

Bühne frei: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE starten deutschlandweite Jobcastings

- ROBINSON und TUI MAGIC LIFE suchen neue Talente für die Clubsaison 2025/26
- Im Fokus stehen Persönlichkeit, Ausstrahlung und Begeisterungsfähigkeit
- Internationale Jobs bieten Berufspraxis und Raum für persönliche Entwicklung

Hannover, 17. Oktober 2025. Die ROBINSON Club GmbH, Dachgesellschaft der renommierten Clubmarken ROBINSON und TUI MAGIC LIFE, startet ihre deutschlandweite Jobcasting-Tour für die Saison 2025/26. Zwischen Oktober und Februar macht das Recruiting-Team in Köln, München, Stuttgart und Hannover Halt, um neue Talente zu entdecken. Zu vergeben sind Jobs in unterschiedlichen Bereichen, darunter Sport und Entertainment, Kinder- und Jugendbetreuung, Group Fitness, Tanz und Choreografie, Veranstaltungstechnik sowie Bühne und Dekoration.

Was die Tour besonders macht: Die Castings sind keine klassischen Bewerbungsgespräche, sondern lebendige Begegnungen auf Augenhöhe. In einem offenen, inspirierenden Rahmen zeigen Bewerberinnen und Bewerber, was sie auszeichnet: mit Stimme, Bewegung, Ideen und durch ihre authentische Art.

„Uns geht es nicht um perfekte Lebensläufe, sondern um Persönlichkeiten, die mit Begeisterung unsere Clubwelt prägen“, sagt Myriam Frauenrath, Direktorin der Personalabteilung bei ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. „Bei unseren Jobcastings zählen Authentizität, Leidenschaft und Teamspirit. Wer Freude daran hat, Neues auszuprobieren, Verantwortung zu übernehmen und andere mit positiver Energie anzustecken, findet bei uns ein Umfeld, in dem persönliche Entwicklung wirklich möglich ist.“

Wer überzeugt, startet in ein berufliches Abenteuer, das weit mehr ist als ein Job. In den Clubs erwartet die neuen Talente eine internationale Gemeinschaft, die Vielfalt lebt, Potenziale fördert und echten Teamspirit vermittelt. Die Arbeit in interkulturellen Teams in den schönsten Urlaubsregionen bietet wertvolle Praxiserfahrung, stärkt soziale und kommunikative Kompetenzen und schafft Raum für persönliche Entwicklung. Ob auf den Bühnen Europas, am Strand Nordafrikas oder unter Palmen in der Türkei: Die Clubwelt bietet eine Bühne für Menschen, die wachsen wollen.

Casting-Termine 2025/26:

Köln (ROBINSON & TUI MAGIC LIFE)

24.10.2025: Veranstaltungstechnik, Bühne & Dekoration, Kostüm & Requisite, Live Entertainment

25.10.2025: Sport & Entertainment, Group Fitness, Kinder- & Jugendbetreuung, Tanz & Choreografie, Tennis

München (ROBINSON)

21.11.2025: Veranstaltungstechnik, Bühne & Dekoration, Kostüm & Requisite, Live Entertainment

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub

22.11.2025: Sport & Entertainment, Group Fitness, Kinder- & Jugendbetreuung, Tanz & Choreografie, Tennis

Stuttgart (ROBINSON & TUI MAGIC LIFE)

16.01.2026: Veranstaltungstechnik, Bühne & Dekoration, Kostüm & Requisite, Live Entertainment

17.01.2026: Sport & Entertainment, Group Fitness, Kinder- & Jugendbetreuung, Tanz & Choreografie

Hannover (ROBINSON & TUI MAGIC LIFE)

12.12.2025: Sport & Game, Teens und Kids Club

06.02.2026: Veranstaltungstechnik, Bühne & Dekoration, Kostüm & Requisite, Live-Entertainment

07.02.2026: Sport & Entertainment, Group Fitness, Kinder- & Jugendbetreuung, Tanz & Choreografie

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub
Instagram : @robinsonclub

Kontakt:

Stefanie Schlumschinski, Stefanie.Schlumschinski@Robinson.com

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 42 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die ROBINSON Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 26 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.