

TUI Portugal aposta na Ásia, América e Norte da Europa para a temporada de verão

- Coincide com o lançamento da campanha “Verão em grande”, com condições especiais em destinos como Japão, Coreia, Peru ou Noruega
- A programação inclui itinerários que combinam património cultural, natureza e grandes cidades, numa oferta cada vez mais orientada para experiências
- A empresa reforça a sua programação de verão e o apoio às agências num contexto de decisão de compra mais tardia

Lisboa, 14 maio de 2026 – A [TUI Portugal](#), especialista em turismo emissor a partir de Portugal, estruturou a sua programação de verão em torno de uma seleção de destinos de média e longa distância, com destaque para a Ásia, América e Norte da Europa. Entre as propostas encontram-se países como Japão, China e Tailândia, assim como opções na Islândia e Escandinávia, Marrocos ou Egito, além de destinos nas Américas como Argentina, Peru, Estados Unidos ou Canadá.

Itinerários pensados para conhecer os destinos, não apenas visitá-los

Para o período de verão, e em simultâneo com o lançamento da campanha “Verão em grande”, a TUI Portugal desenvolveu uma programação baseada em itinerários que combinam vários destinos e experiências numa só viagem. Trata-se sobretudo de circuitos culturais, rotas de natureza e percursos temáticos, pensados para viajantes que procuram flexibilidade, sem abdicar de uma organização bem definida.

Na Ásia, destacam-se itinerários no Japão que combinam cidades como Tóquio e Quioto, bem como propostas na China, com voos diretos, ou circuitos na Tailândia que percorrem alguns dos principais pontos de interesse cultural do país. Na Europa, destacam-se os programas na Islândia e nos países nórdicos, centrados em paisagens naturais e rotas panorâmicas, bem como circuitos na Alemanha — incluindo a Floresta Negra —, Itália ou Polónia.

Na América, a programação inclui viagens ao Peru que integram locais como Nazca, Arequipa ou o lago Titicaca, itinerários na Argentina que combinam

diferentes regiões do país, e circuitos nos Estados Unidos organizados em torno de parques nacionais como Yellowstone, Monument Valley ou Bryce Canyon, além de percursos por cidades como Nova Iorque, Boston ou Los Angeles.

Um verão marcado por reservas mais próximas da data de partida

A evolução da procura nas últimas semanas aponta para uma maior concentração das reservas em datas próximas do início da viagem. *“Estamos a verificar que o viajante português adia a decisão de compra, o que nos leva a adaptar tanto a programação como o acompanhamento ao cliente e às agências”*, afirma Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain, Portugal & Americas.

Neste contexto, as agências de viagens continuam a desempenhar um papel fundamental na comercialização deste tipo de produto, especialmente em itinerários mais complexos, onde o aconselhamento é determinante.

Para reforçar este canal, a TUI Portugal prevê desenvolver nas próximas semanas várias ações dirigidas às agências de viagens, incluindo iniciativas de formação focadas nos destinos prioritários da temporada.

Condições especiais para o verão

A programação de verão é também apoiada por uma campanha ativa nas semanas que antecedem a época alta, com o objetivo de dinamizar a procura em destinos prioritários e facilitar a sua comercialização através das agências. Neste âmbito, foram implementadas condições comerciais específicas, que incluem descontos até 10% numa seleção de produtos.

Consulte o comunicado e as imagens em www.tuigroup.com

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluida em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

TUI Portugal
Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com