ein echtes Überraschungserlebnis zu bieten, das regionale Tradition in den Vordergrund stellt. Die Urlaubsgäste erwartete gezapftes Freibier, eine alkoholfreie Alternative, schwäbische Brezeln und weitere Aktionen an Bord. Auch nach der Landung setzt sich die Aktion fort: Am Gepäckband wartet eine weitere Überraschung auf die Passagiere. So begleitet die Wasen-Stimmung die Gäste von der Reiseflughöhe bis zur Ankunft in der baden-württembergischen Landeshauptstadt.

„Das Volksfest auf dem Cannstatter Wasen gehört wie der Flughafen fest zu Stuttgart und der Region. Gemeinsam mit unseren Partnern TUI fly und Dinkelacker bringen wir die besondere Wasen-Atmosphäre deshalb dorthin, wo sie niemand erwartet: an Bord eines Flugzeugs und direkt ans Gepäckband. Mit dieser außergewöhnlichen Aktion heißen wir unsere Gäste auf sympathische und traditionelle, schwäbische Weise willkommen und machen Lust auf das zweitgrößte Volksfest der Welt“, sagt Ulrich Heppe, CEO Stuttgart Airport.

Auch Christian Dinkelacker, Geschäftsführer der Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG, freut sich über die besondere Kooperation: „Das Cannstatter Volksfest steht

für Lebensfreude, Tradition, Gastfreundschaft und Bierkultur. Gemeinsam mit dem Stuttgart Airport und TUI fly bringen wir dieses besondere Gefühl bereits an Bord und machen die Freude auf den Wasen schon während des Flugs erlebbar. Mit unserem frisch eingebrauten Dinkelacker Bier und dem alkoholfreien FREIBIER 0,0 % schenken wir unseren Gästen ein Stück Stuttgarter Festkultur über den Wolken.“

Der Wasen-Flug knüpft an die regionalen Aktionen von TUI fly an. Nach Currywurst ab Hannover, Maultaschen ab Stuttgart und einer Neuinterpretation des Frankfurter Kranzes ab Frankfurt rückt die Airline erneut eine Spezialität und das Lebensgefühl einer deutschen Abflugregion in den Mittelpunkt.

Über die Brauerei Dinkelacker:

Seit über 135 Jahren ist die Brauerei Dinkelacker tief in Stuttgart und der Region verwurzelt. Das haben wir vor allem Carl Dinkelacker zu verdanken - er gründete im Jahre 1888 die Brauerei im Herzen Stuttgarts. Als traditionsreiche Familienbrauerei stehen wir seit Generationen für regionale Braukunst und unverwechselbaren Geschmack. Bis heute werden alle unsere Biere ausschließlich in Stuttgart gebraut – mit ausgewählten

Rohstoffen, traditionellen Rezepturen und höchsten Qualitätsansprüchen. So entstehen charaktvolle Biere, die regionale Verbundenheit, gelebte Brautradition und kompromisslosen Genuss in jedem Schluck vereinen. Vom vollmundigen Export über feinerbe Pils-Spezialitäten bis hin zu saisonalen und alkoholfreien Varianten bietet unsere Brauerei für jeden Geschmack das passende Bier. So beliefern wir von Stuttgart aus die Gastronomie sowie Feste und Veranstaltungen in der Region.

Über das Cannstatter Volksfest

Das Cannstatter Volksfest findet 2026 bereits zum 179. Mal auf dem Cannstatter Wasen statt und zählt mit mehreren Millionen Besucherinnen und Besuchern zu den größten Volksfesten der Welt. Tradition, Brauchtum, liebevoll geschmückte Festzelte, moderne Fahrgeschäfte und ein einzigartiges Gemeinschaftsgefühl machen den Wasen Jahr für Jahr zu einem besonderen Erlebnis für große und kleine Gäste aus nah und fern.

Seite 2 von 2 Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

Ansprechpartner(in) Jakob Märtens, presse@tui.de