

Bestnote für TUI Group im renommierten CDP-Klimaranking

- **TUI Group erhält die Bestnote „A“ und gehört damit zur höchsten Bewertungsklasse des unabhängigen CDP-Klimarankings**
- **Bestätigung der umfassenden Strategie zur Emissionsreduktion und Anerkennung für transparente Berichterstattung**

Hannover, 27. Januar 2025. Die TUI Group erhält eine Bestnote für ihr Engagement zum Klimaschutz sowie die transparente Berichterstattung darüber: Sie wurde von der renommierten Organisation CDP in die „A Liste“ für 2024 aufgenommen. Erst zum dritten Mal erhält TUI diesen Höchstwert. Damit werden die umfassende Arbeit zur nachhaltigen Transformation des Touristik Konzerns sowie die Fortschritte bei der Erreichung ehrgeiziger Klimaziele ausgezeichnet.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die CDP A-Liste würdigt Unternehmen, die Daten gezielt erheben und nutzen, um klimarelevante Entscheidungen zu treffen. 2024 haben über 24.800 Organisationen ihre Umweltinformationen über CDP offengelegt. TUI erzielte herausragende Ergebnisse in verschiedenen klimarelevanten Kategorien und erhielt Bestnoten insbesondere für ihre Initiativen zur Emissionsreduzierung im Konzern und den einzelnen Geschäftsfeldern. Darüber hinaus wurde das Unternehmen in weiteren zentralen Bereichen wie Governance, Risikoberichterstattung und politischem Engagement mit einem „A“ bewertet – ein Beleg für Transparenz und Verantwortungsbewusstsein.

Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committee und Chief Sustainability Officer der TUI Group, erklärt: „Bei TUI ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Konzern- und Geschäftsstrategie. Die Aufnahme in die CDP A Liste bestätigt unsere kontinuierliche Arbeit, Nachhaltigkeit bei TUI und in der Tourismusbranche zu stärken sowie Standards zu setzen. Unser Ziel ist es, Reiseerlebnisse nachhaltiger zu gestalten – durch Emissionsreduktion, durch technologische Innovationen und besonders durch die enge Zusammenarbeit mit Partnern in den Destinationen. Die CDP-Auszeichnung bestätigt unseren Ansatz. Unsere Agenda bleibt ganzheitlich und zielt neben ökologischen Aspekten auf die sozialen und wirtschaftlichen Perspektiven. Wir setzen seit Jahren auf die lokale Produktion in Urlaubsländern, um die ökonomische Teilhabe vor Ort zu stärken und Möglichkeiten für mehr Bildung und bessere Ausbildung zu schaffen.“

CDP: Weltweit führendes Klimaberichtssystem

CDP (Carbon Disclosure Project) ist eine globale Non-Profit-Organisation und betreibt das weltweit führende System zur Offenlegung von Umweltdaten. Unternehmen, Städte und Regionen berichten über CDP ihre Umweltauswirkungen, um ihre Auswirkungen auf den Klimawandel, die Entwaldung und die Wassersicherheit zu messen und zu steuern. Teilnehmer des CDP-Programms

beantworten detaillierte Fragebögen zu verschiedenen Aspekten ihres ökologischen Fußabdrucks – darunter Emissionsdaten, Informationen zur Governance sowie klimabezogene Risiken und Chancen. Diese Angaben werden anhand internationaler Umweltstandards und Rahmenwerke bewertet.

TUI auf dem Weg zu Net Zero

Die TUI Group hat sich ehrgeizige Klimaziele gesetzt. Bis 2030 plant das Unternehmen, seine CO₂-Bilanz durch eine Reihe von Maßnahmen deutlich zu senken – darunter den Einsatz modernster Technologien auf Kreuzfahrtschiffen, der verstärkte Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe (SAFs), der Produktion von grünem Strom für Hotels und der Förderung von Initiativen für einen verantwortungsvolleren Tourismus. Die unabhängige Science Based Targets Initiative (SBTi) hat die Reduktionsziele von TUI bis 2030 validiert: -24 Prozent für die Fluggesellschaft, -46,2 Prozent für Hotels und -27,5 Prozent für das Kreuzfahrtgeschäft. Darüber hinaus setzt sich TUI für eine branchenweite Zusammenarbeit ein, um den Wandel hin zu einem nachhaltigeren Reisesektor zu beschleunigen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 19 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 17 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Christian Rapp
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6028
christian.rapp@tui.com