

Erst Power, dann Pool: ROBINSON bringt neue Fitnessangebote in die Clubs

- „Ein gutes Sportangebot ist nie fertig“ – ROBINSON entwickelt sein WellFit-Aktiv-Programm kontinuierlich weiter
- mescan: Rollout der digitalen Körperanalyse gestartet
- PULSE, SPINEFITTER und Reformer Pilates sorgen für noch mehr Trainingsvielfalt

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub

Hannover, 6. August 2026. ROBINSON erweitert sein WellFit-Aktiv-Angebot: Ab Sommer 2026 ergänzen neue Trainingskonzepte und Fitness-Innovationen das Angebot in den Clubs. Dazu zählen der mescan zur digitalen Körperanalyse, das Hybrid Training PULSE, der SPINEFITTER sowie Reformer Pilates.

Individuelle Körperanalyse für Gäste

Mit dem mescan ergänzt ROBINSON sein WellFit-Aktiv-Angebot um eine digitale Selbstmessstation, mit der Gäste eigenständig verschiedene Körper- und Fitnessparameter erfassen können. Die Ergebnisse werden direkt in einer App bereitgestellt und bilden die Grundlage für eine individuelle Trainingsplanung. Als erster Club wird der ROBINSON FLEESENSEE mit dem mescan ausgestattet. Weitere Clubs folgen in Kürze.

Neue Kursformate und moderne Trainingsgeräte

Für alle, die Ausdauer und Kraft in einem Workout verbinden möchten, erweitert ROBINSON sein WellFit-Aktiv-Programm ab Sommer 2026 um das Kursformat PULSE. Der Fitnessparcours kombiniert Laufen und funktionelles Training und richtet sich an alle Fitnesslevel. Künftig gehört PULSE zum Angebot aller 26 ROBINSON Clubs weltweit.

Neu im Angebot ist außerdem der SPINEFITTER. Das Trainingsgerät mit der charakteristischen zweireihigen Ballstruktur unterstützt die Aktivierung der Tiefenmuskulatur und eignet sich sowohl für Selbstmassage als auch für Mobilisations- und Kräftigungsübungen. Darüber hinaus kann es im Yoga und Pilates eingesetzt werden.

Auch Reformer Pilates hält Einzug bei ROBINSON. Den Auftakt macht der ROBINSON JANDIA PLAYA (Fuerteventura) als Pilotclub, in dem Gäste das weltweit beliebte Trainingskonzept im Rahmen von Kleingruppen- und Personal-Trainings ausprobieren können.

„Ein gutes Sportangebot ist nie fertig. Deshalb entwickeln wir unser WellFit-Aktiv-Programm kontinuierlich weiter und sorgen mit ausgewählten Neuerungen immer wieder für frische Impulse“, sagt Timo Scholich, Head of Corporate Sports bei ROBINSON.

Weitere Informationen: www.robinson.com

Pressekontakt:

Lena Edeler, Lena.Edeler@Robinson.com

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Unter ihrem Dach vereint sie zwei starke Marken: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE. Mit 42 Clubs in Europa, Afrika und Asien schafft die Robinson Club GmbH vielfältige Arbeits- und Urlaubswelten, die von Vielfalt, Internationalität und nachhaltigem Handeln geprägt sind.

ROBINSON steht seit über 50 Jahren für Premium-Cluburlaub mit Erlebnischarakter. In weltweit 26 Clubs verbindet die Marke gehobene Gastronomie, niveauvolles Entertainment und individuelle Sport- und Kulturangebote mit einem besonderen Fokus auf Gemeinschaft. ROBINSON richtet sich an Paare, Alleinreisende, Gruppen und Familien, die im Urlaub Wert auf Qualität und besondere Erlebnisse legen.

TUI MAGIC LIFE bietet eines der umfassendsten All-Inclusive-Angebote auf dem deutschen Markt. Die vielfältigen Sport- und Entertainmentangebote sorgen bei Familien, Alleinreisenden, Paaren und Gruppen für einen abwechslungsreichen Urlaub – mit Sport, Entertainment und Kulinarik inklusive. Alle derzeit 16 Clubs liegen direkt am Meer und haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte.

Pressestelle ROBINSON und
TUI MAGIC LIFE
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Communications@robinson.com

www.robinson.com

Facebook : @robinsonclub

Instagram : @robinsonclub