

TUI Spain consolida las Blue Weeks como periodo clave de reservas anticipadas para 2026

- Hasta el 1 de diciembre, descuentos del 7 % en toda la programación y hasta 15 % en cruceros fluviales
- Destinos más demandados: Estados Unidos, Costa Rica, Japón, Tailandia y China
- Reservas anticipadas en aumento: las parejas lideran los viajes culturales de 12 días que finalizan en playa

Madrid, 24 noviembre de 2025 – TUI Spain, es.tui.com, lanza una nueva edición de sus Blue Weeks, la campaña que sustituye al tradicional Black Friday y que se ha consolidado como uno de los periodos más relevantes para la planificación de viajes del año. Hasta el 1 de diciembre, la compañía especialista en turismo emisor fuera de España ofrece un 7 % de descuento en toda la programación de 2026, y un 15 % en el producto de cruceros fluviales.

Durante los últimos años, TUI Spain ha registrado un incremento significativo en la anticipación de las reservas, lo que convierte estas semanas en un momento decisivo para que los españoles definan sus viajes. El perfil predominante sigue siendo la pareja, aunque las familias también tienen un peso destacado. Los itinerarios culturales que finalizan en playa y una duración media de 12 días son los más demandados. Este comportamiento refleja una tendencia hacia viajes más largos, completos y personalizados. La mayoría de las reservas realizadas durante este periodo promocional se concentran en viajes programados a partir de Semana Santa, siendo los meses entre junio y septiembre los más demandados.

“El viajero español está evolucionando: dedica más tiempo a informarse, compara opciones y busca propuestas que respondan de verdad a sus expectativas. Por eso el papel de las agencias sigue siendo irremplazable,

especialmente en periodos como las Blue Weeks. Cada vez vemos más viajeros que eligen itinerarios más largos, con varias etapas y un interés claro por destinos como Asia o América, una tendencia que será aún más visible en 2026”, afirma Germán Hijón, director de producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

Los destinos tendencia para 2026

En el mercado español, los viajeros mantienen un fuerte interés por la media y larga distancia. Estados Unidos y Costa Rica lideran las ventas en el continente americano, mientras que Japón, Tailandia y la emergente China se consolidan como destinos destacados en Asia.

Asimismo, se registra un crecimiento en reservas hacia destinos de Oriente Medio como Egipto o Jordania, así como en cruceros fluviales por el Rin y el Danubio, un producto exclusivo TUI que vuelve a ganar protagonismo dentro de las opciones de viaje cultural en el mercado español.

Consulta la nota de prensa y las imágenes en [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

TUI Spain

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com