

Alle wollen weg! – Dieses Jahr gibt's Sonne statt Stollen

- **Aktuelle Umfrage: Urlaub über Weihnachten immer beliebter**
- **77 % möchten verreisen – ein Drittel hat bereits geplant**
- **Fernreisen, Mittelmeer oder Urlaub im Schnee gleichermaßen gefragt**

Hannover, 4. Dezember 2025. Weihnachten unter Palmen, im Schnee oder am Mittelmeerstrand – die Deutschen zieht es an den Feiertagen zunehmend raus aus dem Trubel der Adventszeit. Urlaubsreisen über die Feiertage werden immer beliebter – Das zeigt eine aktuelle, repräsentative Umfrage von 2.000 Menschen aus ganz Deutschland, des Marktforschungsinstituts Appinio, im Auftrag von TUI. Fernreisen in die Karibik oder Asien sind besonders gefragt.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

presse@tui.de

www.tuigroup.com

„Wir sehen in diesem Jahr eine besonders hohe Nachfrage nach Weihnachtsreisen. Viele Urlauber möchten dem Adventsstress und den kalten Temperaturen entfliehen. Die Menschen möchten die Feiertage bewusster erleben – mit mehr Zeit für sich, für Erholung oder besondere Erlebnisse. Mehr als die Hälfte unserer Gäste favorisiert Traumstrände und Sonne über Weihnachten. Dafür darf es auch weiter in die Ferne gehen: Fernreisen zu Weihnachten sind ein echter Renner“, sagt TUI Deutschland Geschäftsführer Benjamin Jacobi.

Das Ergebnis der Befragung unterstreicht diese Entwicklung deutlich: Mehr als 77 Prozent der Befragten können sich vorstellen, Weihnachten auf Reisen zu verbringen, unabhängig von Familienbesuchen über die Feiertage. Ein Drittel hat zudem bereits konkrete Reisepläne. Die Reiselust über die Festtage ist so groß wie selten zuvor. Fernreisen stehen besonders hoch im Kurs: 25,6 Prozent der Befragten bevorzugen exotische Ziele vor allem in Asien oder der Karibik.

Sonne und Traumstrand mit etwas kürzerer Reisezeit wünschen sich 25,5 Prozent. Sie bevorzugen Feiertagsurlaub rund ums Mittelmeer und in Nordafrika. Besonders gefragt in diesem Winter ist Ägypten, allen voran Sharm el Sheikh, das mit angenehmen Wintertemperaturen und erstklassigen Resorts überzeugt. „Dieser hohe Nachfrage auf die Sinai-Halbinsel begegnen wir in diesem Winter mit 140 Hotels und rund 30.000 Flugsitzplätzen. Erst kürzlich haben wir mit TUI fly neue Direktverbindungen ab Frankfurt neu aufgelegt“, so Jacobi.

Viele Urlauber sehnen sich in diesem Jahr auch ins Winterwunderland. 24,2 Prozent wünschen sich weiße Weihnachten. Besonders Tirol in Österreich liegt bei den TUI-Zielen vorn. Bei Wintersportfans wird zudem Skandinavien zur neuen Adresse. Das

schwedische Sälen an der Grenze zu Norwegen wird am 20. Dezember erstmals mit TUI fly ab Düsseldorf direkt angeflogen und bietet fünf Skigebiete, über 100 Pisten mit Schneesicherheit und weitere Aktivitäten wie Huskysafaris und Schneemobilfahrten.

Übrigens: Wer nicht verreist, findet auch hierzulande stimmungsvolle Alternativen: Laut Umfrage gilt Nürnberg für viele Deutsche als Weihnachts-Hauptstadt – dicht gefolgt von Dresden und München.

Alle Ergebnisse der Befragung finden Sie [hier](#).

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com