

TUI Américas impulsa los circuitos culturales con producto exclusivo, itinerarios más completos y mayor peso de Europa

- Europa concentra casi el 70 % de la programación, alineado con la demanda del viajero latinoamericano
- La programación refuerza los circuitos organizados con salidas garantizadas, precio cerrado y servicios incluidos
- Los itinerarios evolucionan hacia programas con más duración y con mayor contenido histórico y cultural

Madrid, 23 de marzo de 2026 – Europa se mantiene como uno de los principales destinos de larga distancia para los viajeros latinoamericanos, especialmente en el segmento de circuitos culturales. Según datos de Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el continente continúa siendo la región más visitada a nivel global, mientras que los viajeros muestran un creciente interés por itinerarios estructurados que combinan varias ciudades y experiencias en un mismo viaje.

En este contexto, TUI Américas, especialista en turismo emisor en la región, presenta su programación “Circuitos al Completo 2026”. Una propuesta basada en producto propio, que amplía la duración de los itinerarios y refuerza el peso de los destinos europeos.

El porfolio reúne 48 rutas en Europa, Asia, África y América, de las cuales casi la mitad son de nueva creación. La programación responde a una demanda creciente de viajes estructurados, con mayor contenido cultural y condiciones claras desde el momento de la reserva según datos internos de TUI Américas.

Europa concentra el mayor protagonismo con el 70 % de circuitos que recorren algunos de los destinos más representativos del continente. Países como Francia, Irlanda, Reino Unido, Bélgica, Grecia, Croacia, Bulgaria o Rumanía, entre otros, articulan itinerarios diseñados para ofrecer una visión más completa del destino, combinando ciudades icónicas con enclaves históricos y recorridos menos convencionales.

“En TUI Américas contamos con una oferta muy amplia y versátil, pensada para adaptarse a distintos tipos de viajeros. Dentro de esa variedad, estamos viendo que muchos clientes valoran cada vez más viajes en los que todo está claramente definido desde el inicio. Los Circuitos al Completo responden a esa demanda: itinerarios bien organizados, donde el cliente sabe exactamente qué incluye el viaje, cómo se desarrolla y qué puede esperar en cada etapa. Esto aporta tranquilidad y una experiencia mucho más ordenada y coherente. Además, al trabajar con producto propio podemos cuidar al máximo el diseño de cada ruta, ajustar los ritmos y desarrollar propuestas con un enfoque cultural más trabajado, que es donde vemos que la demanda sigue creciendo”, señala Germán Hijón, director de producto de TUI Spain, Portugal & Américas.

Destacan programas como Irlanda e Inglaterra al completo, con un recorrido de más de dos semanas entre Dublín y Londres, o Benelux al completo, que conecta ciudades como Bruselas, Brujas o Luxemburgo. A ellos se suman itinerarios temáticos como La leyenda del Rey Arturo, centrado en algunos de los principales escenarios de legado cultural británico.

Más allá de la ampliación de destinos, la programación se centra en un modelo de producto propio, con itinerarios diseñados y operados íntegramente por TUI, lo que permite un mayor control sobre la experiencia. Todos los circuitos cuentan con salidas garantizadas, guía acompañante durante todo el recorrido, visitas clave incluidas y planes de comidas definidos, además de un precio cerrado desde el inicio, sin suplementos posteriores.

La programación incorpora, además, una mayor flexibilidad en la duración de los itinerarios, con propuestas que alcanzan las tres semanas, adaptadas a un viajero que busca optimizar los desplazamientos de larga distancia con experiencias más completas.

Como parte del lanzamiento, TUI Américas presentará en detalle la nueva programación el próximo 26 de marzo a través de un [webinar](#) dirigido a profesionales del sector en la región. La iniciativa se acompaña, además, una promoción de venta anticipada del 5% para reservas realizadas antes del 31 de

mayo, en línea con una tendencia cada vez más consolidada en el mercado latinoamericano.

Notas para los editores:

- *Circuitos al Completo*: [catálogo](#)

Consulta la nota de prensa y las imágenes en [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los principales grupos turísticos a nivel mundial y tiene su sede en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Fráncfort y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia en Hannover. TUI Group ofrece a sus más de 34,7 millones de clientes servicios integrados desde una sola fuente y abarca toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. El Grupo es propietario de más de 460 hoteles y resorts con marcas premium como RIU, TUI Blue y Robinson, así como de 18 cruceros, que van desde los barcos de lujo MS Europa y MS Europa 2, y los buques de expedición de la clase HANSEATIC, hasta la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los barcos de Marella Cruises en el Reino Unido. La compañía también incluye destacadas marcas de touroperadores europeos y plataformas de marketing online, por ejemplo, para ofertas solo de hotel o solo de vuelo, además de cinco aerolíneas con 125 aviones modernos de medio y largo recorrido y alrededor de 1.200 agencias de viajes. Además de ampliar su negocio principal de hoteles y cruceros a través de exitosas empresas conjuntas y actividades en destinos vacacionales, TUI está centrando cada vez más sus esfuerzos en el desarrollo de plataformas digitales. El grupo avanza hacia su transformación en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. TUI Care Foundation, impulsada por TUI, se centra en los efectos positivos del turismo, la educación y la formación, así como en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales mediante proyectos en 25 países. De este modo, contribuye al desarrollo de los destinos vacacionales. TUI Care Foundation, activa a nivel mundial, pone en marcha proyectos que crean nuevas oportunidades para las próximas generaciones.

TUI Américas**Departamento de Comunicación**

María Sierra

maria.sierra@tui.com