

TUI get2gether Events 2025: 60 Partnerabende quer durch die Republik

- **Veranstaltungen von A wie Albanien bis Z wie Zypern**
- **Neues Eventportal bündelt wesentliche Informationen für Reisebüros**

Hannover, 16. April 2025. Die TUI Verkaufsleitung tourt gemeinsam mit Airline- und Hotelpartnern sowie Fremdenverkehrsämtern quer durch Deutschland, um Reisebüros direkt vor Ort zu treffen und sich intensiv auszutauschen. In diesem Jahr sind rund 60 TUI get2gether Events geplant. Im Monat Mai geht es nach Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München. Im Fokus der Abendveranstaltungen wird Nordamerika stehen. Gemeinsam mit Air Canada, Ontario und Michigan hat der TUI Außendienst alle wichtigen News, Tipps und Kniffe im Gepäck, um die Reisebüros für den Verkauf des beliebtesten Sommer-Fernreiseziels zu unterstützen.

www.tuigroup.com
www.tui.com

Vom 9. bis 18. September wird die angesagte TUI get2gether Serie RIU Tapas & Trainings fortgeführt, die in Cloppenburg, Mönchengladbach, Mainz, Würzburg, Erfurt und Dresden stattfindet. Im zweiten Halbjahr ist zudem ein weiterer Fernreisen-Schwerpunkt geplant mit vielen verschiedenen touristischen Partnern aus den Destinationen.

Ganz neu ist das Eventportal für die get2gether Events, das alle wichtigen Informationen bündelt und für die Teilnehmenden einen echten Mehrwert vor, während und nach der Veranstaltung bietet: Von Anreiseinfos über Location-Details, der Agenda zum Ablauf des Abends bis hin zu Kontaktdaten der Referentinnen und Referenten. Auch alle News, Links, Follow-Ups und Texte können im Portal hinterlegt werden. Über Push-Benachrichtigungen erhalten Teilnehmende zudem Informationen über unvorhergesehene Ereignisse wie beispielsweise Streiks.

„Mit der Einführung der neuen, kostenlosen App können unsere Reisebüro-Partnerinnen und –Partner jederzeit alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltungen einfach und flexibel über ihr Smartphone abrufen. Die Möglichkeit, ein freiwilliges Teilnehmer-Feedback über die App zu geben, unterstützt uns dabei, die TUI get2gether Events kontinuierlich zu verbessern“, so Romina Kling, Leitung Inside Sales im TUI Verkaufsleitungsteam.

„Mit unserem neuen innovativen Eventportal haben die Expis stets alle wichtigen Informationen zum TUI get2gether Event direkt zur Hand und können sich bereits vorab über die Location und die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner informieren. Zudem ist die Nutzung des Eventportals super einfach und bedienerfreundlich, egal ob in der App, auf dem Smartphone oder als Webversion auf dem PC“, so Julia Malik, Leitung Account Implementation Manager Tourist Boards & Partnerships.

Info: Die Einladung zu den get2gether Events erfolgt per E-Mail an TUI Agenturen im Umkreis des Veranstaltungsorts. Alle Expedientinnen und Expedienten mit TUI Agentur und Zugang zum TUI Newsnet können sich für die informativen Abendveranstaltungen anmelden.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im TUI Newsroom unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com