

TUI Portugal reforça a sua oferta de escapadinhas urbanas em Londres com produto próprio e novas experiências

- A programação permite às agências criar propostas flexíveis, desde estadias urbanas e viagens temáticas a itinerários à medida
- A TUI reforça o seu portefólio próprio em Londres com os hotéis RIU e novas experiências desenvolvidas pela TUI Musement

Lisboa, 1 setembro de 2026 – A TUI Portugal reforça a sua programação de escapadinhas urbanas em Londres com uma oferta flexível, que permite às agências criar viagens adaptadas a diferentes perfis, durações e interesses. O operador turístico, especialista no mercado emissor português, combina diferentes opções de alojamento, transporte, transfers e experiências, facilitando a criação de propostas personalizadas na capital britânica.

A combinação de voo, hotel e transfers é uma das principais opções disponíveis na programação. A partir desta base, as agências podem adaptar cada viagem às necessidades dos seus clientes e acrescentar diferentes atividades e serviços no destino. Londres pode também ser integrada em itinerários que incluem outras cidades, bem como em propostas com viagens de comboio ou aluguer de automóvel.

“Londres reúne muitos dos elementos que os portugueses procuram numa escapadinha urbana: boas ligações, uma oferta cultural e de lazer muito diversificada e a possibilidade de adaptar cada viagem a diferentes perfis e interesses. O nosso objetivo é disponibilizar às agências uma oferta completa e flexível, que lhes permita criar propostas à medida e que seja, ao mesmo tempo, reforçada pelo produto próprio da TUI, tanto ao nível do alojamento como das experiências”, afirma Germán Hijón, diretor de Produto da TUI Spain, Portugal & Americas.

A programação da TUI Portugal inclui alternativas dirigidas a diferentes segmentos. Entre as propostas disponíveis encontra-se Harry Potter em Londres, que inclui visitas aos estúdios da Warner Bros. e a vários locais associados à saga.

A oferta inclui ainda Legoland Windsor, uma opção especialmente pensada para famílias.

O produto próprio da TUI reforça a oferta em Londres

Enquanto parte do TUI Group, a TUI Portugal permite às agências aceder a uma oferta própria e diferenciada no destino. Ao nível do alojamento, o portefólio inclui unidades da RIU, como o Hotel Riu Plaza London The Westminster e o Riu Plaza London Victoria, ambos localizados em zonas centrais da capital britânica.

A TUI continua também a ampliar a sua oferta própria em Londres através da TUI Musement, a sua divisão especializada em tours e atividades. Entre as novidades mais recentes encontra-se uma nova gama de cruzeiros no rio Tamisa, desenvolvida por equipas da TUI em colaboração com um parceiro local.

As diferentes opções permitem descobrir, a partir do rio, alguns dos monumentos mais emblemáticos da cidade e combinar o passeio com várias propostas gastronómicas a bordo, como café, chá da tarde, brunch ou jantar.

A esta oferta junta-se um workshop de preparação dos tradicionais scones ingleses. Durante esta experiência gastronómica, os participantes aprendem a preparar os seus próprios scones com a orientação de um especialista local, enquanto desfrutam de uma chávena de chá. A atividade proporciona uma forma participativa de descobrir a cultura britânica através de uma das suas tradições gastronómicas mais conhecidas.

Estas novidades ampliam o leque de produtos que as agências podem integrar nas suas propostas para Londres e reforçam a estratégia da TUI de combinar alojamento, transporte, transfers e experiências numa única viagem.

Notas para editores:

- [Escapada a Londres](#)
- [Londres | Especial RIU](#)
- [Harry Potter em Londres | Warner Bros Studios](#)
- [Londres | LEGOLAND® Windsor](#)
- [Cruzeiro com brunch de fim de semana pelo rio Tamisa](#)
- [Cruzeiro pelo rio Tamisa com chá ou café](#)

- [Cruzeiro pelo rio Tamisa com jantar](#)
- [Workshop de confeção scones tradicionais ingleses em Londres, com chá](#)

Consulte o comunicado e as imagens em [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre a TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao TUI Group, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e tours de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do TUI Group, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do TUI Group.

TUI Portugal

Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com