

TUI startet neuen „TUI Smiles Rewards Club“

- **Urlaub, Flüge, Aktivitäten: Erstes globales Treueprogramm der TUI startet 2026 in Deutschland**
- **Die Mitgliedschaft im Rewards Club ist kostenlos, Kundinnen und Kunden können die Vorteile direkt nutzen**
- **Kundenbindung ist ein entscheidender Faktor für langfristiges Wachstum der TUI und für Reisebüro-Partner**

Hannover, 19. Mai 2026. TUI hat mit dem TUI Smiles Rewards Club sein erstes globales Treueprogramm gestartet. Damit können Kundinnen und Kunden im gesamten TUI-Portfolio – von Flügen und Hotels bis hin zu Pauschalreisen, Kreuzfahrten und Aktivitäten – *Smiles* sammeln. Die kostenlose Mitgliedschaft bietet Zugang zu Prämien, Angeboten, Partnervorteilen und TUI-spezifischen Vergünstigungen. Diese werden fortlaufend durch neue Partner und Sammelmöglichkeiten ergänzt.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Nach einer erfolgreichen zweimonatigen Pilotphase in Finnland ist das Treueprogramm bereits in Dänemark, Norwegen und Schweden gestartet. Deutschland, weitere Märkte und Geschäftsbereiche folgen noch in diesem Jahr. Ziel des Programms ist der Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen über alle Produkte und Urlaubserlebnisse, die der Konzern anbietet, hinweg.

„Mit der Einführung des TUI Smiles Rewards Club zeigen wir, was Loyalty im Urlaubs-Segment bedeuten kann“, sagt Amber Pine, Chief Marketing Officer bei TUI. „Wir schaffen mehr Gründe für Kundinnen und Kunden, häufiger mit TUI zu reisen, und belohnen sie dafür, dass sie sich immer wieder für TUI entscheiden. Wir wollen ein starkes personalisierteres Kundenerlebnis bieten, das sowohl für unsere Kundinnen und Kunden als auch für unser Unternehmen langfristigen Wert schafft.“

Treue als strategischer Wachstumshebel

Das globale Treueprogramm spielt eine zentrale Rolle in der Marketing- und Vertriebsstrategie von TUI. Es unterstützt das Wachstum in allen Geschäftsbereichen durch einen höheren Customer Lifetime Value, loyalere Kundinnen und Kunden und eine stärkere Personalisierung. Wir belohnen Treue, wir kennen unsere Gäste und wollen dafür Wertschätzung bieten. Im Rewards Club werden über das gesamte TUI Produktangebot hinweg *Smiles* gesammelt – von Pauschal- und Städtereisen, Kreuzfahrten bis hin zu Hotelaufenthalten, Flügen, Erlebnissen und Ausflügen.

Die Einführung des TUI Smiles Rewards Club stärkt zudem Reisebüros als Ansprechpartner des Vertrauens vieler Gäste. Der Club ist sowohl für bestehende als auch für potenzielle Neukundinnen und -kunden ein überzeugender Anreiz. Für jede Buchung mit TUI wird Treue konsequent belohnt.

Durch die Vernetzung von Kundeninteraktionen über alle TUI-Produkte, Dienstleistungen und Kontaktpunkte hinweg stärkt der Club die Kundenprofile um zusätzliche relevante Informationen. Dadurch können Angebote und Services gezielter personalisiert und besser auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden abgestimmt werden.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Amber Pine ergänzt: „Indem wir einen Fokus von einmaligen Buchungen auf langfristige Gästebeziehungen verlagern, stärkt der TUI Smiles Rewards Club die Kundenbindung in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt. Dieser Ansatz ermöglicht skalierbares, datengesteuertes Wachstum im globalen Ökosystem der TUI – bei den Hotels, den Kreuzfahrten, Erlebnissen und den Urlaubsreisen.“

Das Programm kombiniert stufenbasierte Prämien, exklusive Angebote für Mitglieder und Gewinnspiele. Wenn Club-Mitglieder Einkäufe tätigen, durchlaufen sie drei Stufen mit Prämien wie TUI-Goodies, Priority-Services und Partnervorteile:

- **Stufe 1:** Mitglieder in der ersten Stufe erhalten persönliche Angebote aus dem Portfolio der TUI und von Partnern, darunter Reise-SIM Karten oder Musikstreaming-Anbieter.
- **Stufe 2:** Mehr *Smiles* ermöglichen Mitgliedern auf der zweiten Stufe weitere Vorteile freizuschalten, z. B. einen schnelleren Service durch den Priority-Live Chat.
- **Stufe 3:** Mitglieder in der dritten Stufe genießen die meisten Vorteile, darunter exklusive Prämien, kostenlose Heißgetränke an Bord sowie Priority Call Support.

Neben Angeboten für Reisen und Erlebnisse bietet der Club besondere Spiele und Gewinnspiele sowie TUI-Vergünstigungen und Partnervorteile. Diese können vor, während und nach der Reise genutzt werden.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 30 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6060

group.communications@tui.com