

TOP Partner Reise: TLT Urlaubsreisen würdigt ihre erfolgreichsten Reiseprofis des Jahres

- **Premiere des neues Round Table-Formats für Impulse und Ideen**
- **Aus drei wird eins: Große Vorfreude auf den Markenrelaunch**

Hannover, 16. Oktober 2025. Die TLT Urlaubsreisen beschließt ein erfolgreiches Geschäftsjahr und ehrt die erfolgreichsten Partnerinnen und Partner mit einer besonderen Auszeichnung: 16 Beraterinnen und Berater reisten auf Einladung von Geschäftsführer André Repschinski nach Hurghada. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Reise gehören zu den erfolgreichsten und umsatzstärksten mobilen Reiseprofis des letzten Jahres.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
presse@tui.de
www.tuigroup.com

„Unsere Partnerinnen und Partner leisten Tag für Tag Herausragendes. Diese Reise ist unser Dankeschön für ihren Einsatz, ihre Loyalität und die vertrauensvolle Zusammenarbeit, die unseren gemeinsamen Erfolg möglich macht,“ betont André Repschinski.

„Diese Tage zeigen, was uns verbindet – Zusammenhalt, Begeisterung und Vertrauen. Erfolg entsteht nicht im Alleingang, sondern im Miteinander. Die TOP Partner Reise ist der perfekte Rahmen, um gemeinsam zu reflektieren, zu feiern und den Blick nach vorne zu richten.“

Begleitet wurde die Gruppe in den neu eröffneten Aldiana Naga Bay von Charlotte Mügge, Leiterin Vertriebsmanagement, Silke Fischer, Key Account Managerin und Ines Astheimer, PRO Regional Managerin. Empfangen wurde die Gruppe von Julius Kukla, Clubchef und Heidi Wehnert, Regional Verkaufsleiterin Ost, die exklusive Einblicke in die neuesten Highlights der Marke gab und gemeinsam mit dem Aldiana-Team durch die Anlage führte. Die TOP Partner Reise gilt als jährliches Highlight zur Würdigung außergewöhnlicher Leistungen – und als starkes Zeichen der Wertschätzung für Engagement, Vertrauen und gemeinsame Erfolge.

Austausch auf Augenhöhe und neue Impulse für die Zukunft

Ein zentrales Element der diesjährigen Reise war das neue Round Table-Format, das den persönlichen und fachlichen Austausch in den Mittelpunkt stellte. In entspannter Atmosphäre wurden Ideen geteilt, Impulse gesetzt und erste Schwerpunkte für das Geschäftsjahr 2026 diskutiert. Neben den inhaltlichen Programmpunkten bot die Reise vielfältige gemeinsame Aktivitäten – von Paddle Tennis, Pilates und Quad-Touren bis hin zum Schnorcheln am Hausriff im Roten Meer und einer Besichtigung des Sentido Naga Bay. Auch für Workation blieb Zeit – ganz im Sinne moderner Arbeitskonzepte, die Flexibilität und Inspiration verbinden.

„Dank des Engagements und der hervorragenden Planung wurde die Reise zu einem tollen Erlebnis. Ich bedanke mich für die großartigen Gespräche und freue mich auf ein baldiges Wiedersehen“, resümiert Teilnehmer Jens Hermel. „Dankeschön für die Einladung und die tiefgründigen Gespräche. Genau diese wertvollen Momente machen die TOP Partner Reise so besonders“, sagt Doris Weissbrod, die ebenso wie Eirin Missiridis Teil der Reisegruppe waren. „Ich fühle mich immer so sehr geschätzt von euch allen – das ist etwas ganz Besonderes. Danke für den tollen Austausch und die erstklassigen Gespräche“, fasst Eirin Missiridis ihre Eindrücke zusammen.

Markenrelaunch sorgt für Aufbruchsstimmung

Ein besonderes Highlight war der Ausblick auf den bevorstehenden großen Markenrelaunch der TLTU: Aus den drei Marken Take Off, Holiday Profis und FERIA entsteht künftig die neue Marke ReiseBeratung. Der Zusammenschluss steht für gebündelte Kompetenz, moderne Markenführung und ein noch stärkeres Miteinander innerhalb der TLTU-Community.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.