

## **TUI Spain y el ICT refuerzan su colaboración ante la evolución del perfil del viajero a Costa Rica**

- La demanda se orienta hacia itinerarios más personalizados, viajes temáticos y zonas menos conocidas que complementan los grandes iconos del país
- El conocimiento de TUI Spain y su estructura propia en destino amplían las posibilidades de las agencias para responder a distintos tipos de cliente

**Palma de Mallorca, 25 agosto de 2026** – [TUI Spain](#), especialista en turismo emisor desde España, y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) refuerzan su colaboración para seguir acercando al mercado español una visión más amplia y diversa de Costa Rica, en un momento en el que los viajeros buscan propuestas más personalizadas, experienciales y vinculadas al conocimiento del territorio.

La colaboración contempla diferentes acciones dirigidas tanto al canal profesional como al viajero, con especial atención a la generación de contenidos y al desarrollo de acciones de comunicación, promoción y formación que permitan conocer mejor la diversidad regional del país. Entre las iniciativas dirigidas al canal profesional se incluyen acciones de formación especializada para agencias de viajes en distintas ciudades españolas y un viaje de familiarización a Costa Rica, junto con otras propuestas orientadas a ofrecer nuevas claves para responder a un cliente que busca diferenciar su viaje, profundizar en sus intereses y descubrir el destino desde perspectivas distintas.

### **Una Costa Rica más diversa**

Lugares tradicionalmente demandados como Tortuguero, Arenal o Monteverde continúan ocupando un lugar relevante en los viajes a Costa Rica. Sin embargo, TUI Spain observa un interés creciente por combinarlos con zonas menos conocidas como Boca Tapada, Caño Negro, Palo Verde, Bajos del Toro o la Península de Osa.

Estas regiones permiten ampliar la visión del país y desarrollar itinerarios con un componente más exclusivo, vinculados a la biodiversidad, la observación de fauna, las comunidades locales o el contacto directo con el entorno. Para las agencias de

viajes, esta diversificación abre nuevas posibilidades a la hora de adaptar la propuesta a los intereses de cada cliente.

*“Costa Rica está evolucionando desde un producto de carácter más generalista hacia un destino mucho más experiencial. Los viajeros siguen queriendo conocer sus lugares imprescindibles, pero buscan combinarlos con zonas menos conocidas, actividades vinculadas a sus intereses y una forma más personal de recorrer el país. Esta evolución aporta también nuevas herramientas a los agentes de viajes para diseñar propuestas realmente diferenciadas”,* señala Germán Hijón, director de Producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

### **Nuevas motivaciones y formas de viajar**

Junto con la diversificación geográfica, TUI Spain detecta un mayor interés por los viajes contruidos alrededor de una motivación concreta. Propuestas como el avistamiento de aves en San Gerardo de Dota o el bienestar en la Península de Osa y Nicoya, junto con los viajes centrados en fotografía, aventura o cultura, permiten organizar la selección de zonas, alojamientos, actividades y guías en torno a un propósito definido. La observación de fauna ofrece también posibilidades para diseñar itinerarios vinculados a determinados momentos del año. Entre julio y octubre, por ejemplo, el avistamiento de ballenas jorobadas en el Pacífico Sur, especialmente en el entorno del Parque Nacional Marino Ballena, puede combinarse con la temporada de tortugas marinas en zonas como Tortuguero u Ostional.

También ganan relevancia los grupos especiales, dirigidos a viajeros que comparten una misma afinidad y valoran contar con un programa estructurado, experiencias incluidas y el acompañamiento de un guía desde España.

En paralelo, los productos fly & drive responden a quienes prefieren recorrer Costa Rica con mayor autonomía. Esta fórmula combina una ruta previamente diseñada con la libertad de adaptar las etapas y el ritmo del viaje. Entre las propuestas de TUI Spain se encuentra el nuevo programa Secretos de Costa Rica, un recorrido por San José, Sarapiquí, Boca Tapada, Arenal, Río Celeste y

Tamarindo que combina algunos de los principales referentes del país con regiones menos presentes en los itinerarios convencionales.

### **Conocimiento y asistencia en destino**

Como parte de TUI Group, el amplio porfolio de TUI Spain en Costa Rica se apoya en su receptivo propio en el país, cuyo conocimiento del territorio permite diseñar los itinerarios desde una perspectiva local, coordinar los distintos servicios y ofrecer asistencia durante el viaje. Esta estructura adquiere especial relevancia en recorridos personalizados, programas temáticos, viajes por carretera o visitas a regiones menos conocidas, donde la planificación y la capacidad de respuesta en destino resultan fundamentales.

La oferta permite combinar diferentes formas de conocer el país, desde circuitos organizados y recorridos fly & drive hasta viajes en grupo y propuestas temáticas. También ofrece la posibilidad de completar los itinerarios por el interior con una estancia final en Guanacaste, donde los hoteles RIU se encuentran entre las alternativas especialmente valoradas por el mercado español para disfrutar de unos días de descanso en régimen de todo incluido.

Con esta colaboración, TUI Spain y el ICT quieren facilitar que el canal profesional presente Costa Rica no como una propuesta única, sino como un destino con múltiples posibilidades según los intereses, el perfil y la forma de viajar de cada cliente.

### **Sobre TUI Spain**

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia. Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales. Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

### **Sobre el Instituto Costarricense de Turismo (ICT)**

Fundado en 1955, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), junto con sus asociados en el sector privado, encabeza la tarea vital de regular y promover la extensa oferta turística de Costa Rica.

### **TUI Spain**

**Departamento de Comunicación**

María Sierra

[maria.sierra@tui.com](mailto:maria.sierra@tui.com)